

<<分合管理论>>

图书基本信息

书名：<<分合管理论>>

13位ISBN编号：9787501780426

10位ISBN编号：7501780420

出版时间：2007-4

出版时间：中国经济

作者：杜工会

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分合管理论>>

内容概要

《分合管理论》是关于介绍“分合管理论”的专著，具体包括了：分合管理产生的背景、分合管理的内涵、分合管理思想指导下的企业改制改革、“双认”考核为主的母子公司管控、产业发展中的层级管理实践、分合管理的企业文化培育与提升等方面的内容。

<<分合管理论>>

作者简介

社工会，1955年生，陕西咸阳人。
中学毕业回乡，先后担任生产队长、村党总支副书记、公社团委副书记。
1977年恢复高考考入西安矿业学院机械专业，获大学学历，学士学位。
现为教授级高级工程师，享受国务院政府特殊津贴的有突出贡献专家，河南省委、省政府命名的河南省优秀专家。
历任焦作矿务局砖机制造厂厂长，矿务局党委组织部副部长，机电总厂党委书记、厂长，焦作矿区工会主席，矿务局党委副书记，焦作煤业（集团）有限责任公司总经理。
2003年至今任焦煤集团董事长、党委书记。
河南大学、河南理工大学、西安科技大学兼职教授，中国煤炭工业协会常务理事、河南省煤炭行业协会副会长、中国科学技术发展基金会孙越崎教育基金委员会委员。
著有《动力源》、《点凝》等专著，多次获得省部级科技进步奖、科学技术奖。
曾荣获河南省十大改革新闻人物、河南省企业管理创新先进工作者、河南省“五一劳动奖章”、全国煤炭行业石圪节精神奖、中国煤炭工业优秀企业家。

<<分合管理论>>

书籍目录

自序引论第一章 分合管理产生的背景第一节 焦煤集团是“北国企”的一个活标本第二节 北国企改革在艰难中行进第三节 焦煤集团分合管理的提出及演变过程第二章 分合管理的内涵第一节 管理与分合管理第二节 “分”的管理思想——四分第三节 “合”的管理思想——四合第四节 分与合的关系第五节 分合管理的基本原则第三章 分合管理思想指导下的焦煤战略管理第一节 焦煤集团的企业战略和战略管理 / 88第二节 企业认知的回归——“两来一去”的工作思路和“三步走”战略构想第三节 “两发展、两增强”产业发展战略指导下的“三支”框架产业结构调整第四节 焦煤集团的战略实施——“两改两营”第四章 分合管理思想指导下的企业改制改革第一节 焦煤集团“两阶段五个字”的改制部署第二节 破，以破促立第三节 退，以退为进第四节 参，参股激活第五节 剥，划块剥离第六节 分，分类管理第五章 “双认”考核为主的母子公司管控第一节 母子公司管理体制的几种模式第二节 双认指标考核——业绩控制第三节 资金水闸墙——财务控制第四节 煤炭收购制与三个三分之一分道拨付办法——市场控制第六章 “四制四M”为核心的薪酬激励第一节 现代企业制度条件下的薪酬制度第二节 焦煤集团薪酬制度的沿革，第三节 “四制”薪酬激励模式第四节 “四M”期权激励模式第七章 “分合有度”的层级管理第一节 树立“分合有度”的层级管理观念第二节 生产运作中的层级管理实践第三节 安全工作中的层级管理实践第四节 产业发展中的层级管理实践第八章 “三个动力源”的效力聚合第一节 推动焦煤发展的三个动力源第二节 改革改制动力源第三节 科技进步动力源第四节 思想政治工作动力源第九章 分合管理的企业文化培育与提升第一节 管理的高级形态——文化管理第二节 核心价值观——“对得起奉献者”第三节 企业精神——“特别能战斗”第四节 企业文化建设的重点与方向第五节 企业文化建设的成效第十章 分合管理思想的实践效果和启示第一节 分合管理在焦煤集团的实践效果第二节 分合管理对现代企业管理的启示后记

<<分合管理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>