

<<中国饲料经济与管理研究>>

图书基本信息

书名：<<中国饲料经济与管理研究>>

13位ISBN编号：9787501780563

10位ISBN编号：7501780560

出版时间：2007-5

出版时间：中国经济

作者：张利庠

页数：311

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国饲料经济与管理研究>>

内容概要

本书内容新颖，体系完善，增补了该学科研究的空白。

两本书是姊妹篇，一本侧重于理论研究，一本偏重于案例实践，相得益彰，虚实结合，自成体系，完美组合，填补了中国饲料经济和企业管理研究领域的空白，具有较大的理论价值和实践意义。

研究方法科学实用，大大提高了研究的社会价值。

作者不但使用了大量主流经济学的研究理论和方法，而且通过中国农牧企业“千百十”调研项目的实施，开展了大量的实例研究分析，通过理论与实践的相互印证、相互补充，使研究结论更适合中国国情和企业实际，针对性和实效性大大提高。

全书思路清晰、逻辑严密，论点明确，论述充分，载誉民案例分析相结合，具有较高的学术水平，值得理论研究者 and 实践工作者一读。

<<中国饲料经济与管理研究>>

作者简介

张利庠，1966年12月26日生，管理学博士，中国人民大学农业与农村发展学院院长助理兼培训中心主任。

2006年荣获中国人民大学十大教学标兵称号，2005年荣获全国十佳策划专家奖，2004年荣获全国十佳企业培训师称号。

兼任中国饲料经济专业委员会副理事长、中国渔业经济专业委

<<中国饲料经济与管理研究>>

书籍目录

序一序二第一章 导论 一、研究背景与意义 二、国内外研究综述 三、研究框架与研究方法 四、研究的创新之处第二章 中国饲料产业总论 一、引言 二、中国饲料产业概论 三、中国饲料产业发展的历史回顾 四、中国饲料产业的国际比较分析第三章 中国饲料产业需求分析 一、引言 二、饲料产业需求的相关研究及理论基础 三、中国饲料行业整体需求分析 四、中国养殖业善分析第四章 中国饲料市场细分分析 一、配合饲料市场分析 二、预混料与浓缩市场分析 三、猪料市场分析 四、家禽料市场分析 五、水产料市场分析 六、反刍动物料市场分析第五章 中国饲料产业区域竞争力评价 一、研究背景 二、竞争力评价相关理论与方法综述 三、中国饲料产业基本面分析 四、中国饲料产业区域竞争力指标构建 五、中国饲料产业区域竞争力综合评价 六、中国饲料产业区域竞争力评价结果 七、结论与建议第六章 中国饲料产业集中度研究 一、引言 二、相关文献回顾 三、中国饲料产业集中度分析 四、造成中国饲料产业集中度低的原因分析 五、对策与建议第七章 中国饲料安全问题研究 一、引言 二、文献综述 三、中国饲料安全问题的特点与因素 四、饲料安全的市场困境分析 五、结论与建议第八章 GEIF模型：中国饲料企业战略关键因素第九章 中国饲料企业产业链整合研究后记

<<中国饲料经济与管理研究>>

编辑推荐

《中国饲料经济与管理研究》共分九章：第一章 导论；第二章 中国饲料产业总论；第三章 中国饲料产业需求分析；第四章 中国饲料市场细分分析；第五章 中国饲料产业区域竞争力评价；第六章 中国饲料产业集中度研究；第七章 中国饲料安全问题研究；第八章 GEIF模型：中国饲料企业战略关键因素；第九章 中国饲料企业产业链整合研究。

<<中国饲料经济与管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>