

<<中小企业28种激励误区>>

图书基本信息

书名：<<中小企业28种激励误区>>

13位ISBN编号：9787501782215

10位ISBN编号：7501782210

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济出版社

作者：周锡冰

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业28种激励误区>>

内容概要

管理随着大生产的出现而产生、发展，并且随着经济的发展、社会的进步，作用愈显重要。管理的目的，在于通过对生产因素的组织协调控制达到效益的提高，包括对物与物、事与事、人与物、人与事，尤其是人与人的组合搭配、集成整合、协调控制的管理。人是生产力诸要素中最活跃也是起决定性作用的部分。管理的定义是经由他人达成目标的行为。在实际的生产过程中，夫律要人去发现，理论要人去建立，成本要人去控制，技术要人去开发应用，管理也要人去操作，一切都离不开人，所以归根结底是对人的管理。

<<中小企业28种激励误区>>

作者简介

周锡冰，中国企业管理协会培训中心资深管理专家、中国本土化管理资深管理专家、区域经济研究青年学者、浙商研究专家、北京华夏圣文管理咨询有限公司首席咨询师、中国总裁培训网首席培训师、中国管理传播网专栏作家、重庆天地源企业管理咨询高级管理顾问、《培训》杂志特约记者、签约财经作家。

发表财经作品数百万字，常年研究联想、海尔、青岛啤酒、国美、娃哈哈等大型企业。

著有：《青啤百年攻略》、《国美攻略》、《领导潜规则》、《家企之路》、《雁阵规则》、《激情决定成败》、《浙商商道》、《宝洁品牌攻略》、《可口可乐不规则营销》、《沃尔玛连锁经营》等财经管理著作。

<<中小企业28种激励误区>>

书籍目录

绪论 中国企业的激励问题到底错在哪里
误区一：照搬照抄其他公司成功的激励制度
误区二：同样的激励适用于任何人
误区三：高薪是激励最好的解决方案
误区四：职位升迁就万事大吉
误区五：提高薪酬，员工的满意度就会提高
误区六：用无效的激励手段去激励员工
误区七：公司给的就是员工想要的
误区八：彻底否定胡萝卜加大棒
误区九：不把激励当回事
误区十：只知道惩罚，不知道激励
误区十一：忽视激励的作用
误区十二：总是开空头支票激励员工
误区十三：激励员工只做表面工夫
误区十四：使用过时的激励制度
误区十五：不注重激励方式
误区十六：公司激励只是一种形式
误区十七：内部晋升就是激励
误区十八：只要建立激励制度就能达到激励效果
误区十九：奖惩机制空于理论
误区二十：忽视精神激励的重要性
误区二十一：激励没有规划
误区二十二：物质奖励就是唯一
误区二十三：激励形同虚设
误区二十四：激励强调有薪
误区二十五：过度激励员工就会敬业
误区二十六：激励的手段不合适
误区二十七：激励时机不佳时便收手
误区二十八：每个员工都加薪就达到激励目的
后记

<<中小企业28种激励误区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>