

<<创意中国>>

图书基本信息

书名：<<创意中国>>

13位ISBN编号：9787501782222

10位ISBN编号：7501782229

出版时间：2008-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：廖灿

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意中国>>

内容概要

创意产业是中国的新兴产业，也将是中国的最大产业。

时下，创意产业是一个热门话题，它吸引了全世界的眼球，形成了一幅巨大的浪潮。

到目前为止每年创造的产值为220亿美元，并且每年以5%的速度递增。

在英国、美国、日本等国家，创意产业已成为经济发展的支柱产业，增加值超过GDP的1 / 5。

创意产业呼唤创意人才。

在创意人才培养方面，日本创意、创造学校已达5000余所、创意人才50007万。

美国创意人才也有3900万，而在我国，创意性人才不到10万人。

伴随全球创意经济巨大浪潮的崛起，我们亟需提同对创意产业的认识，亟待培训优秀的创意人才。

《创意中国》是中国创意产业、行业、人才，城市的全景剖析式读本，不仅可作为创意师、策划师、设计师、营销师等创意专业人士创意培训教程，也适合传媒人，影视人、广告人、出版人等相关创意人士借鉴阅读。

作者简介

廖灿，男，现年36岁，系国际注册高级商务策划师，中国生产力学会策划专家委员会策划专家委员，中国管理科学学会咨询委员会企业策划咨询中心主任。

曾任教师、经营总监、主编、策划顾问等，现任北京财商国际文化发展中心、北京奥业体育文化有限公司策划总监，WBSA文化产业咨询中心负责人，商务策划培训讲师，兼任派力斯集团项目顾问，多家知名传媒签约作家。

曾服务于远大空调、广通集团、电广传媒等企业，擅长品牌传播，营销策划等。

出版过《与缪斯共舞》，《杂交水稻之父袁隆平》等作品多部，主编商务策划系列丛书及中国财商国际脑库。

书籍目录

序言 创意时代呼唤创意策划人才前言 创意中国，创意无限第一篇 创意蓝海本篇导论 创意蓝海，创意产业第一章 创意引擎第一节 创意概论第二节 创意的来源第三节 创意的特征第四节 创意的要素第二章 创意蓝海第一节 蓝海战略与创意商机第二节 突破红海，开辟蓝海航线第三节 “百万格子”的创意传奇第四节 “博客经济”新创意第三章 创意产业第一节 创意产业内涵第二节 全球知识经济背景下的创意产业第三节 创意产业在中国第四章 创意中国第一节 创意人才

<<创意中国>>

编辑推荐

《创意中国》是中国创意产业、行业、人才，城市的全景剖析式读本，不仅可作为创意师、策划师、设计师、营销师等创意专业人士创意培训教程，也适合传媒人，影视人、广告人、出版人等相关创意人士借鉴阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>