

<<中国中小企业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国中小企业发展报告>>

13位ISBN编号：9787501782611

10位ISBN编号：750178261X

出版时间：2008-6

出版时间：中国经济出版社

作者：陈乃醒 编著

页数：554

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国中小企业发展报告>>

### 内容概要

本书由中国中小企业协会、国家发展和改革委员会中小企业司、中国社会科学院中小企业研究中心、江南大学中小企业发展与管理研究院、安徽省淮南师范学院中小企业研究中心共同策划和联合编写，是旨在连续跟踪我国中小企业发展的常设研究课题，从2000年开始一年出版一本研究成果。这是改版之后的第三本。

书名为《中国中小企业发展报告——中小企业发展及品牌·专利·商标·竞争力》。

全书分4篇20章。

综合篇包括三章，即第一至三章。

主要是对“十一五”时期开局之年即2006年中国中小企业发展进行评述，以及论述我国西部中小企业发展战略、“后改革开放时代”对企业经营管理的影响等。

品牌篇包括七章，即第四至十章。

主要是对品牌的特性、价值及我国中小企业品牌现状，中小企业品牌的培育及推广与传播，中小企业品牌的创建与延伸，中小企业品牌的推广与传播，中小企业品牌的法律风险和保护，中小企业品牌管理的组织形式，中小企业品牌危机管理，中小企业品牌的资产价值提升等进行了探讨。

## <<中国中小企业发展报告>>

### 书籍目录

综合篇 第一章 2006年我国中小企业及非公有制经济发展状况分析 第二章 中国西部中小企业发展战略思考 第三章 “后改革开放时期”的中小企业经营管理品牌篇 第四章 品牌的特性、价值及我国中小企业品牌现状 第五章 中小企业品牌的培育及推广与传播 第六章 中小企业品牌的创建与延伸 第七章 中小企业品牌的法律风险和保护 第八章 中小企业品牌管理的组织形式 第九章 中小企业品牌危机管理 第十章 中小企业品牌的资产价值提升专利篇 第十一章 现代专利制度与中小企业发展 第十二章 TRIPS对我国中小企业实施专利战略的影响 第十三章 我国中小企业发展中的知识产权战略商标篇 第十四章 商标的发展与功能 第十五章 商标法律制度 第十六章 中小企业的商标战略 第十七章 我国中小企业商标使用中的问题与对策竞争篇 第十八章 中国中小企业国际竞争力分析 第十九章 “孤峰原理”与中小企业核心竞争力的形成 第二十章 进一步提升我国中小企业竞争力的举措

<<中国中小企业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>