

<<经济景气计量分析方法与应用研>>

图书基本信息

书名：<<经济景气计量分析方法与应用研究>>

13位ISBN编号：9787501782673

10位ISBN编号：7501782679

出版时间：2007-11

出版时间：中国经济出版社

作者：张永军

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济景气计量分析方法与应用研>>

内容概要

《经济景气计量分析方法与应用研究》回顾了经济景气监测预警方法在国内外的发展历程和应用状况，并且介绍了经济景气监测预警方法在理论上获得的一些进展，还讨论了经济景气监测预警方法与现代宏观经济学之间的关系。

本书还研究了用于预测我国消费价格、出口额、社会消费品零售额走势的先行指标体系，这不仅有助于判断和预测这些指标的未来走势，而且有助于更加准确地判断宏观经济波动些指标的未来走势和走向。

我国通货膨胀率的先行指标体系预测效果较好；我国出口额的先行指标体系效果多数时段预测效果罗好，但近两年的效果不太好；社会消费品零售额走势的先行指标体系预测效果较好。

书籍目录

导论第一章 经济景气方法发展简史与国内外应用状况第一节 经济景气方法在国外的发展和应用状况一、20世纪50年代以前的发展二、20世纪五六十年代的发展三、20世纪七八十年代的发展四、20世纪90年代以来的发展五、21世纪以来的发展第二节 经济景气方法在国内的发展和应用状况一、20世纪80年代中后期的发展二、20世纪90年代的发展三、进入21世纪以来的发展第二章 景气分析方法的理论基础第一节 围绕经济周期测量发生的论战一、伯恩斯和米切尔的方法二、库普曼斯的批评三、评述第二节 为什么先行指标领先于经济周期一、穆尔的论证二、李茏的论证第三节 为什么反映外部冲击的变量较少进入先行指标中第四节 经济景气方法与现代宏观经济学一、主流宏观经济学对景气方法的忽视与排斥阶段二、主流宏观经济学对景气分析方法逐渐重视第三章 景气指数的构建方法第一节 景气指数的基本原理一、扩散指数二、合成指数第二节 景气指标的选取与景气指数计算方法一、经济指标时间序列数据因素分解及其含义二、先行、一致、滞后指标的选取三、景气指数的计算方法第三节 景气指数的检验与修订第四节 景气指数的分析与运用第五节 经济景气监测预警信号系统第四章 中国宏观经济景气系统的研制与应用第一节 中国宏观经济景气指数的研制与应用一、一致指标的选取与一致合成指数的构建二、先行指标的选取与先行合成指数构建三、先行指数的检验四、研制中国宏观经济先行指数的难点第二节 宏观经济预警系统的构建一、宏观经济预警系统的指标构成与界限值二、宏观经济预警信号变动情况及其分析应用第三节 消费价格先行指数的构建一、预测价格变化的常用方法二、价格先行指数方法发展的简要回顾及在国际上的应用情况三、国内研究价格先行指数工作简要介绍四、中国消费价格先行指数的构建五、中国消费价格先行指数的检验第四节 中国出口先行指数的构建一、进出口先行指数文献的历史回顾二、中国出口先行指数的研制三、研制中国出口先行指数的难点第五章 经济景气分析方法在市场与产业方面的应用第一节 消费品市场景气指数的编制及应用一、国外消费品市场景气指数编制及应用情况二、我国消费景气指数编制情况简要说明三、应用实例：对2006年消费景气状况的判断第二节 房地产景气指数的研制一、景气指标的确定二、先行和一致合成指数的计算与分析第六章 经济景气分析方法若干专题第一节 中外经济周期相互关系研究一、中外经济周期相互关系研究文献回顾二、中外经济周期相互关系的实证分析第二节 国库券长短期收益率差距的预测功效一、历史经验表明，长短期收益率差距是良好的经济预测指标二、长短期收益率差距为什么能够成为经济的预测指标三、长短期收益率差距对中国经济具有一定的预测功效主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>