

<<世界500强企业顶尖用人之道>>

图书基本信息

书名：<<世界500强企业顶尖用人之道>>

13位ISBN编号：9787501782710

10位ISBN编号：7501782717

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济

作者：傅雷

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界500强企业顶尖用人之道>>

### 内容概要

“世界500强”，是人们对美国《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”排行榜的一种约定俗成的叫法。

荣登“世界500强”排行榜，是无数搏击于商海中的英雄梦寐以求的目标。

为了实现这个目标，他们殚精竭虑，夜以继日，有的甚至耗费了毕生心血。

作为企业管理咨询人员，我们多年来一直潜心研究“世界500强”企业成功之道。

回顾这些优秀企业的历程，我们会发现：虽然他们所走过的道路各不相同，但在某些方面具有惊人的相似之处——

## <<世界500强企业顶尖用人之道>>

### 作者简介

傅雷，年轻的战略管理师，优秀的企业管理咨询师，现担任卓越管理顾问有限公司的顾问，近年来，他主要致力于管理科学的研究与实践工作，经常被国内的知名企业聘去讲课，作者数十篇学术论文曾经发表在数十家媒体报刊上，已经出版了上百万字的作品。

<<世界500强企业顶尖用人之道>>

书籍目录

科学用人之公平公正篇 松下：公正是发挥人才潜能的前提 BP公司：海纳百川，一视同仁 福特：以宽容的心态对待人才 IBM：打造人人平等的企业文化 汉高公司：平等对待所有员工 花旗：英雄不问出处 微软：喜欢年轻人，不忘老员工科学用人之以人为本篇 诺基亚：视人才为生命 东芝：把优秀人才当成企业最重要的资产 辉瑞：真正的“关心型雇主” 可口可乐：视员工为“心脏和灵魂” 摩托罗拉：尊重人性，使用人才 欧莱雅：诗人+农民=人才 日立：关注和信赖员工 沃尔玛：相信员工会创造非凡 惠普：以优秀企业文化拓造用人之基 雀巢：给员工家的感觉 联邦快递：为员工提供最佳环境科学用人之有效管理篇 佳能：提供晋升机会，激发员工潜能 NEC：推进本地化人才战略 思科：实施人才全球化战略 UPS：鼓励团体合作精神 麦当劳：保持平衡合作的状态 康菲公司：独特的“松散管理” 英特尔：有纪律约束才能更好用人 埃克森：上下级的有效沟通有利于才尽其用 米其林：为员工提供成功的机会科用人这效率至上篇 ABB：看重员工的业绩 克莱斯勒：因事用人 迪斯尼：激发员工的创意 三星：用合理的薪酬让员工创造价值 索尼：重视人才的创新和务实精神 壳牌：注重员工的人际关系、分析能力和成就欲望 诺华：激发员工的主动性科学用人之挖掘潜能篇 丰田：鼓励员工提出新建议 三井：让自信的员工胜出 通用电气：育分挖掘员工潜力 本田：根据个人优势充分授权 SHV：让员工独当一面 巴斯夫公司：实施全方位的人才激励 杜邦：独特的“内企业家”制度

## <<世界500强企业顶尖用人之道>>

### 章节摘录

松下：公正是发挥人才潜能的前提用人秘诀只有公正，才能充分调动员工的积极性人才早已成为决定企业存亡的关键要素，企业要想在竞争中取胜就必须拥有高素质人才；要在市场竞争中站稳，就必须对人才加以重视。

只有公正用人，才能拥有高素质的人才，合理使用人才就是对人才要尽可能做到知人善用，真正实现人尽其才，才尽其用，充分调动他们的积极性、创造性，使每个人的潜能最大限度地发挥出来。

在现代企业中，。

能否从战略层面思考和落实 整体提升企业用人管理水平，实是考察现代企业治企能力的一个核心问题，科学公正的用人机制出活力、出效率、出财富。

推行公开、公正的“实绩主义”松下公司自1918年松下幸之助创业以来，经历八十多年的奋斗，现在已成为世界著名的综合型的大型电子企业，并在世界各国开展着事业活动。

松下公司是一个跨国性公司，在全世界设有230多家公司，员工总数超过250000人，其中在中国有54000多人。

松下之所以有着如此辉煌的成就，和公用人原则是密不可分的。

近年一，日本一些公司的人事制度逐渐从论功主义身能力主义转变，但是不同公司对能力主义有不同的看法，最主要的反对观点是能力主义仅仅反映一个人的潜在力，与实际工作业绩没有必然联系，因此一些企业领导人主张建立体现实绩主义的人事制度。

而松下电器公司认为，日本企业在21世纪必须实现的一个目标是改变战后日本企业按照单一模式要求员工的现状，转而重视具有丰富个性和才能出众的员工。

只有这样，企业才能获得具有个性和才能的员工，才能够在国际竞争中生存下来。

因此，松下电品把产品生产销售作为人事考核的基本尺度，向“实绩主义”迈出了重要的一步。

<<世界500强企业顶尖用人之道>>

编辑推荐

《世界500强企业顶尖用人之道》由中国经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>