

<<财务精细化分析与公司管理决策>>

图书基本信息

书名：<<财务精细化分析与公司管理决策>>

13位ISBN编号：9787501782772

10位ISBN编号：7501782776

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济

作者：王雍君著

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务精细化分析与公司管理决策&gt;&gt;

## 内容概要

本书共分四篇18章，每章都或多或少地给出了与主题相关的案例。这些从企业财务与管理实践中精选的案例帮助读者更好地理解相关的论题，也可为管理者和财务人员分析与解决实际问题提供帮助。

第一篇的主题是“财务分析与管理决策基础”，主要讨论财务分析与管理决策的框架结构、重要性、重点和常用的分析方法，揭示传统财务管理与分析框架的局限性与弱点，提出财务精细化分析的层次与应用领域。

本篇对贯穿财务精细化分析各个层面的经济分析法，特别是在边际分析法及其管理决策中做了较详细的讨论。

基于边际分析法的讨论，本篇第5章还给出了在管理决策中具有重要实用价值的相关性原则和相关成本原则，并结合案例讨论了机会成本和经济利润概念在管理决策与财务精细化分析中的应用。

第二篇的主题是“报表分析与应用”。

传统上，财务分析是以资产负债表、收益表和现金流量表为核心的财务报表为核心，而财务比率分析是最常用的分析方法。

财务报表是沟通企业与外部利益相关者的桥梁，是利益相关者观察和理解企业财务与经营绩效的主要窗口。

因此，传统的财务报表分析将分析重点放在了“为外部利益相关者提供财务与经营信息”方面。

相比之下，本篇将分析重点放在支持公司管理决策的财务分析方面，特别注重对财务比率的精细化分析及其在管理决策中的应用。

与财务分析的传统著作不同，本书将财务报表分析扩展到了增长分析，这正是传统财务分析的一个薄弱环节。

增长分析的重点是企业分析增长战略中面临的财务问题，以及如何基于财务分析制定恰当的增长战略。

第三篇的主题是“财务与经营决策分析”。

这部分内容是在传统财务管理框架下，对第二篇内容所做的延续与补充，但并未过多讨论细节层面的技术方法，而是将重点集中于这些技术方法的理论基础及其决策应用方面。

正如前述，财务精细化分析并非简单地指分析细节，而是指对细节的分析必须紧密地与管理决策相联结。

财务的实质是辅助经理做决策，财务精细化分析的最高境界就是产生对于管理决策最有价值的信息和见解。

本部分还讨论了客户财务分析，以帮助公司从财务角度获得关于客户资源的宝贵信息。

缺乏客户财务信息是许多企业面临的共同问题，这使他们不能从财务上识别不同类别客户的相对价值，进而难以量身定制客户关系管理（CRM）策略并最终影响利润。

第四篇的主题是“财务分析与管理控制”，主要从财务精细化分析的角度，揭示引发管理控制系统失灵（导致管理不一致和管理不努力）的财务原因，找寻矫正失灵的思路 and 方案。

决策权配置、业绩考评和奖酬体系构成管理控制系统的三大支柱，与奖酬挂钩的业绩评价正是这一体系的核心成分。

业绩评价并不是一个孤立的问题，它受许多因素和管理控制系统中其他分支的影响，尤其是受公司内部的成本费用分配、全面预算与责任会计制度的影响。

本部分将所有这些重要的管理控制议题纳入到财务精细化分析中，从而大大扩展了传统财务分析视野与框架。

## <<财务精细化分析与公司管理决策>>

### 作者简介

王雍君，中央财经大学财经研究院院长、教授、博士生导师，中央财经大学政府预算研究中心主任、中国财经学会理事、北京财经研究基地首席专家、北京市党外高级知识分子联谊会理事，2004年入选教育部新世纪优秀人才。

主要从事公共财政管理与公司财务管理问题研究，为国内多家著名高校MBA学员主讲《公司财务管理》、《管理经济学》等核心课程。

发表大量学术论文，出版多部学术著作。

《财务精细化与公司管理控制》系国内首部财务精细化管理重要学术著作。

多次出访欧美著名高校、出席国际国内高层次研讨会并应邀为包括美的集团、玉柴集团、北京威氏技术股份有限公司（清华同方）等在风的多家上市公司的账务和管理人员作内部培训。

目前供职的中央财经大学财经研究院系国内著名的财经研究机构，拥有近30年历史，在公共财政、金融证券、公司账务等领域拥有相当研究实力。

## <<财务精细化分析与公司管理决策>>

### 书籍目录

第一篇 财务分析与决策基础第1章 管理决策与企业成败第2章 公司治理与财务管理目标第3章 财务分析的框架与层次第4章 从盈利导向到价值导向第5章 经济分析与决策 第二篇 报表分析与应用第6章 理解财务报表第7章 解读财务比率第8章 联结管理决策的报表分析第9章 增长分析与财务筹划 第三篇 财务与经营决策分析第10章 投资与并购决策分析第11章 运营决策与信用管理第12章 融资决策与资本结构第13章 客户财务分析 第四篇 财务分析与控制第14章 管理控制系统失灵的财务成因第15章 业绩评价的一般原则第16章 对ROC与EVA体系的再考察第17章 内部成本费用分配与转移定价第18章 全面预算与责任会计 图表与案例目录

## <<财务精细化分析与公司管理决策>>

### 编辑推荐

与财务分析的传统著作不同,《财务精细化分析与公司管理决策》将财务报表分析扩展到了增长分析,这正是传统财务分析的一个薄弱环节。

增长分析的重点是企业分析增长战略中面临的财务问题,以及如何基于财务分析制定恰当的增长战略。

第三篇的主题是"财务与经营决策分析"。

这部分内容是在传统财务管理框架下,对第二篇内容所做的延续与补充,但并未过多讨论细节层面的技术方法,而是将重点集中于这些技术方法的理论基础及其决策应用方面。

正如前述,财务精细化分析并非简单地指分析细节,而是指对细节的分析必须紧密地与管理决策相联结。

财务的实质是辅助经理做决策,财务精细化分析的最高境界就是产生对于管理决策最有价值的信息和见解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>