

<<跨国公司管理理论与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司管理理论与案例分析>>

13位ISBN编号：9787501782994

10位ISBN编号：7501782997

出版时间：2007-11

出版时间：中国经济

作者：郭焱

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司管理理论与案例分析>>

### 内容概要

本书共分为八章，分别是：第一章 绪论；第二章 跨国公司对外直接投资理论；第三章 跨国公司全球战略管理；第四章 跨国公司组织结构设计与管理控制；第五章 跨国公司市场进入模式选择；第六章 跨国公司战略联盟；第七章 跨国公司兼并收购；第八章 跨国公司内部贸易与转移价格。

## 书籍目录

前言第一章 绪论第一节 跨国公司的形成与发展一、早期跨国公司的兴起二、两次世界大战之间跨国公司的发展三、第二次世界大战后跨国公司的发展第二节 跨国公司的定义一、对跨国公司的判断标准二、联合国的定义(1986)第三节 跨国公司的类型一、按经营项目分类二、按公司决策中心分类三、按公司内部经营结构分类第四节 跨国公司国际化经营阶段与特征一、企业国际化经营概念二、企业国际化经营阶段特征第五节 案例研究案例一 世界500强跨国公司国际竞争力分析案例二 世界500强中的中国跨国公司国际竞争力分析案例三 中国企业国际化经营现状分析案例四 海尔跨国国际化经营发展的三个阶段第二章 跨国公司对外直接投资理论第一节 马克思主义对外直接投资理论一、马克思主义对外直接投资理论二、列宁的对外直接投资理论第二节 西方学者的对外直接投资理论一、发达国家对外直接投资理论二、发展中国家对外直接投资理论第三节 案例研究案例一 中国跨国公司对外直接投资的理论选择案例二 中国与美国对外直接投资比较研究第三章 跨国公司全球战略管理第一节 跨国公司全球战略定义、特征与分类一、企业战略的概念二、企业战略特征三、跨国公司全球战略分类第二节 跨国公司全球战略管理一、战略管理的概念二、战略管理的过程三、战略管理的层次四、外部环境分析——市场(行业)吸引力分析五、内部能力分析——价值链分析法六、公司战略的选择第三节 案例研究案例一 KNP公司全球战略与发展案例二 海尔国际化经营战略选择第四章 跨国公司组织结构设计与管理控制第一节 跨国公司组织结构一、组织形式二、组织结构第二节 跨国公司的组织结构一、垂直决策权分配二、水平决策权分配三、整合机制及其他影响因素四、控制机制的设计第三节 跨国公司管理控制一、管理控制过程二、控制系统的种类三、东道国环境对控制系统的影响四、设计有效的国际控制体系五、小结第四节 案例研究案例一 通用的组织结构创新案例二 运作中的ABB PBS合资公司—PBS公司第五章 跨国公司市场进入模式选择第一节 跨国进入模式类型一、贸易式进入模式二、契约式进入模式三、投资式进入模式四、跨国进入模式选择特征第二节 跨国进入模式选择影响因素一、外部因素二、内部因素三、战略因素四、跨国进入模式选择的决定因素第三节 跨国进入模式选择策略一、跨国进入模式选择综合评价策略二、跨国进入模式选择单项评价策略第四节 案例研究案例一 中国企业“走出去”战略模式选择案例二 中国汽车企业跨国进入模式选择第六章 跨国公司战略联盟第一节 跨国战略联盟概述一、战略联盟含义二、战略联盟特征与判定标准三、类型第二节 跨国公司战略联盟理论基础一、交易费用理论二、产业组织理论三、博弈论四、价值链理论五、资源基础理论六、组织学习理论七、社会交换理论八、产业网络理论第三节 战略联盟决策模型一、界定企业业务范围、明确企业的战略目标二、所需要的技术(或能力)是外部获取还是自主开发(内部化)三、跨国战略联盟还是国内战略联盟四、联盟合作伙伴选择五、联盟形式选择六、合竞模式选择七、联盟范围选择八、联盟组织结构选择九、联盟控制与评价第四节 案例研究案例一 成功的日产—雷诺跨国战略联盟案例二 首批成立的四大产业技术创新战略联盟第七章 跨国公司兼并收购第一节 跨国并购概述一、跨国并购的含义二、跨国并购的类型三、跨国并购的动因第二节 跨国并购的历史演进一、美国五次并购浪潮二、全球跨国并购发展趋势三、中国跨国并购历程与现状第三节 跨国并购的理论基础一、资本集中理论二、并购效率理论三、跨国并购的折衷理论四、现代并购理论第四节 并购和新设投资模式选择一、“新设投资”与“跨国并购”的优劣势比较二、影响并购和新建投资的外部因素三、影响并购和新设投资的内部因素四、并购和新设投资模式选择第五节 案例研究案例一 中海油的跨国并购案例二 中国最大的零部件企业万向集团的跨国并购第八章 跨国公司内部贸易与转移价格第一节 跨国公司内部贸易概述一、跨国公司内部贸易的含义和特征二、跨国公司内部贸易分类三、跨国公司内部贸易对国际贸易的影响第二节 内部贸易理论一、内部化理论二、交易成本分析法三、内部贸易的成本第三节 跨国公司内部贸易的动因一、降低交易成本二、提高交易效率三、消除外部市场不确定性四、防止技术优势丧失五、谋求转移价格获取更多利益第四节 跨国公司转移价格概述一、转移价格的定义、目的与作用机理二、转移定价方法三、各国政府管理跨国公司转移定价的措施第五节 案例研究案例一 美国政府对转移定价的规制案例二 中国控制外商投资企业转移定价的策略参考资料后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>