

<<迷途>>

图书基本信息

书名：<<迷途>>

13位ISBN编号：9787501783106

10位ISBN编号：7501783101

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济

作者：周培玉，黄飞 著

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2008年，中国最大的奶粉生产企业石家庄三鹿集团因三聚氰胺事件而宣告破产，一时间震惊了中国企业界乃至整个世界。

外国人实在搞不明白，为什么中国会发生这样草菅人命的事情，为什么中国的企业为赚钱会如此丧心病狂。

改革开放30年来，在市场经济的大舞台上，中国企业演绎了一幕又一幕发展的悲喜剧，有的不断从成功走向成功，成长为行业领袖、世界级企业；而有的却一步步从成功走向失败，甚至以造假伤及无辜而倒闭，令人感到百般的不解。

从主观愿望出发，我们当然愿意更多地看到中国企业发展的喜剧，但残酷的商业社会向我们展现的却是更多的悲剧。

对于企业发展的喜剧，社会已经给予了足够的赞美和传播，那些一度曾经辉煌的企业，它们的领导人受到了历史上从未有过的尊重和礼赞；而对于企业发展的悲剧，人们研究的热情显然不高，警示的声音更是微弱得不敢喘气，只是偶尔听到郎成平那唯恐众人皆醉的几声呐喊。

在中国，人们爱打死老虎，你打我打大家都打。

于是，那些破产、倒闭的企业就成了无数专家的靶子，但除了郎成平，谁又敢对风头正劲的企业，甚至对联想、长虹这样的教父式企业动辄批判呢？

<<迷途>>

内容概要

《迷途》是一部深度解析企业由成功走向失败的专著。作者庖丁解牛、抽丝剥茧，以规模化、多元化、产融结合的企业发展方式为轴心，对企业家前赴后继、乐此不疲地做大，冷峻而深刻地进行批判。通过众多典型案例揭示企业由胜转败的过程及其根源，指出企业文化理念的深层影响和作用，尤其对人性的分析入木三分，警醒企业家迷途知返。作者大胆直言，其研究皆为独立思考，其结论多为创新之果。为中国企业在第二个三十年，如何做大做强，稳健经营，提供了极具价值的理论分析和操作思路。

作者简介

周培玉，安徽巢湖人，1977恢复高考第一届，文理兼修，二十年关注西方管理与中国文化之融合，探寻中国特色的企业经营之道。

平生最大财富为见证中国三十年改革开放，凭借个人丰富的经历和中西杂学，倡导并开创商务策划学科，推动大学本科新专业的设立：近年来乐此不疲为清华大学、北京大学企业家研修班授课，常以特色专家受各地邀请，同时完成多项政府和企业委托咨询项目，个人著作有：《企业战略策划》、《商务策划原理》、《策划思维与创意方法》、《商务策划管理教程》以及《无圃的蔷薇》（诗集）、《与希望同在》（报告文学集）等。

书籍目录

第一章 失败的成功 1.1 致命的迷途基因 1.2 脆弱的企业命门 1.3 领先的商业械 1.4 落后的企业文化
第二章 无节制的规模化 2.1 规模化的必然 2.2 规模化的变异 2.3 规模化的把握
第三章 疯狂的多元化 3.1 “专业化与多元化”之争 3.2 多元化的诱惑 3.3 多元化的条件 3.4 多元化的选择 3.5 多元化的提升
第四章 迷情的产融结合
第五章 迷途知返后记

章节摘录

企业文化的落后，使这些企业的经营产生了致命的失误，使先进的商业模式不能为企业带来先进的发展成果，反而往往断送企业的发展。

因此，当一个企业既有先进的商业模式，同时又具有落后的企业文化时，企业发展致命的基因开始形成并逐步发挥毒化作用。

一个企业，如果没有先进的商业模式，企业发展的失败在意料之中。

一个企业，本身拥有先进的商业模式，发展神速，但仅仅发展到某一阶段即遭遇失败，可能会让人感到意外，甚至费解。

这说明，商业模式不是企业发展的全部，企业的成败得失必定还有其他因素在起作用。

发家于新疆的德隆集团，短短10年时间，由小到大，发展成为中国内地市值最大的民营企业，企业发展不可谓不神速；但后来短短3年时间，资金链断裂，资不抵债，轰然倒塌，破产解体。

以生产和销售VCD起步的爱多集团，1995注册，1998年销售额即达10亿元人民币，连续两年夺得中央电视台年度广告标王，发展迅速，令人羡慕。

但1999年的4月至10月，仅仅半年时间，由于股东之间内耗，致使公司经营瘫痪，破产倒闭。失败速度之快，令人咂舌。

编辑推荐

功利面前谁对企业家苦口婆心说事《大败局》后谁来为企业指点迷津 《迷途》精彩回放——众多成功的企业，之所以步入发展的迷途，原来有着极为相似的共同特点：领先的商业模式、落后的企业文化以及企业家贪婪的人性。

将唯我独尊的主人观、赚钱为本的价值观、利己损人的道德观相组合，可以完整地写照一个落后的企业文化：借助一时领先的商业模式，快速壮大企业规模，大量积累利润。

占领龙头地位，实现称王称霸。

在中国国情下，几十年来企业家的思维惊人地一致：放手往大里做，企业不怕大。

仿佛把企业做大就像是中国人吃辣椒，四川人不怕辣，湖南人辣不怕，而云贵一带的人怕不辣。

人性贪婪往往使人胆大枉为，以为自己无所不能，于是由大向多进军，一心只想创造更多的辉煌，创造更多的商业奇迹，致使企业的经营战线越拉越长，越绷越紧，直至断裂。

企业产融结合的发展模式，极具榜样作用。

想想青岛啤酒做了一百多年，而华润啤酒仅仅做了十几年，二者就可平分秋色，实在不可思议，也实在令人羡慕不已，叫人怎么能心无旁骛做实业？

在金钱、名利弥漫的今天，人心浮躁，需要救赎的人越来越多，但谁来救赎企业家？没有人能救得了他们，能救他们的唯有他们自己——迷途知返。

我们不能幻想依靠理论说教使企业家克服贪婪的人性，也不能指望某个事件的发生，激发企业家提高自身修养，担负起更多的社会责任。

中国企业家果能迷途知返，并不取决于专家学者的呼吁，政府部门恐怕也无能为力，一切取决于企业家内心的反省。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>