

<<庄家操盘内幕>>

图书基本信息

书名：<<庄家操盘内幕>>

13位ISBN编号：9787501783663

10位ISBN编号：7501783667

出版时间：2009-6

出版时间：中国经济出版社

作者：陈盛

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<庄家操盘内幕>>

### 内容概要

要在股市中战胜对手，成为股市赢家，必须了解对手，认识自己，只有知己知彼，才可百战百胜。本书既从宏观、全局的高度刻画了庄家的形态，又提供了战胜庄家的可操作性的绝技。可谓一读即懂，一用即胜！是散户获得终生财富的一本好书。

## <<庄家操盘内幕>>

### 作者简介

陈盛（陈一式），职业证券投资人。

为沪深股市第一代职业操盘手，投身资本市场数年，积累了丰富而独特的实战操盘经验。

长期操刀集团性大资金，并获取丰厚成果，开创了独树一帜的股市庄家理论，著有实战经典书籍《股市最佳买卖点》、《跟庄绝技》等著作。

自1999年开始，陈盛建立了“股市俱乐部”，该俱乐部为机构投资者设计阶段动态盈利模式，为中小客户提供公开实战获利绝技，这些风格独特的服务为合作者提高实战水平，增强获利能力提供了非常实际的帮助，是业内口碑最好的股市投资顾问服务。

## &lt;&lt;庄家操盘内幕&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 庄家操盘真相 第一章 何谓庄家 第二章 庄家的类别 一、根据坐庄时间划分 二、根据坐庄手法划分 三、根据驻留情况划分 四、根据坐庄形式划分 五、根据入庄时间划分 六、根据涨幅划分 第三章 庄家的特性 一、贪婪兑现性 二、操纵可控性 三、欺骗狡猾性 四、相反多变性 五、假善凶狠性 第四章 庄家的内部结构 一、总管 二、调研人员 三、公关人员 四、资金调度人员 五、操盘手 第五章 庄家的公共关系 一、与上市公司建立关系 二、与各种传媒建立关系 三、与有影响的经济决策的专家、学者建立关系 四、与当地政府部门建立关系 第六章 庄家的资金安排 第七章 庄家筹码分布与账户管理 一、筹码分布 二、账户管理 第八章 坐庄流程 第九章 庄家建仓阶段 一、庄家建仓方式 二、庄家建仓的时间与空间 三、庄家建仓结束的特征 四、庄家建仓成本 五、庄家持仓量的计算 六、庄家建仓时的技术特征 第十章 庄家试盘阶段 一、庄家试盘的目的 二、庄家试盘的运作方式 三、庄家试盘时的技术特征 四、庄家试盘阶段的时间与空间 第十一章 庄家洗盘阶段 一、庄家洗盘的目的 二、洗盘时的技术特征 三、庄家洗盘阶段的时间与空间 四、庄家洗盘结束的技术标志 五、庄家的洗盘方式 第十二章 庄家拉升阶段 一、庄家拉升的目的 二、庄家拉升的时机选择 三、庄家拉升的运作方式 四、庄家拉升的技术特征 五、庄家拉升的时间与空间 六、拉升与试盘的区别 第十三章 坐庄时机 一、宏观经济面、政策面 二、上市公司有重大改观,但在尚未被市场觉察之前入庄 三、中级、大行情中,利用个股利空消息发布时入庄 四、超跌反弹时入庄 五、股价见底前入庄 六、大市中途调整入庄 七、政策、法规较为宽松时入庄 八、新股上市时入庄 第十四章 坐庄时间 一、根据庄家自己所使用的坐庄资金时间周期来确定 二、根据上市公司的基本情况来确定 三、根据庄家自制的坐庄时间来确定 第十五章 拟定坐庄计划 一、选择目标股票 二、准备资金 三、规范操作周期 四、制定控筹程度 五、运用操作手法 六、计算目标价位 七、预算盈利程度 八、确定应急措施 第十六章 庄家选股的条件 一、股价 二、流通盘 三、题材与概念 第十七章 庄家的利润 第十八章 庄家发布消息 第十九章 判断庄家的强弱 一、在突发性利空消息出来时股价走势坚挺 二、个股走势有别同类板块其他个股 三、同样走势形态的个股大盘股的可信度高于小盘股 四、较长时间能保持独立走势的个股 五、个股走势独立大盘,我行我素 六、个股K线红多绿少 七、有大券商、大基金、大机构进入其中 八、从个股图表上分析,走势奇特怪异的个股 第二十章 庄家出货阶段 一、庄家出货的征兆 二、庄家出货的方式 三、庄家洗盘与出货的区别 四、庄家出货时的技术特征 五、庄家出货的时间与空间 第二十一章 庄家扫尾阶段 第二十二章 坐庄特征破解 一、基金坐庄技术特征 二、券商坐庄技术特征 三、独立资金坐庄技术特征 下篇 散户擒庄秘招 第二十三章 决战涨停 第二十四章 坐庄平均利润 第二十五章 十大买卖信号 第二十六章 强者恒强 第二十七章 支撑线 第二十八章 阻力线 第二十九章 50%买入 第三十章 50%卖出 第三十一章 计算庄家持仓量 第三十二章 3元底价 第三十三章 小2市净率 第三十四章 风水轮流转 第三十五章 追强三要素 第三十六章 神龙摆尾 第三十七章 大阳周K线 第三十八章 双针周K线 第三十九章 蓄势待发 第四十章 三年均价线 第四十一章 极佳低吸 第四十二章 地星 第四十三章 芝麻量 第四十四章 青龙取水 第四十五章 寻迹大牛 实战案例 ST天龙 一、投资项目 二、参与理由 三、基本情况 四、心态控制 五、资金管理 六、风险控制 七、执行情况

## &lt;&lt;庄家操盘内幕&gt;&gt;

## 章节摘录

上篇 庄家操盘真相 第一章 何谓庄家 “庄家”一词源于赌博活动，指以资金实力调控筹码，利用自己有利的条件操纵、影响赌局的整体过程和结果的团体。

证券市场中的庄家是一个引申概念，其借用赌博中庄家的名称，与通常所称的“机构”券商等同。

他们拥有资金、人才、信息、技术、场所、关系、渠道等多方面的优势。

相对市场中的散户而存在，在市场竞局中处在绝对的优势。

庄家本为一个中性词，其本身没有褒义、贬义之分。

庄家到现在还没有一个明确的概念，如果给其下一个明确的定义，可以如下描绘：庄家以在市场中获取最大利润为目的，其拥有资金、信息、技术、人才等优势，以各种不同的方式和手段，有目的、有计划、有组织地在某一个特定的环境中控制某类股票的股价走势的团体或组织。

庄家有以下特点： 1.有能力控制一段时期内股价的走势。

2.与上市公司等有关部门有较好的配合关系，能制造市场炒作题材。

3.有意识地进行与目前股价走势的反向操作。

要买入时，还不时地卖出股票以稳定股价；要卖出时，还要买入股票以提高股价。

4.在市场低位以现金转换筹码，在市场高位以筹码转换现金。

5.庄家在市场中表现为股价走势的“庄股”特征。

6.具有多项优势的团体。

7.以市场为敌人。

庄家进驻市场的唯一目的是为了赚钱。

庄家要赚钱，则其他投资者必然赔钱。

市场中常常听到人们把庄家与主力等同起来，混为一谈，这是不合理的。

庄家是指实力雄厚并能控制股价的团体；主力则是指市场中的主要力量，他们能在某一个短暂时段影响股价，但其最终不可能控制股价的走势。

第二章 庄家的类别 从不同角度，可以把庄家划分为不同种类。

一、根据坐庄时间划分 （一）短线庄家 庄家运作周期仅数周、几个月，甚至几天的时间；重势不重价，不强求持仓量，个股持仓量较少；上市公司基本面较一般；时间、仓位不定。

庄家速战速决，股价在短期内爆发力度极为强大。

其惯用手法为： 1.抢反弹。

在股票价格接近低点时买进，随后快速拉高，待散户介入时庄家却及时出局。

2.炒题材。

在目标股出现重大利好消息前拉高吃货，或者利好消息出现后拉高出货，其后迅速拉升，并及时获利出局。

（二）中线庄家 庄家运作时间为6~12个月，控盘程度30%~50%，建仓时间1~2个月。

庄家借助大盘的某次中级行情，或借助大盘或个股利好拉高，通过板块联动节约成本，短时期内完成出货。

（三）长线庄家 运作周期最少在1年以上，大多在两年以上，股价上涨幅度不少于1倍以上。

大牛股数十倍以上，控盘程度在60%~80%，走势特征有明显的坐庄阶段。

庄家实力雄厚，宏观面、政策面、个股基本面都能把握较好。

二、根据坐庄手法划分 （一）善庄 庄家性情较温和、善良，不但自己赚钱，也让跟风盘获利。

个股基本面较好，股价波动幅度不大，庄家把握大盘的水平较高。

控盘能力极强，资金雄厚。

（二）恶庄 庄家操作手段凶狠，股价波动幅度较大，股价大涨大跌。

吸货时拼命打压，跌穿所有中期均线或重要支撑位。

拉升前期拼命洗盘，把市场中所有跟风盘赶下车。

出货时震荡幅度极大，常采用打压出货和跌停出货。

## &lt;&lt;庄家操盘内幕&gt;&gt;

个股经常逆大势反向操作，这类个股主要集中在小盘个股。

三、根据驻留情况划分 (一) 常驻庄 庄家常年累月驻守个股中，不会轻易离去。在个股行情中多次发动行情，最少要做足一次大行情。

庄家经常高抛低吸，赚取差价。

(二) 游走庄 碰到爆发行情时瞄准一只股票做足一次，或者题材爆发时猛地做一次行情。时间短，速度快，从不恋战，经常转换个股为目标。

四、根据坐庄形式划分 (一) 合伙庄 两个以上的庄家共同坐庄。

一般股票基本面较好，各路基金、机构收集了部分筹码，舍不得出场。

股票流通盘较大，单个庄家坐庄能力有限。

如果庄家同力合作，坐庄必然成功。

如果各庄家各自为战，坐庄必然失败。

(二) 单独庄 目标个股中只有一个庄家坐庄，庄家实力强，做盘能力极高。

庄家控盘在50%左右，走势较为规范，涨幅较大。

五、根据入庄时间划分 (一) 新庄 庄家第一次入驻目标股，一般表现为刚上市的新股，或者老庄已经撤出的个股。

(二) 老庄 已经进驻目标股的庄家，对个股的股性清楚，股价走势把握较好，股价走势呈规律性波动。

六、根据涨幅划分 (一) 强庄 庄家在某一段时期股价走势较强，或者预期升幅较大，庄家经常用势力护盘自己所做个股。

(二) 弱庄 庄家的资金实力较小，庄家主要靠打差价赚取利润，股价在一定时期内升幅并不大。

第三章 庄家的特性 庄家都具有一些普通的特点，他们具有贪婪兑现性、操纵可控性、欺骗狡猾性、相反多变性、假善凶狠性。

一、贪婪兑现性 追求利润的最大化是庄家的本质。

坐庄过程中，庄家需要调动巨额资金，发挥大量的人力、财力、物力，付出的成本相当高。

有些资本是拆借来的，成本的费用更加高昂。

花费如此高的代价，庄家不可能是图名、好玩、为开心，而是为利而奔波。

庄家与散户相比，更想在市场中赚大钱，更想获取利润的最大化。

他们是市场中最贪婪的群体。

庄家坐庄一只股票，首先要完成把资金转换为筹码的环节；其次把股价推高，再好的股票不变现，也只能是账面上的利润；最后把筹码转换为资金。

股票市场是一种投机的市场，不论股票的质地如何好，也不管其未来成长性怎么优良，只要股票背离了投机的价值与原则，市场便将其加以否定。

庄家比散户知道兑现的重要性、紧迫性、客观性，庄家在高位必须再次完成筹码转换资金的环节，这是个真理。

散户可以提前跑在庄家前面出逃，千万不可为庄家在山顶上站岗放哨。

这样既不能获得报酬，而且还要使自己遭受损失。

例如浪潮软件，庄家最后必须在2000年3月份开始出货。

再如常林股份，庄家在推高股价后，在2000年8月开始变现筹码，完成坐庄的最后工作。

二、操纵可控性 庄家的最大特征是能操纵股价，控制股价运行的规律，使目标股按照自己的意图运行。

在坐庄过程开始前，庄家已经对目标股制定了一个较详细的运作计划。

其后股价的走势只是按计划的模式运行而已，什么点位进货，什么点位出货，什么时间洗盘，洗盘的幅度多大，只要操盘手按章办事就是了。

我国证券市场没有做空机制，庄家获利必须把股价从低点向高点推高，不可能像散户们一样自由地进行高抛低吸。

庄家只能在低位从散户手中强夺廉价的筹码，再在高位引诱散户上当，接纳其手中的高价筹码。

## &lt;&lt;庄家操盘内幕&gt;&gt;

如果庄家不能控制股价运行规律，像散户一样打游击战，混乱无序，其必死无疑。

庄家只有集中资金和筹码，借助天时、地利、人和等各种条件，控制股价，操纵市场才能从中获取最大利润。

三、欺骗狡猾性 股票市场是一个零和竞局。

在这个市场中，只有财富的减少，不能增加财富。

庄家要赚钱，散户群体也要赚钱，双方的目标是一致的。

庄家所赚的钱只有从散户口袋中获取，但散户群体又不可能主动投降，拱手相送，庄家必然要采取惯用的欺骗手段从散户手中获取利润，在底部做难看的K线形状，股价跌破中长期均线，发布利空消息，从散户手中骗取低价筹码，在高位做出漂亮图形，修复完美指标，发布大利好题材，引诱散户上当。

这些是带有欺骗性的行为，甚至有些是违法违纪的行为。

随着散户群体的经验和智慧的不断增加，庄家的一些小把戏被市场识破。

怎么办？庄家便有时会先给散户实惠，利用真真假假、假假真真的消息麻痹对方，像狐狸一样狡猾，千方百计让散户上当受骗。

四、相反多变性 庄家在市场中的一切行为都可以通过股价运行的K线图表现出来，这是庄家最不愿但又毫无办法的事情。

在众目睽睽之下，其各种手法很难骗取市场中所有的投资者。

他们施展各种招数，运用相反操作，股价要上涨，就要股价先下跌，在底部恐慌性打压股价，使用长时间的“慢刀子割肉法”折磨散户一个月不行，可以半年，一年不行，可以数年。

经常有些大牛股在底部运作3~5年的时间才爆发上涨行情。

例如中科健，庄家在底部时间从1994年4月-1998年2月整整运行47个月。

4年的时间非一般股民所能承受。

五、假善凶狠性 股市是庄家与散户的一场博弈竞局，其结局不可能出现双赢。

有时在某个阶段出现双赢的局面，也只能是暂时的。

这是庄家的假善所造成的，最后时刻庄家必将暴露其凶狠面目。

有时候，庄家会给散户朋友一点小恩小惠，这就是市场中的所谓“养、套、杀”的手法。

养是为了套和杀，散户赢钱，庄家必须要输钱；散户多赚点，则庄家多输点；散户输得越多，庄家获利越多。

这是一对尖锐的矛盾。

市场中的“恶庄”把庄家的特性发挥得淋漓尽致：在底部吸筹阶段，制造恐慌气氛，在高位采用打压出货，其手法比恶狼还凶。

例如世纪中天，股价经大幅度暴涨后，2003年4月16日开始以跌停板形式出货，一口气连续下跌12个停板，跌幅达65%，令散户连出货的机会都没有，其手法极为凶残毒辣。

<<庄家操盘内幕>>

编辑推荐

透视神秘庄家·解密擒庄绝招。  
民间私募亲临第一现场，资深操盘手揭秘股市获得法则！



<<庄家操盘内幕>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>