第一图书网, tushu007.com

<<最经典的企业文化故事>>

图书基本信息

书名：<<最经典的企业文化故事>>

13位ISBN编号：9787501783748

10位ISBN编号：7501783748

出版时间：2008-4

出版时间：中国经济

作者：王超逸//马树林

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《最经典的企业文化故事》共十五篇。
通过采明珠、拾翠羽，自编自著形成了120个故事，在每一篇中，既有中国故事，也有外国故事；在每一个故事中，既有故事，也有启示。
通过看《故事》，引发读者在踏雪无痕、润物无声中实现思维创新，提升自主创新能力；通过看启示，自觉不自觉地转变思维和观念，学会新的管理方式和新的经营方式；通过看《故事》，学知识，长智慧，提高文化和道德修养，实现自我超越。
总之，《故事》书是一本提倡和种植自主创新的书，是种植新思维、新观念的书，是传播新管理方法和新经营方法的书。

作者简介

王超逸，著名企业文化专家、管理学家、文化学家。
中国文化研究会企业文化专业委员会主任、北京大学企业文化研究所研究员。
毕业于北京大学哲学系，中国企业文化研究院。
于2001年率先提出了“实施国际企业文化安全战略”、“构筑国家企业文化安全防御体系”等一系列原创性、具有重要理论意义与实践价值的新观点、新视角。
被誉为“‘企业文化安全’研究第一人”。
上个世纪90年代初，到台湾地区、日本、新加坡学习考察东亚企业文化理论与实践，探讨东方式企业文化建设模式，致力于企业文化的中国化、本土化。
代表性作品有《企业文化教程》、《中外企业文化理念大全》、《竞争大未来——21世纪企业文化制胜战略》、《中国卓越企业文化实战与人力资源开发》、《对国际品牌战略的比较考察》、《中国近代商史的一面镜子》等8部，参与编著《中国企业文化年鉴》。
发表学术论文50多篇。
曾为近百家中外现代企业集团提供咨询服务。
主要研究方向：现代企业文化与管理哲学，企业文化的科学策划与设计。

书籍目录

一、愿景篇1.“ 海尔—中国造 ”的故事2.“ 中关村人 ”自主创新实现“ 强国梦 ”的故事3.宝钢—国际化钢铁巨人“ 蓝图 ”的故事4.以“ 中国心 ”创造“ 中国芯 ”的故事5.比尔 · 盖茨圆“ 让每一张桌子上有一台电脑 ”梦的故事二、经营篇6.联想“ 做企业要学会看海图 ”的故事7.青岛双星集团“ 双星猫 ”的故事8.麦当劳坚持QSCV标准化原则管理的故事9.费孝通与“ 温州模式 ”的故事10.“ 蒙牛给我第二次生命 ”的故事11.一个公司发年终奖引发的故事12.瑞士埃尔德集团总裁请小鞋匠“ 上课 ”的故事13.“ 大象何以向蚂蚁伸出橄榄枝 ”的故事14.基辛格“ 芬克斯 ”酒吧要求遭拒的故事15.“ 世界上最伟大的推销员 ”——乔 · 吉拉德的故事三、战略篇16.联想把美国“ 兰色巨人 ”打造成中国“ 红色巨人 ”的故事17.万向集团与国有企业竞争“ 生存权 ”的故事18.韦尔奇的“ 数一数二 ”战略的故事19.华安集团实行“ 铸魂突围 ”战略的故事20.北京住六公司经理王宝申“ 盖房人时刻想着住房人 ”的故事21.三星笔记本电脑实行“ 个性化 ”战略的故事四、创新篇22.成功的创新实为理智的冒险—“ 胶老大 ”创新历程的故事23.挫折就是企业财富—攻克逃逸救生系统难关的故事24.融通四海汇兑天下—第一家汇兑票号诞生的故事25.“ 通用 ”基业精神长寿秘诀的故事26.香港“ 米业革命 ”的故事27.“ 中国移动 ”突破传统张扬个性的故事28.“ 奇瑞 ”—“ 中国新一代民族汽车旗帜 ”的故事29.可口可乐诞生的故事30.“ 大象与木桩 ”的故事五、精神篇31.杉杉集团董事长郑永刚敢于“ 第一个吃螃蟹 ”的故事32.“ 吉利 ”老板李书福的传奇式故事33.北京金隅集团厂长冯运生二次创业的故事34.新时代的中国工人代表—许振超的故事35.大庆铁人王进喜的故事36.秦山人—“ 核电之光、国之光荣 ”的故事37.“ 把军需处长叫来 ”的故事38.牛根生“ 中国捐股第一人 ”的故事39.北京同仁堂“ 父亲节 ”礼物的故事40.巨人集团史玉柱不怕挫折重新崛起的故事41.“ 生命的价值在于自身 ”的故事42.著名画家徐悲鸿“ 为祖国争光而学 ”的故事六、管理篇43.降低一分成本，就意味着增加一分利润—省钱妙招的故事44.充分授权事业乃大—戴尔身边钥匙的故事45.薄利多销—卖鸭蛋的追求的故事46.男人的世界—金利来的故事47.开放—快乐的“ 愚人节 ”的故事48.“ 美 ”的效益—泛美术管理的故事49.张瑞敏借村里钱给员工发工资的故事50.日本松下理念管理的故事七、用人篇51.不待扬鞭自奋蹄—妙用“ 鲶鱼效应 ”的故事52.人才就在你我中，天才就在员工中—员工楷模的故事53.润有根之草 渡有缘之人—两个财务人员的故事54.重情重义 以义制利—绝不忽视“ 小人物 ”的故事55.戒、定、慧—未录用推销员之死的故事56.精诚所至 金石为开—“ 四顾茅庐 ”得大才的故事57.海信用人“ 以能力为标准 ”的故事58.龙永图选秘书的故事59.当代毕升王选启用年轻人的故事60.北京住总集团“ 9.19 ”知识分子节的故事61.一个大头针和一个法国银行大王的故事八、道德诚信篇62.实事求是友好合作—退还上千万的“ 利润 ”的故事63.顾客至上—援助意大利飞机的故事64.不怕没生意做，就怕做断生意—“ 诚 ”度危难的故事65.老实做人，诚实做事—贵宾室之二三事的故事66.诚信至上—信誉的力量的故事67.诚信品德—五粮根的故事68.信用为本诚信天下—两次提前还货的故事69.梦窗国师宽恕将军的故事70.靠“ 诚实 ”被聘用的故事71.华安人“ 不发工资也要还银行贷款 ”的故事九、质量品牌篇72.严规苛矩舍利保优—严格要求自己，对用户负责的故事73.以质量求生存 以精品求发展—著名的“ 推倒重来 ”的故事74.在其位谋其政—不交任务就交乌纱帽的故事75.维护产品质量就是维护企业生命—追踪一袋未喷码尿素的故事76. 质量就是生命—接轨“ 神五 ”的故事77. 高标准 零缺陷—电视机旁的“ 大问号 ”的故事78.“ 火烧温州鞋雕塑 ”的故事79.“ 中铁电化 ”在青藏铁路挑战生命极限的故事十、服务篇80.重商品更重人品—发现一个断螺钉的故事81.一票到底一站到位—“ 神探 ”驾驶员的故事82.换位亲情—40个小时的微笑的故事83.情满旅途—盲童的热泪的故事84.微笑服务—你今天对客人微笑了没有的故事85.客户满意是我们不懈的追求—紫禁之巅的故事86.黄电人，信得过的故事87.青岛“ 温馨巴士，我为你骄傲 ”的故事88.泰国东方饭店最佳标准服务的故事89.海尔冰箱“ 坐轿子 ”的故事十一、团队篇90.唐山机务段“ 家 ”文化的故事91.“ 车祸无情，新华有爱 ”的故事92.温元凯美国归来话“ 期权 ”的故事93.“ 大海无情，海信有情 ”的故事94.“ 一人在布料堆上睡觉，外商取消签约 ”的故事十二、学习篇95.爱若和布若成功与失败的故事96.工程师和逻辑学家买“ 玩具猫 ”的故事97.“ 慧聪国际 ”与美国IDG结成战略联盟“ 笑和哭 ”的故事98.摩托罗拉靠学习重新夺回市场的故事99.高级工程师孙厚利自我充电、自主创新的故事100.柳工吴春梅夺得“ 维修电工女状元 ”的故事十三、竞争篇101.董事长邓颖忠笑对成功与失败的故事102.印度IT巨头阿齐姆 · 普莱姆吉所向披靡的故事103.巨蟒和豹子争斗的故事104.羚羊和狮子赛跑的故事105.“ 老虎 ”理念的故事106.关于“ 狼 ”

与自然保护区的故事107.秘鲁国家森林公园一只美洲虎的故事十四、安全篇108.生命只有一次，让平安伴你一生—车床伤人事故109.安全是我们企业文化的核心—矿难的奇迹的故事110.责任与使命—国家安监局长的深度疲劳的故事111.责任心安全心—血的教训的故事112.为社会做点事、为他人做点事、为自己做点事—安全卫士的故事113.安全在心中幸福在手中—舍身忘我的徐浦德的故事114.唐山机务段“一次火车相撞事故”后的故事十五、社会责任篇115.中国慈善家之首—余彭年的故事116.“当代愚公”李双良把“渣山”变“花园”的故事117.北京同仁堂制药二厂180万袋板兰根的故事118.孙大午的“大午城梦”的故事119.本田宗一郎与“本田环保车”的故事120.健康伊利责任为先的故事后记

章节摘录

一、愿景篇　　2006年，中国GDP20．94万亿元(折合2．829万亿美元)已经超过英国和法国，仅次于美国、日本和德国，跃居为世界第四大经济实体。
但我们头脑要冷静，不能有丝毫的满足。
因为按人均GDP计算，我国在世界的排名尚在100名左右。
就有一天真的赶上日本甚至美国了，按人均计算和人家还是差得很远。
用温家宝总理的话说，就是“中国多大的数．除以13亿都是小数，多小的数乘以13亿也是大数”(被人称为温式定理)。
所以，我们不能因为取得的成绩而冲昏头脑，要始终保持忧患意识。
要实现中华民族的伟大复兴。
目标应该更加宏伟，困难也将会更多。
　　企业家的胸怀有多大，企业的愿景就有多大，企业就能够做多大。
一个企业最辉煌的成功，往往来自于企业家和员工内心熊熊燃烧的的火焰。
美国现代管理之父彼得。
杜拉克也认为：“任何企业都应当有一项简单、清楚和统一的目标。
它的使命必须足够清楚和足够宏大，从而能够为其成员创造出一个愿景。
”“一个缺少全体衷心共有的目标、价值观与使命的组织，必定难成大器。
”(彼得·圣吉：《第五项修炼》，上海三联书店1996年出版第9页)　　中国的企业家(企业领导人)要以“到21世纪中叶，把我国建设成为世界中等发达国家水平”为目标，以把我中华民族建设成“一个扬眉吐气的中华民族”为己任，制定企业发展愿景，并把这种愿景变成领导和员工扎扎实实的行动。
那么，你就会发现企业的成功将变得会越来越近。

编辑推荐

一个国家的强大不光看硬实力，还要看软实力。
软实力就是指一个国家的文化、文明程度，是一个国家的民族精神。
也就是一个民族的魂魄。
——民族英雄林则徐后代、中国原常驻联合国代表凌青　　社会进步的基础是企业，企业发展的关键是改革，改革深化的方向是自主，自　　主经营的依靠是文化。
——著名经济学家、理论家于光远　　文化力对社会发展起着不可替代的作用。
如何找准我国文化发展的方位，创造　　民族文化的新辉煌，增强我国文化的国际竞争力。
提升国家软实力，是摆在我们面　　前的一个重大的现实课题。
——国学大师　文怀沙　　21世纪将是文化争雄的世纪，是文化力凸显的世纪，是形成“文化力是软实力　　的核心”共识的世纪，也是文化力与物质力相互交融推动社会蓬勃发展的新世纪。
——著名文化学家高占祥

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com