第一图书网, tushu007.com

<<马克思经济理论新论>>

图书基本信息

书名：<<马克思经济理论新论>>

13位ISBN编号：9787501783892

10位ISBN编号：7501783896

出版时间：2008-3

出版时间：中国经济

作者：岳宏志

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《马克思经济理论新论》是一本研究马克思经济理论的专著，是写给这个领域的专家供其研究、讨论、商榷和批判的。
《马克思经济理论新论》提出了许多与传统的、权威的认识和理解完全不同的崭新见解，主要有：社会主义经济过程是由生产、分配和消费三个环节构成的，社会主义与交换关系互不相容；社会主义与价值完全相容，社会主义与劳动券互不相容；在全世界首次成功地证明了马克思的转形理论，提出了马克思的一般均衡体系概念；马克思没有提出所谓的“一般生产劳动”范畴；马克思的生产劳动和非生产劳动划分的前提和基础是雇佣劳动，无论是生产劳动还是非生产劳动都是雇佣劳动；马克思的两个生产劳动定义，一是在资本主义生产领域生产资本的劳动，二是在资本主义物质产品生产领域生产资本的劳动。

作者简介

岳宏志，陕西西安人，1963年6月生。
先后在西北大学数学系获得学士和硕士学位。
1988年以来，任教于西北大学经济管理学院，期间有半年到美国学习经济学。
2005年在著名经济学家何炼成教授的指导下获得经济学博士学位。
任教育部重点研究基地西北大学中国西部经济发展研究中心研究员、西北大学中国发展经济学研究所副所长。

<<马克思经济理论新论>>

书籍目录

上篇　马克思社会主义经济理论新论第一章　社会主义商品价值问题上的若干主要观点1.1　“ 窄派 ”的商品价值观1.1.1　“ 窄派 ”的交换观1.1.2　“ 窄派 ”的商品观1.1.3　“ 窄派 ”的价值观1.2　“ 中派 ”的商品价值观1.2.1　“ 中派 ”的交换观1.2.2　“ 中派 ”的商品观1.2.3　“ 中派 ”的价值观1.3　“ 宽派 ”的商品价值观1.3.1　“ 宽派 ”的交换观1.3.2　“ 宽派 ”的商品观1.3.3　“ 宽派 ”的价值观1.4　“ 新窄派 ”的商品价值观1.4.1　“ 新窄派 ”的交换观1.4.2　“ 新窄派 ”的商品观1.4.3　“ 新窄派 ”的价值观1.5　对“ 四大学派 ”的若干评论1.5.1　关于社会分工对商品存在的作用问题1.5.2　关于交换与商品存在的关系问题1.5.3　关于商品存在的范围问题1.5.4　关于商品与价值的关系问题1.5.5　两种不同的研究思路第二章　经典作家关于社会主义与商品关系的论述2.1　商品是用来交换的劳动产品2.2　社会主义与产品交换互不相容（一）：马克思的论述2.3　社会主义与产品交换互不相容（——）：恩格斯的论述2.4　社会主义与产品交换互不相容（三）：列宁的论述2.5　社会主义不是商品经济第三章　社会主义与价值、劳动券的关系3.1　经典作家关于社会主义与价值的论述3.1.1　马克思关于社会主义与价值关系的论述3.1.2　恩格斯关于社会主义与价值关系的论述3.1.3　列宁关于社会主义与价值关系的论述3.1.4　剩余价值是反映社会关系的中心范畴3.2　马克思对格雷“ 劳动货币 ”乌托邦的批判3.3　马克思对蒲鲁东“ 劳动货币 ”乌托邦的批判3.4　马克思对欧文“ 劳动货币 ”乌托邦的批判3.5　马克思有关论述分析第四章　恩格斯《反杜林论》中有关论述辩析4.1　杜林的劳动论和价值论4.2　杜林的空想社会主义方案4.3　杜林的经济公社是行不通的4.4　杜林“ 金属货币 ”实际上是劳动券4.5　对恩格斯一段名言的全新阐释第五章　社会主义经济的运行问题5.1　对“ 产品经济 ”理论的再认识5.2　对“ 计划经济 ”理论的再认识5.2.1　马克思的经济运行理论5.2.2　恩格斯的经济运行理论5.2.3　列宁的经济运行理论5.2.4　“ 计划经济 ”的确切涵义……中篇　马克思价值理论新论第六章　马克思劳动价值论辨析第七章　几种流行的价值理论批判第八章　西方经济学家关于马克思转形的研究第九章　中国经济学家关于马克思转形问题的研究第十章　“ 转形问题 ”的彻底解决下篇　马克思生产劳动理论新论第十一章　马克思对前人生产劳动理论的批判和继承第十二章　马克思的生产劳动理论第十三章　马克思主义领域划分理论第十四章　国内外经济学界于马克思生产劳动理论的争论和简评参考文献后记

章节摘录

第一章　社会主义商品价值问题上的若干主要观点　　在本章中，我们以中国经济学界为限，回顾了社会主义商品价值问题上的四种主要观点。
这四种主要观点依次是以骆耕漠先生为代表的商品价值问题上的“窄派”观点，以于光远先生为代表的商品价值问题上的“中派”观点，以卓炯先生为代表的商品价值问题上的“宽派”观点，以及以孙冶方先生为代表的商品价值问题上的“新窄派”观点。
对以上四种主要观点的介绍依次构成了本章的前四节。
在第五节中，我们对这四种主要观点进行了评述。
1.1“窄派”的商品价值观　　社会主义商品价值问题上的“窄派”观点认为：马克思、恩格斯对商品只有一个定义；商品只能与私有制联系起来；只有私有制条件下的交换才构成商品交换，而公有制条件下的交换不构成商品交换；只有商品的价值，不存在脱离商品的价值；社会主义社会从本质上讲，既不存在商品，也不存在价值，社会主义社会不是商品经济。
这种观点以骆耕漠先生为代表，他在《经济研究》1959年第10、11期中发表的《论商品和价值》这一长篇论文是这方面的代表作。
我们以该文为代表简要叙述一下“窄派”的交换观、商品观和价值观。
1.1.1　“窄派”的交换观　　骆耕漠先生认为：“在经济学上，生产、分配、交换的特性是受生产资料所有制决定的，这是一条通则。
”至于交换的共性，那是由社会分工决定的，即“各种所有制度下的交换（按其广义而言）有一个共同的前提，那就是社会分工。
如果整个社会都生产一种产品，那就不会引出交换。
同时，参加交换的产品的品种的多少和范围的大小，也与社会分工的发展有关。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com