第一图书网, tushu007.com

<<中国企业走出去战略>>

图书基本信息

书名：<<中国企业走出去战略>>

13位ISBN编号：9787501783977

10位ISBN编号：7501783977

出版时间：2008-9

出版时间：中国经济出版社

作者：丁德章，张皖明 著

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当代跨国经营已成为各国融入世界经济体系，竞相利用自身的比较优势，获得最有利的国际分工，寻求最佳发展的重要手段和途径。
我国加入世贸组织已有六年，在世界经济体系大的环境中，中国企业已充分或已逐步认识到跨国经营的重要性、必要性和迫切性，正在积极利用经济全球化提供的良好时机，努力扩大国际间的交流与合作，以便更好地利用国内外两个市场的资源，在国际范围内提高产业资源的配置效率及竞争力，实现把我国的特色和优势产业做强做大的目标，以适应中国经济全球化的发展需要。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在世界经济全球化的大背景下，随着我国改革开放的不断深入，加快了中国经济与世界经济融合的进程，促使越来越多的企业走出国门谋发展。
中国企业“走出去”在取得成就的同时，也存在着许多需要认真总结的经验教训。
因此，为已经“走出去”的企业总结经验，给即将“走出去”的企业提供建议，对于提高中国企业进一步适应国际市场的竞争环境，具有重要的现实和理论意义。

作者简介

丁德童，安徽合肥人，1951年11月生，经济学博士，美国lREX高级访问学者，现为国家行政学院经济学部教授。
享受国务院专家特殊津贴。
主要研究领域为经济理论、对外经济贸易、企业改革、农业经济等方面。
发表过论文100多篇，出版过专著及主编、参编著作15本。
三次获得过省（部）级二等奖。
张皖明，云南石屏人，1956年5月生，现为南华工商学院副教授。

书籍目录

第一章　跨国经营是生产社会化发展的必然第一节 生产社会化与国际分工一、人类社会的需求推动了社会生产力的发展二、生产力的发展促进了区域人群间的交流三、地理大发现加速了人类生产社会化的进程四、人类生产社会化促进了区域间的生产分工五、人类生产专业化，促进了社会分工的进一步发展六、中国社会经济的发展和社会生产分工第二节 世界市场的形成与发展一、历史的“巧合”与西欧的崛起二、世界市场的历史形成与发展线索三、欧洲人的地理大发现与区域市场的国际化趋势四、资本主义机器大工业促使现代新型工业经济及其市场的产生和发展五、科技革命与世界贸易的迅速发展使世界市场最终形成六、现代世界市场的新特点七、世界市场的作用及中国市场的特点第三节 跨国经营的产生与发展一、关于全球化与跨国经营二、部分发达资本主义国家国内经济的迅速的发展，出现了所谓的“剩余资本”三、二战后各工业国家之间“贸易壁垒”的加剧，促使了“区域经济一体化”的形成和发展四、世界经济资源的日益稀缺性与规模经济的发展使“资本及技术的输出或输入”有了更重要的意义五、中国开展跨国经营概况分析第二章　中国企业“走出去”的必然性第三章　中国企业走出去的组织第四章　中国企业“走出去”的投资战略第五章　中国企业“走出去”的竞争战略第六章　中国企业在国外的研究与开发第七章　中国企业“走出去”并购第八章　企业进入的主要国家或地区第九章　中国企业“走出去”的营销策略第十章　中国企业“走出去”的发展前景

章节摘录

3. 世界市场日趋复杂　　（1）自由贸易政策和保护贸易政策并存，资本主义国家在国民经济迅速发展时往往推行自由贸易政策以促进向外扩张，而在经济滞胀时往往采取保护贸易政策以利于国民经济的恢复与发展。
（2）全球化与区域性并存。
社会化大生产和跨国公司的形成与发展，使世界经济朝着日趋全球化的方向发展。
任何国家、任何商品都可以在世界市场上进行交易，体现出世界市场的全球性。
但是，战后悄然兴起的区域经济又把世界市场分割成无数板块，如欧盟、北美自由贸易区、亚太经济合作组织三大板块，内外有别的区域经济又使世界市场具有排斥性。
（3）商品过剩与商品不足并存。
由于自然条件和社会条件的差异，加之各国科技发展水平的不同，各国生产的商品在质和量上均存在一定差异。
从世界总供给与总需求状况来分析，许多国家都能生产的产品，基本表现为供大于求；而技术含量越高的产品，其垄断的可能性越强，越容易形成供给不足。

编辑推荐

《中国企业走出去战略》对我国企业“走出去”的经营战略和策略进行概述和探讨，供各类企业管理人员和相关理论研究和教学人员参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com