

<<用新闻创造财富>>

图书基本信息

书名：<<用新闻创造财富>>

13位ISBN编号：9787501784752

10位ISBN编号：7501784752

出版时间：2008-5

出版时间：中国经济出版社

作者：文显堂

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用新闻创造财富>>

内容概要

本书试图构建用新闻方式通过媒体来注册企业品牌、营销企业产品、保护企业利益、化解公关危机和传播企业思想的用新闻创造财富的理论体系，为现代企业开辟了一条用新闻塑造企业形象、创造财富的探索之路。

<<用新闻创造财富>>

作者简介

文显堂，1957年出生，湖北省竹山县人。
中国社会心理学会会员，现任职于中国长城资产管理公司。

1986年所著的《带兵心理学》出版后引起轰动，时任沈阳军区司令员的李德生将军给予赞扬，并为该书题写书名。

著有《欠缺论——成功者的新思维》、《国之鼎——新中国科教文纪事》、《毛泽东与外国首脑》等著作。

1997年，由解放军总政治部转业到金融行业工作，开始研究经济，2005年出版《非非国》。

<<用新闻创造财富>>

书籍目录

第一章 企业品牌的新闻式注册 我是谁 故事解读 昭然天下“我是谁”拯救进行曲 故事解读 扛起大旗记录时代 偏向禁区行 故事解读 用小钥匙开启大时代 智者的游戏 故事解读 张扬专业智慧 “铁”的回音 故事解读 “家事”也要外传 第二章 企业产品的新闻式营销 问鼎之路 故事解读 在突破中纠缠过程 勇敢的一槌 故事解读 谨慎的大胆效应 商在资本时代 故事解读 从平凡里寻找意义 资本在等待 故事解读 让突破成为产品 谁问1500亿 故事解读 让商机与猜想混合 牵着关注走 故事解读 挑起潜在需求 第三章 企业利益的新闻式保护 隔空说“不” 故事解读 胡萝卜加大棒 “?”的时代 故事解读 叫板“?”时代 遭遇“西北狼” 故事解读 挖掘不法行为的价值 没有播报的新闻 故事解读 “压”在妙处 “流”也腐朽 故事解读 拷问“流”时代 第四章 公关危机的新闻式化解 “冰棍效应”之痛 故事解读 直击盲点 高低去问谁 故事解读 用好危机赋予的话语权 闯出一匹黑马 故事解读 超越质疑 走向清醒 网络黑写手 故事解读 扼住网络黑手的咽喉 第五章 企业思想的新闻式传播 变革的前沿 故事解读 时代需要解读 新动力之说 故事解读 价值需要张扬 回眸式思考 故事解读 成就需要“外吹” 载不动的赤诚 故事解读 甘苦需要诉说 探问未来 故事解读 未来需要探问后语

<<用新闻创造财富>>

章节摘录

第一章 企业品牌的新闻式注册 旁白：或许，人们只知道有工商注册一说，从来没有听说过用新闻方式注册企业品牌。

其实，这早已是客观存在，只是人们没有意识到而已。

那么，为什么可以用新闻方式注册企业品牌？

与国家工商部门的注册有什么不同？

工商注册是一种寻求法律保护的商标注册行为。

用新闻方式通过媒体注册企业品牌，则是借助媒体的公信力而寻求公众认同的品牌注册行为。

媒体之所以能够注册品牌，是由于媒体具备传播新闻的功能，拥有忠于事实的品质，具有客观记录历史的作用，是当今人类社会最具公信力的传播工具。

企业品牌一旦以新闻的方式在新闻媒体发布以后，便成为公众可以信赖的品牌，成为抹不掉的也无法改变的历史。

品牌，是消费者对一个企业及其产品过硬的产品质量、完善的售后服务、良好的产品形象、美好的文化价值、优秀的管理结果等等所形成的一种评价和认知。

然而，在传统社会里，品牌是企业经营和管理者投入巨大的人力、物力甚至几代人长期辛勤耕耘建立起来的与消费者之间的一种信任。

然而，在社会变化进入了加速度的时代，品牌的形成不再是漫长的日积月累的传统过程，而是用新闻方式通过媒体不断注册，导致品牌的形成周期呈现出加速缩短的趋势，甚至可以闪电般的形成一个企业品牌。

<<用新闻创造财富>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>