

<<经营自己>>

图书基本信息

书名：<<经营自己>>

13位ISBN编号：9787501784769

10位ISBN编号：7501784760

出版时间：2008-4

出版时间：中国经济出版社

作者：刘广迎

页数：218

字数：145000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营自己>>

内容概要

这本书特别强调的是：我，是自己的主人，也就是经营的主体。
我要对自己行主人之事，尽主人之丽，也就是经营之道，这便构成了本书的主要内容。

<<经营自己>>

书籍目录

引言经营心灵 自我的人生结构 自我需要动力 “身动力”的开发 “心动力”的开发(一) “心动力”的开发(二) “心动力”的开发(三) “灵动力”的开发 “三大动力”的融合人生充满矛盾人是欲望的囚徒 人有利己的自然属性 人是大自然的宠儿 人能够完全利他吗? 自我追求快乐 自我以何为快乐 调节自我的欲望 淡定的人生态度 让欲望变成清晰的目的 培育“快乐成本观” 懂得知足与知不足 知道“不够”与“不能” 再谈“自我超越”之快乐经营事业 我是一个“公司” “我”的经营目的.....经营家庭后记

<<经营自己>>

章节摘录

经营自己 经营心灵 “认识你自己。

”这是雅典德尔菲神庙前石碑上镌刻着的古希腊时代探讨人生奥秘的箴言。

苏格拉底常用这句话来警醒世人。

然而，一个人千辛万苦来到人间，从认识自己的父母开始，需要认识的人和事物实在太多了，以至于往往忽略了去仔细地辨认一下自己。

但要经营自己，大概还是需要从认识自己、认识人生开始。

看看猿猴的样子，想想这就是自己的祖先。

可爱吗?好玩吗?难以接受吗?不过，如果你不喜欢猿猴也没有什么关系，因为人究竟从哪里来，至今并没有统一的认识。

人由猿猴进化而来的说法，不过是达尔文的一家之言而已。

什么是人?《现代汉语词典》(第五版)是这样定义的：“指由类人猿进化而来的，能思维，能制造和使用工具进行劳动，能进行语言交际的高等动物。

”这就是说，用唯物主义的观点来看，人首先是动物，有动物的一般属性；然后才是“高等动物”，这个“高等”是人与一般动物的区别，其重点在于人的心智的复杂程度、精密程度非常高，其关键还在于具有自我意识和自由意志。

<<经营自己>>

编辑推荐

《经营自己》由中国经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>