

<<LCP企业上市规划师教程>>

图书基本信息

书名：<<LCP企业上市规划师教程>>

13位ISBN编号：9787501785056

10位ISBN编号：7501785058

出版时间：2008-8

出版时间：中国经济出版社

作者：王立彦

页数：548

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

资本市场作为金融市场的重要组成部分，在现代经济发展中发挥着不可替代的重要作用。我国从20世纪90年代开始发展资本市场，从无到有，经过10多年的快速发展，成绩卓著。截至2007年底，沪深股市总市值突破32万亿，占GDP比重大大提高。中国股市不仅成为世界第一大新兴市场，同时也跻身继美、日、英之后全球第四大证券市场。这不仅显示了资本市场的逐步成长和壮大，同时也表明了资本市场在国民经济中的地位日益提升。中国资本市场发生了“转折性变化”，正呈现经济“晴雨表”的作用。

判断资本市场在经济发展中的作用，还

<<LCP企业上市规划师教程>>

内容概要

《LCP企业上市规划师教程：战略分析、战术设计与实施》以股份制企业组建、改组和公司上市为主题，适合作为《企业上市规划师专业培训证书》的考试专用教程，也适合作为企业上市的实用工具书。

对于了解股份公司组建实务，进行股份公司组建会有所助益，对进行股份制改造的企业，具有实用价值。

全书分为上下两篇。

上篇基本点：基于企业战略视角，展现理论深度；阐述企业上市的适时性、必要性、风险性及利弊，帮助企业家、上市规划师以及投资者对企业上市的各种行为、上市的各类股票、上市的时间及地点等方面的知识从战略的角度上有所把握，帮助投资者、企业家正确理解和把握公司制企业组建、改组及股票上市。

下篇基本点：基于培养“会工作的企业上市规划师”，重点突出实务操作，清晰描述企业上市规划师的工作业务范围和工作详细程序，在与企业沟通洽谈中的注意事项，在企业上市前、上市中、上市后的工作范围流程。

列举企业上市成功和失败的典型事例，帮助读者理解理论知识，讲述不同行业企业上市操作中应该注意的问题。

<<LCP企业上市规划师教程>>

作者简介

王立彦，北京大学国际会计与财务研究中心主任，光华管理学院教授、博士生导师，《经济科学》副主编，兼任《中国会计评论》主编，中国审计学会学术委员会委员，财政部会计准则委员会咨询专家，中国会计学会环境会计委员会副主任，北京审计学会副会长，苏格兰St. Andrews大学“社会与环境会计研究中心”国际合作研究员，中国注册会计师协会会员（CPA），具有为上市公司担当上市前公司组建、财务重组和审计咨询等专业经验；担任国际和国内会计师专业公司咨询顾问，以及上市公司、证券公司、信息技术公司的独立董事和学术顾问。

书籍目录

序前言导论上篇 战略分析第一部分 上市目的：企业转型与发展第一章 企业、竞争和监管第一节 企业起源的动态分析第二节 国有企业和集体企业的起源第三节 民营企业的复兴和产权变迁第四节 创业投资在中国第五节 市场、竞争和业绩改进第六节 企业与监管第二章 企业成长与公司上市第一节 企业生命周期第二节 企业成长中的瓶颈与突破第三节 企业可持续成长与资本战略第四节 企业上市：资本之外的其他战略考虑第三章 企业转型与价值实现第一节 企业转型和制度成本第二节 集体决策成本、代理成本与公司治理第三节 股东和公司的价值实现第四章 中国企业改制重组为上市公司的特殊设计第一节 我国企业的特殊性与企业改制重组第二节 改组模式：资产注入、分拆剥离、整体上市第三节 上市地：境内、境外及先后次序第四节 外力借助：战略投资者第五节 未雨绸缪：收购与反收购第六节 管理层收购（MBO）第七节 退市第二部分 实现上市：多种矛盾与冲突协调第五章 上市公司的股东与股权结构第一节 股东权利和收益第二节 股权结构差异与成因第三节 控股股东行为与控制权私有收益第四节 金字塔持股结构和交叉持股结构第六章 股东异质性、信息披露和法律保护第一节 股东的异质性第二节 管理层持股第三节 机构投资者持股第四节 家族持股第五节 金融机构持股第六节 国家持股第七节 战略投资者持股第八节 职工持股第九节 信息披露第十节 法律对中小股东权益的保护第七章 决策与监控机制第一节 公司内部治理第二节 董事会第三节 监事会第四节 专业委员会第五节 “老三会”与央企董事会制度第八章 高管层激励第一节 提名、选择与任命第二节 报酬与激励机制第三节 董事薪酬和D&O保险第九章 内部控制第一节 内部控制概论第二节 内部控制体系框架第三节 内部控制评价和自我评价第四节 内部控制的作用与局限第十章 公司的社会责任第一节 “三重底线”与社会责任第二节 可持续发展与社会责任报告下篇 战术设计与实施第一部分 上市前的准备第十一章 中介机构选择及上市费用第一节 选择中介机构第二节 上市费用规划第十二章 企业的公司化改组第一节 股份有限公司的组建第二节 股份有限公司的组织机构第三节 企业的股份制改组第四节 企业重组的模式第五节 案例第十三章 公司的账面价值及调整第一节 资产评估与价值调整第二节 财务会计调整与审计事务第三节 法律事务第四节 我国公司及资本市场法规制度同境外的差异、必须进行的会计调整第五节 案例第十四章 上市准入条件第一节 主板上市条件第二节 创业板上市条件第三节 中国公司的国际化第四节 案例第二部分 上市过程中的事务与问题第十五章 国内主板IPO的准备和推荐核准程序第一节 IPO前辅导第二节 IPO申请文件的准备第三节 IPO条件和推荐核准第十六章 公司IPO的操作第一节 路演与询价第二节 发行方式第三节 发行准备和后期工作第四节 上市保荐第五节 国际推介与分销第十七章 公司IPO的信息披露第一节 IPO信息披露的基本原则第二节 招股说明书第三节 股票发行公告第四节 股票上市公告书第十八章 境外上市的发行与承销第一节 美国NYSE、AMEX与NASDAQ的申请和核准程序第二节 香港联交所主板与创业板的发行与承销第三节 新加坡证券交易所主板与凯利板的发行与承销第四节 欧洲证券交易所EUROLIST与ALTERNEXT的发行与承销第五节 伦敦证券交易所的发行与承销第六节 东京证券交易所的发行与承销第十九章 上市过程中的几个关键问题第一节 募集资金的运用第二节 发行和上市的时机第三节 确定发行股数和发行价格的考虑因素第四节 IPO危机的应对处理第三部分 上市后的重要新课题第二十章 信息披露第一节 上市后的公司信息披露概述第二节 财务报告的信息披露第三节 发行债券的信息披露第四节 重大购买、出售、置换资产行为的信息披露第五节 案例第二十一章 投资者关系第一节 投资者关系概述第二节 投资者关系管理的形式第三节 危机公关第四节 投资者关系制度建设第五节 案例第二十二章 董事会秘书第一节 董事会秘书的职责第二节 董事会秘书的日常工作第二十三章 内部控制自我评价和内部控制审计第一节 内部控制自我评价的标准选择与基本构建第二节 内部控制自我评价的方法及制度设计第三节 内部控制制度的审计第四节 萨班斯法案与中国公司的内部控制第五节 案例第二十四章 市值管理与资本运作第一节 上市公司的市值管理第二节 上市公司的再融资第三节 上市公司的并购与重组附录一 上市规划师工作要点（以A股为例）附录二 A股新股上市流程示意图附录三 案例：中国网通重组及上市过程参考文献

章节摘录

第三章 企业、竞争和监管 毋庸置疑,当今社会中,主权国家仍然是主要的国际行为主体,但随着国际化进程的展开和加速,国家主权这一象征或体现各个国家独立存在和发展的最高利益主体,却受到了前所未有的冲击和挑战。

据统计,目前全球1/3的生产,2/3的投资,2/3的贸易,2/3的技术转让,都是以跨国公司为主体完成的。

跨国公司以企业主体的形态,事实上已经编织起了一个全球性的生产、贸易、金融和投资市场,已经成为与国家相匹敌的最重要的经济力量。

有报道称,世界100个最大经济实体中,有51个是企业主体的跨国公司,其余49个是主权国家。据报道,通用公司销售额为1640亿美元,相当于印尼的国民生产总值;福特公司销售额为1469亿美元,相当于丹麦的国民生产总值。

西门子公司董事长海因里希·皮尔曾自豪地说:“我们在世界190个国家拥有自己的机构。

”纵览天下,得到承认的独立国家的数目也不过如此,各国之间难免因彼此看不顺眼而假装不认识,间或也有义断恩绝的故事,这样看来,怕是没有哪个国家主体能发出类似的豪言了。

企业主体,真的是地球籍的。

作为日益发展壮大社会主导力量之一,企业的产生却曾经笼罩在一个巨大的问号下。

企业究竟是什么?

企业究竟因何而生?

历史的本身就是经验,但是我们只有透过历史的迷雾,才能看清前面的行程。

无数的学者用各自的智慧在历史的迷雾中不断地探索,那些经历了时间考验的理论,就像是时间航程上的一处处灯塔,总是能帮助那些要继续前行的人们。

对前世今生的追问背后,有对历史的敬畏,更有面对未来的勇气。

本章的内容并不能完整地回答企业的前世今生,但分别涉及了企业的起源、企业生存的环境、企业的成长等内容,这样看来却也构成了过去、现在、将来的时间行程。

企业的成长日益成为一国经济发展和经济繁荣的重要基础之一,是社会的基本构成单位之一。

但是很遗憾,理论的历史长河中还没有一条专门为它开设的航道。

而管理理论以企业为研究对象,涉及了企业运作的各个方面,在为“企业应该是什么样”而忙个不停,恪守着“从我做起,从现在做起”的原则,站在战略的高度分析着企业的现在,遥望着企业的未来。

。

传统的主流经济学关注的重点在宏观领域的市场,企业的种种研究曾一度游离在主流之外,直到产业组织理论的出现和发展,企业的存在才作为研究主体,开始了大规模进入经济学研究殿堂的进程,撑上一条大船开始了企业起源的探索。

有关企业起源、企业性质的研究,将回答“企业为什么是这样”的问题。

显然,任何关于“企业应该是什么样”的判断,都不应该忽略“企业为什么是这样”的前提。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>