

<<文化创意经典案例教程>>

图书基本信息

书名：<<文化创意经典案例教程>>

13位ISBN编号：9787501785094

10位ISBN编号：7501785090

出版时间：1970-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李宇红,白庆祥

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化创意经典案例教程>>

内容概要

《文化创意经典案例教程》具有前沿性、科学性、实用性、经典性、创意性。

《文化创意经典案例教程》适用于高等院校教师和学生、以及MBA、EMBA学员，作为文化新闻、传媒、文化产业、服务经济、文化创意、营销策划等专业教材，世可以作为文化创意领域研究和实践工作者的参考用书。

<<文化创意经典案例教程>>

作者简介

李宇红，1963年出生，北京人，工商管理硕士。

曾就读美国城市大学MBA，现任北京联合大学管理学院工商管理系主任，管理学副教授。

研究领域包括企业市场营销、中小型企业发展等。

为大型国有企业近千名在岗员工和中高层管理者进行财务电算化培训、营销服务和战略管理咨询和培训。

在省、国家级刊物上发表论文20余篇。

主编有《市场营销》、《战略管理》、《网络营销》、《管理信息系统》等著作6部。

白庆祥，中国经济时报高级记者。

出版《新闻采访与写作的技巧》等新闻理论著作18部；出版《世纪末的忧患》《救救你自己》等新闻著作10多部；主编《中外新闻名著鉴赏大辞典》《新闻论语》《新闻写作新教程》系列丛书（6本）：《新闻鉴赏辅助教程》系列丛书（10本）等新闻学著作多部，近2000万字；在中外新闻媒体发表新闻作品千余篇。

主持、参与企业文化和新闻传播等多项课题。

<<文化创意经典案例教程>>

书籍目录

前言远望当归漫天际(代序)第一章 影视文化创意经典案例本章概论一、中国影视产业发展背景二、我国影视业发展的主要任务三、中国广播影视的发展创新四、文化创意产业成为影视产业发展的全新突破口第一节 影视类创意案例[案例]哈利·波特：世纪传奇之作[案例]《霍元甲》——戏里戏外迷踪拳[案例]《疯狂的石头》——庶民的胜利第二节 电视类创意案例[案例]《大长今》带给中国文化产业的启示[案例]电视文化的奇观——《X档案》[案例]创意使产业融合——《武林外传》带给我们的思考第三节 综艺节目类创意案例[案例]难忘今宵——春节联欢晚会的管理产业化研究[案例]中国的文化品牌——《同一首歌》给我们的启示[案例]《超级女声》的文化创意第四节 影视机构类创意案例[案例]品牌营销打造的文化帝国——好莱坞[案例]全面解读海润的发展之路[案例]实施品牌战略，打造多元化横店文化第二章 新闻传媒文化创意经典案例第三章 网络时尚文化创意经典案例第四章 动漫产业文化创意经典案例第五章 表演艺术文化创意经典案例第六章 图书出版文化创意经典案例第七章 项目策划与管理文化创意经典案例第八章 广告文化创意经典案例第九章 艺术品投资收藏文化创意经典案例第十章 体育休闲文化创意经典案例第十一章 知识产权与文化创意经典案例后记

<<文化创意经典案例教程>>

编辑推荐

《文化创意经典案例教程》在理论与实践的框架内，不仅有我国文化创意的最新成果，也有国际文化创意的学术研究的领先内容。

此书是系列教材之一，是《文化创意学》的辅助读本。

书中从实用与学术角度出发，对11个方面的文化创意经典案例进行了分类，并且做了有的放矢的分析，既展示给读者完整、具体、直观的实例，又有学理与术理相结合的论述。

《文化创意经典案例教程》引导读者在具体实践中接受理论指导，并在实践中检验理论，从而使实例性具有了很强的指导性。

<<文化创意经典案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>