

<<电子商务与现代物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与现代物流>>

13位ISBN编号：9787501785537

10位ISBN编号：7501785538

出版时间：2008-7

出版时间：陈建斌 中国经济出版社 (2008-07出版)

作者：陈建斌

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与现代物流>>

前言

在信息经济时代，电子商务与现代物流是互为依存的两个概念。

一方面，电子商务的实现需要现代物流的支撑，绝大部分电子商务的实现都离不开物流；另一方面，社会化、专业化、全球化的经济发展，使得现代物流呈现出更多电子化、虚拟化和网络化的特征，电子商务相关技术在现代物流业中发挥着关键的作用。

正是基于这一认识，构建了本书的内容体系。

其中，第一章介绍现代物流的产生与发展，现代物流的构成、特点与分类等内容；第二章重点阐述电子商务与现代物流的关系；第三章介绍现代物流技术的应用，主要包括识别、采集、跟踪、控制、传输、交换、机械以及信息存储、数据分析等；第四章详细介绍电子商务下物流的主要功能，包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工等。

前四章由基本概念入手，逐步深入技术、功能，属于宏观认识。

第五章电子商务环境下的采购与存储管理，包括采购、库存控制、仓库管理和物流中心的知识；第六章介绍电子商务环境下的生产物流，尤其是基于CIMS的生产物流管理；第七章介绍电子商务配送管理以及配送中心的功能。

这三章分别对应供应物流、生产物流和销售物流等现代物流的主要研究领域。

第八章介绍物流的成本管理概念与方法；第九章介绍物流模式，主要有自营物流到第三方物流的发展脉络，国际物流、绿色物流、精益物流的专题脉络两个系列组成；第十章介绍物流管理的信息化，重点是物流管理信息系统的应用。

此三章分别对应了物流管理中资金流、物流与信息流的管理内容。

第十一章介绍了物流与供应链管理的关系，引入供应链管理的概念升华物流管理，反映物流管理的重要发展方向。

<<电子商务与现代物流>>

内容概要

在信息经济时代，电子商务与现代物流是互为依存的两个概念。一方面，电子商务的实现需要现代物流的支撑，绝大部分电子商务的实现都离不开物流；另一方面，社会化、专业化、全球化的经济发展，使得现代物流呈现出更多电子化、虚拟化和网络化的特征，电子商务相关技术在现代物流业中发挥着关键的作用。

正是基于这一认识，构建了本书的内容体系。

书中力求浅显易懂，不追求理论的深入探讨，注重实践层面的阐述和引导。

各章最后附有实际案例，与理论内容相呼应，帮助读者深入理解。

<<电子商务与现代物流>>

书籍目录

第一章 现代物流基础第一节 物流概念的产生与发展第二节 现代物流系统与构成第三节 现代物流的特点第四节 现代物流的分类第五节 现代物流与我国的现状第二章 电子商务与现代物流第一节 电子商务及其发展第二节 电子商务与现代物流的关系第三节 电子商务物流的一般过程第四节 电子商务物流管理第三章 现代物流技术第一节 物流技术概述第二节 物流的自动识别和采集技术第三节 自动跟踪与控制技术第四节 信息传输与交换技术第五节 现代物流设备第六节 信息存储与数据分析技术第四章 电子商务下的物流功能第一节 运输第二节 仓储第三节 装卸搬运第四节 包装第五节 流通加工第五章 电子商务的采购与存储管理第一节 采购管理第二节 库存控制第三节 仓库管理第四节 物流中心第六章 电子商务环境下的生产物流第一节 生产物流概述第二节 生产物流管理与控制第三节 电子商务下的生产物流第三节 基于cIMS的生产物流管理第七章 电子商务配送中心及配送管理第一节 物流配送与配送中心第二节 电子商务配送中心第三节 电子商务配送管理第八章 电子商务物流的成本管理第一节 物流成本与物流成本管理第二节 物流成本管理方法第九章 电子商务环境下的物流模式第一节 自营物流与物流联盟第二节 第三方物流第三节 国际物流第四节 绿色物流第五节 精益物流第十章 物流管理信息系统第一节 物流信息化第二节 物流信息管理第三节 物流管理信息系统第十一章 物流与供应链管理第一节 供应链管理概述第二节 供应链管理中的物流管理第三节 电子商务下的供应链物流第四节 供应链管理方法模拟试题A卷模拟试题B卷模拟试题答案参考文献

章节摘录

1. 采购及采购管理 采购是指通过商品交换和物流手段从资源市场获取资源和服务的过程。对采购的定义,可以从三个方面来理解:一是所有采购,都是从资源市场取得资源和服务的过程。这些资源既包括生活资料也包括生产资料;既包括物质资源(如原材料、设备、工具等),也包括非物质资源(如信息、技术、软件等)。

二是采购既是一个商流过程,也是一个物流过程。

三是采购是企业经济活动的主要组成部分。

采购管理是对企业采购活动的计划、组织、指挥、协调和控制活动,是管理活动。

采购管理的使命就是要保证企业的物资供应。

也就是说,采购管理就是指为保障企业物资供应而对企业采购进货活动进行的管理活动。

<<电子商务与现代物流>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>