

<<质量经营入门>>

图书基本信息

书名：<<质量经营入门>>

13位ISBN编号：9787501785742

10位ISBN编号：7501785740

出版时间：2009-6

出版时间：中国经济出版社

作者：久米均

页数：224

译者：马林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量经营入门>>

前言

我于1959年开始接触质量管理，1993年将30年来获得的知识、经验以及以石川馨先生为首的许多先生给予的教导加以整理总结出版了《质量经营》一书，并于1995年翻译出版了该书的中文版和英文版，很荣幸受到了广大读者的欢迎。

近10年来，工业生产不再限于欧美和日本，扩展到了许多国家，特别是在中国、印度有了突飞猛进的发展，取得了显著的成绩。

1995年出版的《质量经营》总结了日本企业发展到20世纪90年代初期以来的经验，为了应对现在发展的新形势，我想有必要将《质量经营》这本书改写一下，使其更具国际化，于是写了《质量经营入门》一书。

虽然是用日文写的，但我希望这本书不仅在日本，还能在世界其他国家得到使用，因此在内容上做了较大篇幅的改写。

现在《质量经营入门》正在准备出版英文版，中文版先于英文版出版了，作为笔者非常高兴，同时向为翻译工作付出努力的马林女士表示敬意。

质量管理最基本的是：“经济地为顾客提供满意的商品”。

这是20世纪50年代日本从质量管理的先驱美国学采的，至今也没有改变。

这是超越时代、超越国界的基本原则。

在工业生产国际化迅猛发展的现在，这一基本原则变得尤为适用。

<<质量经营入门>>

内容概要

质量经营与全面质量管理(TQM)本质上是一样的,但质量经营更加明确地强调了质量与经营的关系、质量在经营中的核心位置。

质量经营的主要内容是:经营活动必须以产品质量为重点、为根本,以用户满意的产品质量求效益;围绕经营目的,用质量管理的观点和方法找出经营中的问题,持续改进;以人为本,实现全员参加;践行社会责任。

本书为质量经营的提出者、原东京大学工学部久米均博士的代表作,也是质量经营方面的一本入门书。

原版曾被译成多种文字,在世界多个国家和地区出版发行。

本书是最新版本,由我国著名质量专家、中国质量协会副会长马林翻译并审校。

马林女士曾留学日本,师从本书作者久米均教授,在东京大学久米研究室研修质量管理。

<<质量经营入门>>

作者简介

马林女士，1970年毕业于哈尔滨军事工程学院，2000年获清华大学企业管理硕士学位。日本东京大学访问学者，先后多次赴日本研修质量管理。2001-2008年任中国质量协会副会长兼秘书长，现任中国质协副会长，教授级高工。

书籍目录

中文版序言前言序论 第一节 什么是质量经营 (Management by Quality) 一、提高商品质量 二、提高工作质量 三、提高经营质量 第二节 质量经营中应克服的问题 一、质量的标准 二、质量的效果 三、防守的活动 四、波动的问题 第三节 高层经营者第一章 质量经营的思考方法 第一节 质量的概念 一、质量的三要素 二、商品质量 三、过程的质量 四、社会的质量 五、质量和成本 第二节 管理的概念 一、什么是管理 二、PDCA的循环 三、SDCA的循环 四、维持和改善 五、活动的阶段和管理的方式 第三节 标准化 一、有关重复的活动 二、两种标准 三、标准化的效用 四、标准管理 五、标准的管理 六、产生改善的组织 第四节 质量管理中统计方法的作用 一、质量管理和统计的方法 二、统计方法的应用第二章 质量经营的展开 第一节 日常管理 一、工序的管理 二、日常管理的开展方法 第二节 持续的改善 一、所谓改善 二、改善的推进方法 三、质量改善的基本问题 四、QC的味道 第三节 经营革新 一、带来经营革新的事物 二、革新和改善的关系 第四节 质量经营-日常管理、持续的改善、经营革新第三章 ISO9000的质量管理 第一节 两种质量管理 一、买方的质量管理 二、生产者的质量管理 第二节 关于ISO9000标准- 一、ISO标准的诞生 二、2000年的修订 第三节 根据ISO9000标准的审核认证制度 第四节 质量管理的What和How 第五节 超越ISO9000第四章 组织的改善方法 第一节 方针管理 一、方针管理 二、方针管理的推进方法 三、方针管理的目标 四、实施方针管理的注意事项 第二节 功能别管理 一、跨部门的改善 二、功能别管理的推进方法 三、QC项目组 第三节 QC小组活动 一、什么是QC小组 二、QC小组活动的导人和推进方法 三、推进QC小组活动的注意事项第五章 质量诊断 第一节 监查和诊断 一、监查 二、诊断 第二节 诊断什么 一、企划活动 二、关于创业活动的诊断 三、关于改善活动的诊断 四、关于维持活动的诊断 第三节 诊断的实施 一、诊断的实施时期 二、诊断的注意事项 第四节 经营者、部长诊断的意义第六章 质量教育 第一节 在企业的教育培训 第二节 教育培训的方法 第三节 质量教育 一、质量教育的对象和内容 二、质量教育的实施 三、相关公司的质量教育 四、在质量教育的实施中应留意的事项 第四节 丰田汽车的例子 一、质量管理的一般教育 二、质量管理的专门教育 三、质量管理教育的运营第七章 TQM质量经营的推进方法 第一节 所谓TQM 一、质量管理活动的发展 二、TQM中的共同语言 第二节 TQM的导入和推进 一、企业导入TQM的动机是什么 二、开始TQM的重要条件 三、怎样开始呢 四、TQM的导入和推进 五、TQM推进部门的职责 六、巩固TQM的成果第八章 戴明奖 第一节 戴明奖的诞生、普及 第二节 戴明奖对于日本质量管理产生的影响 第三节 通过获得戴明奖得到的效果 一、体质改善方面的效果 二、经营绩效方面的效果 第四节 戴明奖的国际化第九章 怎样认识企业经营 第一节 企业经营的两个模型 第二节 参与企划的经营 第三节 关于今后的日本制造业 第四节 全球化和TQM附一 质量管理改善的自我诊断表 第一节 如何把握质量管理水平进行改善 第二节 “活动”的评价 一、评价的水平和评分 二、评价项目及其水平 三、质量管理的水平和评分 四、质量管理的评价项目及其水平 第三节 改善“成果”的评价 第四节 质量管理改善活动的成果评价项目 一、商品(产品、服务)质量 二、业务质量 三、社会质量 四、降低成本 五、确保利润 六、其他经营方面的成果附二 QC步骤 一、选定课题 (PROBLEM) 二、把握现状 (OBSERVATION) 三、要因分析 (ANALYSIS) 四、制定对策并实施 (ACTION) 五、确认效果 (CHECK) 六、防止再发生和标准化 (STANDARDIZATION) 七、总结和今后的课题 (CONCLUSION) 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>