

<<中国企业战略联盟报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业战略联盟报告>>

13位ISBN编号：9787501786169

10位ISBN编号：750178616X

出版时间：2008-8

出版时间：中国经济出版社

作者：刘彦龙 编

页数：620

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业战略联盟报告>>

内容概要

纵观世界500强企业在全全球经济竞争中，充分发挥战略联盟这一组织创新之优势，创造出了无比动人的杰作。

从雷诺—日产联盟的日产汽车复兴计划NRP到奔驰、菲亚特、福特等汽车制造商的产权结构联盟；从苹果公司和数字公司建立生产标准的联盟到松下与德国仪器公司建立共同开发芯片的联盟；从西班牙航空与泰国航空公司建立的欧洲与亚洲运输战略联盟到波音公司与麦道公司的股权联盟；英、法、德与西班牙四国建立的空中客车联盟；再到英国壳牌石油公司与俄罗斯石油公司建立合作开发西伯利亚石油联盟；特别是被誉为世纪联盟的微软公司与英特尔公司建立的winTel联盟，占据了世界电脑生产的半壁江山，每当微软推出功能更强的软件时，英特尔集成芯片的需求量就会上升，同样，当英特尔生产出速度更快的集成芯片后，微软的软件因有了更好的载体而更显现价值。

<<中国企业战略联盟报告>>

书籍目录

【基础篇】 第一章 绪论 1.1 企业战略联盟的概念及其界定 1.2 企业战略联盟的性质 1.3 企业战略联盟中的竞争与合作 第二章 企业战略联盟概论 2.1 企业战略联盟产生的背景 2.2 企业联盟的类型 2.3 企业联盟的特征 2.4 企业联盟形成的影响因素 第三章 企业联盟现状与趋势 3.1 全球企业联盟概况 3.2 跨国企业联盟的现状 3.3 跨国企业联盟的发展趋势 3.4 我国企业联盟的现状 3.5 我国企业联盟存在的问题 3.6 中国企业联盟发展趋势【报告篇】 第四章 重要行业企业联盟报告 4.1 钢铁行业联盟报告 4.2 汽车行业联盟报告 4.3 能源行业联盟报告 4.4 化工行业联盟报告 4.5 电力行业联盟报告 4.6 机械行业联盟报告 4.7 纺织行业联盟报告 4.8 家电行业联盟报告 4.9 电子信息行业联盟报告 4.10 电信行业联盟报告 4.11 交通运输行业联盟报告 4.12 房地产行业联盟报告 4.13 酒店旅游行业联盟报告 4.14 金融行业联盟报告 4.15 传媒行业联盟报告 4.16 食品行业联盟报告 4.17 医药行业联盟报告 第五章 跨行业企业联盟报告 5.1 钢铁行业与其他行业联盟报告 5.2 电力行业与其他行业联盟报告 5.3 电子信息行业与其他行业联盟报告 5.4 互联网行业与其他行业联盟报告 5.5 交通运输行业与其他行业联盟报告 5.6 房地产行业与其他行业联盟报告 5.7 金融行业与其他行业联盟报告 5.8 传媒行业与其他行业联盟报告 5.9 食品行业与其他行业联盟报告 5.10 百货零售行业与其他行业联盟报告 5.11 能源、家电、电信行业与其他行业联盟报告【发展篇】 第六章 企业技术联盟与自主创新 6.1 技术联盟的概念与分类 6.2 技术联盟的形式及其特征 6.3 企业技术联盟的管理——成功案例的启示 6.4 技术联盟——走向自主创新之路 第七章 中国企业跨国联盟报告 7.1 跨国联盟是中国企业走向世界的必由之路 7.2 中国企业跨国联盟的发展历程 7.3 中国企业跨国联盟存在的问题 7.4 中国企业跨国联盟的对策与建议

<<中国企业战略联盟报告>>

章节摘录

【报告篇】 第四章 重要行业企业联盟报告 4.3 能源行业联盟报告 4.3.3 能源行业形成联盟状况与发展趋势 4.3.3.1 联盟现状 我国能源业联盟现状的特点主要体现在以下三个方面：跨国能源公司用先进的开采和管理技术投入与国内能源企业的合资项目，以期获得国内成品油销售市场；大型能源企业互为战略投资伙伴；能源企业为满足一些诸如原料、设备等特定需求结成战略合作伙伴。

(1) 中外企业互换技术市场 通过吸引外国投资引入世界先进技术进而提高我国整体技术水平即“以市场换技术”是20世纪中后期以来我国吸引外资的重要目标之一。进入WTO以后，在与国际能源企业的竞争合作中，由于中国能源企业还暂时处于劣势，不得不暂时牺牲下游油品销售市场以换取外方的开发、管理技术。从市场结果来看，通过与外资企业的合资、引进装备和技术，依托一批跨国龙头公司，中国的能源工业已形成了一条具有国际竞争力的产业链，大大加强了中国能源企业在全局的竞争实力。目前中石油和中石化已和BP、壳牌等国际能源巨头结成战略联盟，合资经营下游加油站等项目，学习对方的管理模式和经验，为“走出去”做好准备。

(2) 积极寻求战略投资伙伴 目前我国的能源企业正处在迅速发展、大规模开发新能源的时期，资金需求相当巨大，因此必须高度重视建设的前期融资，引入发达国家有实力的能源企业作为战略投资者。这样一方面可以优化我国企业的股权结构，提高公司管理水平和运营能力，另一方面也是我国能源企业实施“管理革命”和“走出去”战略的一部分。例如中海油、中石化等国内能源龙头企业在发展过程中纷纷引入了壳牌、英国石油、美孚等国际能源巨头作为战略投资者，顺利解决了资金、技术、管理等几大难题。

.....

<<中国企业战略联盟报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>