

<<非营利组织管理>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织管理>>

13位ISBN编号：9787501786473

10位ISBN编号：750178647X

出版时间：2008-9

出版时间：中国经济出版社

作者：黄波，吴乐珍，古小华 著

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非营利组织管理>>

内容概要

《非营利组织管理》是为适应当前中国社会领域改革实践的要求，满足公共管理类本科生教学的需要而编写。

《非营利组织管理》共分十章，每一章都是对非营利组织发展过程中重点和难点问题的阐述，每一章内容相对独立又互为补充。

在阐述的过程中，我们注意结合中国非营利组织的特点，侧重实务的研究。

《非营利组织管理》每章的主要内容如下：第一章，非营利组织的概述，主要探讨非营利组织的内涵和组织的特点。

第二章，主要讨论非营利组织的理论基础；介绍与非营利组织发展相关的几种比较典型的理论。

第三章，主要介绍国外非营利组织的发展情况，为中国非营利组织的发展提供了基本的认识框架。

第四章，主要介绍中国的非营利组织包括起源、活动领域、法律制度框架、存在的主要问题等。

第五章，非营利组织的战略管理，是为了应对日益复杂和动荡不安的环境之必须。

本章围绕这一问题展开了相关的研究。

第六章，主要探讨非营利组织管理的财务问题，包括财务的收入和支出管理，财务的分析和财务的监督等。

第七章探讨了非营利组织的人力资源管理问题。

第八章主要介绍了非营利组织的项目管理。

第九章，就非营利组织的市场营销、营销管理及其过程与策略等问题作了论述。

第十章，主要介绍了非营利组织的评估。

<<非营利组织管理>>

书籍目录

第一章 非营利组织概述第一节 非营利组织的界定及特征一、非营利组织的定义二、非营利组织的特征第二节 非营利组织的类型一、国外学者对非营利组织的分类二、我国对非营利组织的分类第三节 非营利组织产生与发展的原因一、市场经济的发展二、政府体制改革三、公民社会的兴起四、历史渊源第四节 非营利组织与其他组织的互动一、非营利组织与政府之间的互动二、非营利组织与企业之间的互动第二章 非营利组织的理论基础第一节 公民社会理论和治理理论一、公民社会理论二、治理与善治理论第二节 市场失灵理论、政府失灵理论和志愿失灵理论一、市场失灵理论二、政府失灵理论三、契约失灵与志愿失灵理论第三节 新制度经济学和自治组织理论一、新制度经济学二、自治组织理论第三章 国外的非营利组织第一节 国外非营利组织的产生、发展与演变一、第一次世界大战之前的非营利组织二、一战前后到二战前后的非营利组织三、第二次世界大战后的非营利组织四、1972年之后的非营利组织第二节 主要国家(地区)的非营利组织一、西欧:英国、德国二、中欧和东欧:俄罗斯、捷克共和国三、拉丁美洲:阿根廷、秘鲁四、亚洲地区:日本、中国香港和中国台湾五、其他发达国家:美国、澳大利亚第三节 国际非营利组织一、国际非营利组织的产生及其重要性二、国际非营利组织的概念三、国际非营利组织的特点和分类四、国际非营利组织存在的问题第四章 中国的非营利组织第一节 起源和历史发展一、中国非营利组织的起源二、中国非营利组织的发展第二节 中国非营利组织的活动领域及其作用一、中国非营利组织的活动领域二、非营利组织的作用第三节 非营利组织的法律制度框架一、中国非营利组织的法律制度的变迁二、中国非营利组织的登记管理制度三、中国非营利组织的税收管理制度四、中国非营利组织的监督管理制度第四节 中国非营利组织发展存在的主要问题与对策一、中国非营利组织发展存在的主要问题二、促进中国非营利组织发展的对策第五章 非营利组织的战略管理第一节 战略和战略管理一、战略的含义二、战略管理的含义与特征第二节 非营利组织战略管理的特点与意义一、非营利组织战略管理的特点二、非营利组织战略管理的意义第三节 非营利组织战略管理的程序和内容一、战略规划阶段二、战略实施阶段三、战略评价阶段第四节 非营利组织战略案例分析一、扶贫社的使命与目标二、战略管理三、扶贫社的组织创新四、项目管理和项目增长的挑战第六章 非营利组织的财务管理第一节 概述一、非营利组织财务管理的目标二、非营利组织财务管理的内容三、非营利组织财务管理的原则第二节 非营利组织财务管理的法规与体制一、非营利组织财务管理的法规体系二、非营利组织财务管理体制三、非营利组织预算管理层次四、非营利组织预算管理办法第三节 非营利组织收入和支出管理一、非营利组织收入管理二、非营利组织支出管理第四节 非营利组织的财务分析、预算和监督一、非营利组织的财务分析二、非营利组织的财务预算三、非营利组织的财务监督第七章 非营利组织人力资源管理第一节 非营利组织人力资源管理概述一、人力资源与非营利组织人力资源二、人力资源管理与非营利组织人力资源管理第二节 非营利组织人力资源管理的内容一、非营利组织人力资源配置管理二、非营利组织人力资源绩效考评三、非营利组织人力资源培训管理四、非营利组织薪酬管理五、非营利组织激励管理第三节 非营利组织志愿者管理一、非营利组织志愿者管理的原则二、非营利组织志愿者管理的模式三、非营利组织志愿者管理的流程四、留住志愿者第八章 非营利组织的项目管理一、非营利组织的项目管理及其原则二、项目申请三、项目运作管理的程序四、项目评估第九章 非营利组织营销第一节 非营利组织营销的概念一、非营利组织营销的定义二、非营利组织营销的核心第二节 非营利组织营销的特征与意义一、非营利组织营销的特征二、非营利组织营销的意义第三节 非营利组织的策略性营销一、非营利组织营销的内外部环境分析二、非营利组织营销策略的主要内容三、非营利组织策略性营销的过程第四节 非营利组织的营销导向与发展趋势一、非营利组织的营销导向二、非营利组织的发展趋势第十章 非营利组织的评估第一节 评估的概念与类型一、评估的定义二、评估与监测、审计的区别三、评估的类型第二节 非营利组织的评估理论框架与评估指标一、非营利组织的评估理论框架二、非营利组织评估的指标体系第三节 非营利组织评估的程序与方法一、非营利组织评估的程序二、非营利组织评估的方法参考书目

<<非营利组织管理>>

章节摘录

第一节 非营利组织的界定及特征 20世纪70年代以来,全球性“社团革命”的出现,使市场和
国家之外的非营利组织或称“第三部门”得到了空前的发展,一个席卷全世界的“公民社会”逐渐发
展成形。

从欧美发达国家到亚洲、非洲和拉美的发展中国家,为了追求此前国家和市场的力量未曾实现的目标,
非营利组织纷纷创立并在各国的经济、社会发展和全球事务中扮演着越来越重要的角色。

伴随着全球化的浪潮,中国的非营利组织也开始迅速成长。

除了以往的社会团体、民办非企业单位以外,大量的事业单位正在逐步分化为非营利组织。

然而,非营利组织毕竟是一个刚刚从西方引进的概念,人们对这一领域非常陌生,特别是中国社会领
域各项改革中所遇到的现实问题,亟待加强对非营利组织的理论探索。

一、非营利组织的定义 国际上对非营利组织的概念尚没有统一的界定。

比较有代表性的主要有:美国约翰·霍布金斯大学教授莱斯特·萨拉蒙认为,同时具有组织性、非政府
性、非营利性、自治性和志愿性五个特征的组织可称之为非营利组织。

这一定义目前较为流行,常为人们所引用。

美国学者彼得·德鲁克认为,非营利组织是既非企业又非政府的机关,其目的是人与社会的变革,
是向社会提供服务的部门。

在欧洲国家,非营利组织是指包括合作社、互助会在内的社会经济组织。

社会经济组织是欧洲共同体的产物,该组织在运营过程中遵循四个准则:其一,不以追求利润为目的,
而是为组织成员和集体服务;其二,脱离于政府,自主、自立进行管理与运营;其三,民主决策;
其四,分配时人与劳动要优先于资本。

<<非营利组织管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>