

<<产业集群的竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<产业集群的竞争优势>>

13位ISBN编号：9787501786503

10位ISBN编号：750178650X

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济出版社

作者：唐利如

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业集群的竞争优势>>

前言

《产业集群的竞争优势：理论和实证》是唐利如同志在其博士论文基础上反复修改而成的，也是他在湘潭大学商学院攻读博士期间刻苦求学、不懈探索的最终成果。

看过这部书稿，给我留下的深刻印象是，作者以严谨的治学态度进行了笃实的理论研究。

谈到产业集群，首先映入人们眼帘的，是美国的硅谷和128公路的电子信息技术产业群、好莱坞的影视娱乐产业群、底特律的汽车制造产业群；德国的索林根刀具产业群、普福尔茨海姆的珠宝加工产业群；法国的巴黎森迪尔区网络产业群、布雷勒河谷的香水玻璃瓶产业群；还有英国伦敦的金融业产业群；印度班加罗尔的软件产业群；意大利北部的皮革与服装产业群；等等。

由此可见，产业集群是一个世界性的经济现象，也是现实经济发展中的一个重要问题。

伴随着改革开放，中国也涌现出一大批人们耳熟能详、各具特色的产业集群，如晋江的纺织服装产业集群、广东东莞的电子信息产业群、河北清河的羊绒产业集群、山东青岛的家电产业集群，等等。

在我国“十一五”发展规划中，明确指出经济发展“要按照产业集聚、规模发展和扩大国际合作的要求，引导形成一批具有核心竞争力的先导产业和集聚效应突出的产业基地”，充分说明产业集群在我国经济发展中具有举足轻重的地位和作用。

<<产业集群的竞争优势>>

内容概要

《产业集群的竞争优势理论与实证》是唐利如同志在其博士论文基础上反复修改而成的，也是他在湘潭大学商学院攻读博士期间刻苦求学、不懈探索的最终成果。看过这部书稿，给我留下的深刻印象是，作者以严谨的治学态度进行了笃实的理论研究。

<<产业集群的竞争优势>>

作者简介

唐利如，汉族，1971年9月出生，湖南省资兴市人。
经济学博士，北京大学政府管理学院政治学博士后。
曾在县乡担任党政领导，在市（地）和省级团委工作多年，现任陕西省咸阳市人民政府副市长。
2007年6月湘潭大学商学院经济学博士毕业，先后在《农业经济问题》、《中国社科院研究生院学报》、《西北大学学报》、《人文杂志》、《学术研究》等刊物发表多篇论文。
主要研究方向是产业组织理论和区域经济学。

<<产业集群的竞争优势>>

书籍目录

第一章 导论1.1 研究背景1.2 文献综述1.3 研究意义1.4 研究构想第二章 产业集群竞争优势的理论溯源：2.1 产业集群竞争优势理论的源头2.2 产业集群竞争优势理论的发展2.3 产业集群竞争优势理论的新进展本章小结第三章 产业集群竞争优势的演化发展3.1 产业集群竞争优势演化发展的历史考察3.2 产业集群竞争优势演化发展的一般过程3.3 产业集群竞争优势兴衰转换的基本规律3.4 产业集群竞争优势演化发展的博弈分析本章小结第四章 产业集群竞争优势的空间效应4.1 产业集群竞争优势空间效应的概念界定4.2 产业集群竞争优势空间效应的形成机理4.3 产业集群竞争优势空间效应的外在表现4.4 产业集群竞争优势空间效应的趋势分析本章小结第五章 产业集群竞争优势的菱形模型5.1 产业集群竞争优势相关模型的考察评价5.2 产业集群竞争优势菱形模型的构成要素5.3 产业集群竞争优势菱形模型的结构与功能5.4 产业集群竞争优势菱形模型的运行机理本章小结第六章 产业集群竞争优势的回归分析6.1 回归分析的样本选择6.2 回归分析的模型建立6.3 统计回归的结果分析6.4 回归分析的基本结论本章小结第七章 中国产业集群的竞争优势：发展现状和对策建议7.1 中国产业集群发展的基本概况7.2 中国产业集群发展中存在的主要问题7.3 提升中国产业集群竞争优势的对策建议本章小结后记

<<产业集群的竞争优势>>

章节摘录

产业集群并不是今天才有的事情，在历史发展的长河中，随时随处均可以看到产业集群的影子。比如，中国农业时代的景德镇瓷器产业集群、山西晋商的当铺票号产业集群；又如，西方工业文明初期的英国曼彻斯特的纺织业集群、德国鲁尔地区的制造业集群等。

但是，产业集群作为一种重要的经济现象，引起学者、政府和企业的广泛关注却是19世纪的事情。

1.1.1产业集群：一种世界性的经济现象纵观世界各地，由于大量的产业集群存在，使世界经济版图形成了色彩斑斓、块状明显的“经济马赛克”，这些产业集群吸收聚集了稠密的经济能量，培育了一大批世界级的产业和企业，世界的财富大都是在这些块状区域内创造的。

拥有美国硅谷的加利福尼亚州，其经济总量相当于各国经济总量排名的第11位。

意大利每年出口的2亿多美元主要是由几个产业集群提供的。

印度约350个集群创造了印度制造业出口额的60%。

人类社会发展的实践证明，产业集群是促进区域经济发展的有效方式。

1.产业集群的全球发展 发达国家的产业集群十分突出。

在美国，有硅谷和128公路的电子信息技术产业群、好莱坞的影视娱乐产业群。

<<产业集群的竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>