

<<生产服务>>

图书基本信息

书名：<<生产服务>>

13位ISBN编号：9787501787692

10位ISBN编号：7501787697

出版时间：2009-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张国云

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生产服务>>

前言

一个中国生产的芭比娃娃在美国的超市里卖到9.99美元，但它在美国的海关时到岸价仅2美元。这2美元中，有1美元是用于运费、管理费用和税收，0.65美元用于从美国购买原材料，留给中国的加工费只有0.35美元。

就靠这0.35美元，中国走上了制造业之路。

但这条路还能走下去吗？党的十七大上，提出了中国经济发展要走新型工业化之路，“工业化”仍然是要以制造业为中心带动整个经济的发展。

但前面加了“新型”两个字就不是仍然生产芭比娃娃，赚那0.35美元了。

那么，“新型工业化”应该“新”在哪里呢？“新型工业化”就在于我们要建立一个完整的制造业产业链。

这个产业链包括作为基础的重工业化和设备制造业，也包括制成品业，以及为制造业服务的服务业。只有这四个环节都做好了，才能有强大的制造业，真正成为制造业大国，成为“世界工厂”。

我们现在的制造业仍停留在赚芭比娃娃的0.35美元，一个重要的原因就是缺乏为制造业服务的服务业。

我们都知道制造业的微笑曲线，微笑曲线高的两端附加值高，中间附加值低。

高的一端是产品的设计和技术专利，高的另一端是销售和品牌，中间是加工制造。

我们制造业的问题正在于只能做中间那一段，而没有附加值高的两端。

而且，随着时代的发展，高的两端与中间附加值的差距越来越大。

微笑曲线高的两端都属于为制造业服务的服务业。

可见制造业真正赚钱的部分还在服务业，而不在于制造业本身。

<<生产服务>>

内容概要

《生产服务：从中国制造走向中国创造》是中国首部生产服务业方面的经济散文。作者为全国较早涉足服务业问题研究者之一，参与国家调研和相关文件起草，对中国生产性服务业有自己的独特思考。全书首次提出服务经济核心是“二产的三产化”的命题。要把过去“大而全”、“小而全”运作模式的工业，实施专业化分离，形成工业的核心竞争力；把应社会化、专业化运作的全部分离出来，交由不同性质与功能的三产来运作。但又不是靠牺牲工业，去发展服务经济。

作者简介

张国云，工商管理博士，中国作家协会会员。

文学：《走进西藏》、《穿透灵魂》、《高原手记》、《雪域寻踪》、《一路狂奔》、《叩天问路》、《如云掠过》、《夕阳新娘》、《云上的金顶》、《我的人生笔记》等16本著作出版。

经济：《企业管理》、《经济解读》、《企业集团》、《现代企业制度》、《产业结构布局》、《先进制造》、《财富问号》、《服务崛起》等20本著作出版。

获得2008年中国改革开放30年成就奖。

<<生产服务>>

书籍目录

梁小民的序作者的话第一章 制造业服务化的命题工业倒逼三产生产服务得唱主角产业融合已是大趋势发达国家做法二产的三产化取向链接：生产服务业发展趋势第二章 生产性服务的魅力明确生产服务方向生产服务的战略意义对浙江的剖析发达国家的经验抓住发展机遇期开一贴处方链接：制造企业如何卖服务第三章 寻求生产服务力服务的差异化服务力就是工业竞争力服务超越竞争实证分析链接：资源整合，服务制造第四章 创意时代创意正在崛起掀起全球经济一场革命你就是创意无限公司创意商业模式链接：北京文化创意愿景第五章 服务集聚的力量集聚什么样服务走在前列的典范跟着阳光寻找方向链接：现代服务业大趋势第六章 通胀时期金融服务扭曲的融资现象货币从紧的抉择别让普通股民总流泪链接：金融服务发展展望第七章 我们是否需要一种新的模式众里寻她千百度脑筋一转财富万贯赚钱不只是模式这么简单链接：发达国家制造业衰落的警示第八章 联动发展的脚步为什么要齐步走最清醒的认知国内外联动模式融合的大思路链接：国际物流与我国物流发展趋势第九章 灵魂深处的革命迎合国际转移的浪潮该清醒了国际服务贸易大趋势路在何方链接：营造创新之境第十章 朦胧的思想一根藤上的两个瓜来自东南沿海的呐喊值得借鉴的发达阳家做法大战略大思路链接：制造企业如何二、三产分离第十一章 创新背后的故事创新的起源现实的估计寻找创新新政链接：国际服务创新大趋势主要参考文献陈功点评邓聿文点评后记

章节摘录

第一章 制造业服务化的命题 美国作者萨拉·邦焦尔尼在其《离开中国制造的一年：一个美国家庭的生活历险》的书中，用生花的妙笔写下了一家人的动人趣事，也为中国给世界消费者带来的巨大收益、在全球经济中日益重要的地位留下了一幅清晰的图画。

作者萨拉生动地向我们展示了她曾不得不让儿子穿68美元的“意大利”鞋；也曾为应该选择人道的“中国制造”的捕鼠器还是非人道的“美国制造”的捕鼠器而挣扎。

显然，萨拉的经历证明了这样一点：在日常消费品的选择上，价廉物美是所有人的选择。

目前，我国制造业有172类产品的产量居世界第一位，我国较完整的产业体系开始在东亚产业分工中起到重要作用，成为全球产业链条重要组成部分。

但是，自2008年伊始，“中国制造”已经感觉到了越来越大的压力：能源原材料涨价、相关政策调整、人民币汇率升值以及产品质量、知识产权争端、新的劳动合同法的实施以及品牌缺失，所有矛头都集中到了我们曾经引以自豪的“世界工厂”。

为此，我们一方面经济在高速度高增长地发展，一方面老百姓并没有获得高就业高收入的快乐，这就对我们提出了二产的三产化的新问题，这是一个全新的命题。

其实，将二产的三产化，不是我的创新，是西方经济学中的一个著名论断。

早在20世纪70年代以来，世界产业结构调整，发达国家纷纷将劳动密集型产业，特别是制造业向发展中国家转移，而自己迅速发展生产性服务业，从而获取经济控制力。

许多国际性大城市，在经济全球化与区域经济一体化过程中，从高度集中的制造业模式向高度集中的生产性服务业模式转变，生产性服务业已成为国际大都市的一个标志性产业。

<<生产服务>>

媒体关注与评论

要发展制造业，实现“新型工业化”有许多事要做，但重要的一条还是从单纯制造转向服务业。《生产服务》对这个问题作了全面而深入的论述，不乏独到的见解。

——著名经济学家 梁小民 《生产服务》，连同作者一版再版的《服务崛起》一书，它告诉我们，如果说强大的制造业是一国经济崛起的基础，那么，发达的服务业则是一国持续繁荣和富强的保证。

——著名时政评论家 邓聿文 《生产服务》这本书，明确地指出了一条适合未来中国产业发展的整合之路，进而较为成功地让第二产业转化第三产业，从边缘化的窘境中走出来。

——著名首席分析师 陈功

<<生产服务>>

编辑推荐

《生产服务：从中国制造走向中国创造》提出的生产服务业问题，体现了一种经济学的理性情怀，在这个思路启迪下，作者呼唤中国制造业应在国际分工的“微笑曲线”两端：产品设计和品牌经营这两个环节寻求突破，实现由“中国制造”向“中国创造”的飞跃。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>