

<<2008中国奶业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2008中国奶业发展报告>>

13位ISBN编号：9787501787944

10位ISBN编号：7501787948

出版时间：2009-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张利庠，孔祥智，彭辉，曹璐，邱海峰，刘晓芬 著

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008中国奶业发展报告>>

前言

就在《2008中国奶业发展报告》成书即将付印之际，“三鹿问题奶粉”事件突袭而来，成为中国奶业的大地震。

作为2008年中国食品业的第一大事，我们已经无法将此事在书中详细剖析（事情还远未明朗），它会留在明年的奶业研究报告中作为重要一章详细论述。

但事关重大，又不能回避，认真思考，发现对三鹿事件原因、影响和解决办法的反思，恰恰就形成了《中国奶业的问题、发展趋势以及政策建议》的内容，这也正是本书的总结和提炼，虽然篇幅较长，作为前言，也算是表达了我们对这件大事的关注和分析。

“三鹿问题奶粉”的爆发不是偶然的事件，是中国奶业快速发展过程中各种问题的集中体现和各种原因的综合结果，是发展中的问题，属于成长的“烦恼”。

随着国家对“问题奶粉”事件的整顿，中国奶业必将完成从快速散乱的传统奶业向健康可持续发展的现代奶业的伟大蜕变！

改革开放以来，中国奶业的飞速发展取得了举世瞩目的伟大成就。

<<2008中国奶业发展报告>>

内容概要

《2008中国奶业发展报告》共十章，主要介绍了中国与世界奶业概况，中国奶业改革开放三十年发展史，基钻石模型的中国奶业国际竞争力现状分析，我国奶业区域竞争力评价体系构建及分析等内容，对2008年中国奶业的发展现状和存在的问题做了全面的阐述。

<<2008中国奶业发展报告>>

作者简介

张利庠，男，1966年12月26日生，山东嘉祥人。

现任中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师；美国斯坦福大学高级访问学者；人大—利乐奶业经济研究中心常务副主任；全国十佳企业培训师、全国十佳策划师；中国人民大学十大教学标兵；中国林牧渔业经济学会副会长；中国饲料经济委员会副理事长、中国渔业经济委员会副理事长。近年来公开发表学术论文百余篇，著作20余部。

代表作：《中国饲料经济与管理研究》、《大赢家:中国畜牧企业案例研究》、《进入质量型发展阶段的奶业》、《王牌营销员》、《管理经济学》、《公共关系学》等。

出版的《中国农牧企业经营宝典》、《如何打造中层干部的执行力》、《王牌营销员》等DVD光盘持续热销。

主要研究领域：畜牧经济、农业企业管理。

孔祥智，男，1963年3月生，山东郯城人。

现任中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师，党委书记兼副院长。

近年求公开发表学术论文180余篇，著作（含合著）20余部。

代表作：《聚焦三农》、《中国三农前景展望》、《制度创新与中国农村城镇化》、《中国农家经济审视:地区差异、政府干预与农户行为》、《城镇化进程中失地农民的“受偿意愿”（WTA）和补偿政策研究》等。

入选教育部2004年度“新世纪人才支持计划”，曾获第二届中国农村发展奖、北京市哲学社会科学优秀成果二等奖等。

《中华人民共和国农民专业合作社法》起草小组成员。

主要研究领域：合作经济、农业政策分析。

<<2008中国奶业发展报告>>

书籍目录

第一章 中国与世界奶业概况一、中国奶业发展的战略地位（一）奶类是提高国民身体素质的主导产品（二）奶业发展是优化农业产业结构的战略任务（三）奶业发展是增加农民收入的重要途径（四）奶业产业化是探索农业产业化的先导二、中国奶业产业发展分析（一）中国原奶生产现状（二）中国乳品加工现状（三）中国乳品贸易现状（四）中国乳品消费现状三、世界奶业产业发展分析（一）世界奶业发展现状（二）澳大利亚奶业发展及启示（三）荷兰奶业发展及启示（四）美国奶业发展及启示（五）印度奶业发展及启示第二章 中国奶业改革开放三十年发展史一、中国奶业的发展历程（一）快速扩张阶段（二）调整发展阶段（三）高速发展阶段（四）健康发展阶段二、中国奶业发展的障碍（一）奶源不足（二）奶牛繁育体系不健全，生产力低（三）奶业产业化程度低（四）乳品加工企业多而不精（五）原料奶和乳品质量不稳定（六）国内市场受外资企业冲击（七）乳品消费水平较低三、中国奶业的发展趋势（一）产业布局转型（二）生产经营方式转型（三）市场开发战略转型第三章 基于钻石模型的中国奶业国际竞争力现状分析一、引言（一）中国奶业在国际上的地位（二）中国奶业在国际贸易中的表现（三）研究我国奶业国际竞争力的必要性二、产业国际竞争力的理论及文献综述（一）产业国际竞争力的界定（二）国外关于产业国际竞争力的理论发展（三）国内关于产业及奶业国际竞争力的研究（四）本章的分析思路三、中国奶业比较优势的测定（一）进出口贸易总体情况（二）国际市场占有率（三）贸易收支差额（TB）（四）贸易竞争力指数（TCI）（五）显示性比较优势指数（RCA）（六）对中国奶业比较优势的评价分析四、基于“钻石模型”的中国奶业国际竞争力现状及影响因素分析（一）要素禀赋（二）国内需求（三）相关及辅助产业状况（四）产业组织（五）机遇（六）政府行为（七）总评五、提高中国奶业国际竞争力的基本对策（一）加大奶业高级要素资源的投入，提高整合产业资源的能力（二）优化乳制品品质，保障现有市场的同时加快农村奶业市场的开发（三）完善奶业产业链的建设，促进主产业和关联辅助产业同步发展（四）促进奶业企业重组与兼并，提高大中型企业的比例，鼓励企业集团化发展（五）把握发展契机，积极学习和引进国外的先进经验和先进技术（六）继续发挥政府的积极作用，重视奶农的利益诉求，保护奶业产业基础第四章 我国奶业区域竞争力评价体系构建及分析一、引言（一）我国奶业的发展状况（二）我国奶业的区域特点（三）研究我国奶业区域竞争力的必要性二、产业区域竞争力的理论基础和评价方法回顾（一）产业区域竞争力的内涵（二）理论基础（三）评价模型和方法的回顾三、评价指标体系的构建（一）评价体系的构建（二）评价指标的选择和解释四、评价方法选择及评价模型构建（一）评价方法（二）统计软件和数据来源（三）通过因子分析法构建评价模型五、奶业竞争力评价结果与分析（一）各地区奶业竞争力综合评价和分析（二）影响区域奶业竞争力的主要因素六、提高区域奶业竞争力的对策（一）不同梯级区域奶业发展的对策（二）奶业发展对策建议第五章 中国奶业产业集中度分析一、引言二、集中度的界定及相关文献回顾（一）产业集中度的定义（二）理论基础及发展（三）国内相关文献回顾（四）产业集中度的测定方法回顾和选用三、我国奶业产业集中度现状（一）整体产业集中度较低，且有下降的趋势（二）小规模企业过多、竞争过度，无法体现出规模经济的优势（三）大中型企业此消彼长，小型企业一“家”独大，行业整体利润率下降（四）市场规模均衡程度变化不大（五）区域分布集中度低，品牌分散，经营效率差异度大（六）细分市场的集中度高于整体四、我国奶业产业集中度低的原因（一）奶业市场容量的快速增长（二）奶业消费市场的分散性及产业重复建设（三）产品差异性与企业市场定位差别化（四）以散养为主的养殖模式（五）进退壁垒不合理（六）缺乏统一的产业标准五、提高我国奶业产业集中度的对策（一）提高奶业进入壁垒，创新退出机制（二）合理规划奶业区域布局（三）促进养殖模式的转变（四）加快企业间的重组、兼并与联合，鼓励企业集团化发展（五）发挥政府的产业引导和支持作用第六章 中国奶业市场需求分析第七章 中国奶业市场流通分析第八章 中国奶业企业管理特点第九章 中国奶业产业链分析第十章 中国奶源基地建设附录一：中华人民共和国食品安全法（草案）附录二：乳品质量安全监督管理条例（草案）附录三：国务院关于促进奶业持续健康发展的意见

<<2008中国奶业发展报告>>

章节摘录

第一章 中国与世界奶业概况 奶业在我国农业和食品加工行业中是一个起步晚、基础薄弱的产业。

自1978年改革开放以来，中国奶业发展迅速，奶类总量和乳制品产量持续增长，逐渐成为农业发展中的一个热点行业，在促进我国农业结构调整、增加农民收入、扩大内需、拉动消费和提高国民身体素质方面的作用越来越明显，逐步成为关系国民经济发展和社会进步的重要产业。

随着国民经济的持续快速发展和人们生活水平的进一步提高，保健营养的现代观念深入人心，“一杯牛奶强壮一个民族”。

奶业已从原来默默无闻的产业成为21世纪的朝阳健康产业。

一、中国奶业发展的战略地位 根据发达国家经验和中国奶业发展趋势，可以得到一个基本的判断：奶业将发展成为中国农业现代化的主导产业。

它对中国经济发展和整个民族的强盛都具有十分重要的作用。

正如温家宝总理所提出的那样，“奶业是一个很有潜力、大有希望的产业。

发展奶业不仅是农业结构调整的一项战略性任务，而且是改善消费结构、提高人民健康水平的一项重大措施”。

（一）奶类是提高国民身体素质的主导产品 乳品富含人体生长发育所必需的各种氨基酸和微量元素，被誉为“最接近完美的食物”。

奶类消费对国民的身体素质、耐力、智力、体力等的提高具有重要作用。

因此，世界卫生组织把人均奶类消费量列为衡量一个国家人民生活水平的主要指标之一，世界各国也都非常重视通过乳品消费来强盛自己的民族。

<<2008中国奶业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>