

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787501788002

10位ISBN编号：7501788006

出版时间：2008-10

出版时间：中国经济出版社

作者：刘友金，张天平 主编

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

管理学不仅是高校普遍为本科生开设的必修或选修课程，而且是管理类、经济类各专业的一门核心课程。

本教材的编写既考虑了面向各种专业开设管理学课程的需要，又考虑了为经济、管理类专业的后续课程奠定基础。

因此，在结构体系设计和内容选择上，本教材除了系统地介绍管理的四大基本职能以外，还安排了激励和沟通等内容作为各类专业开设管理学课程的基础知识，以及组织文化、管理创新等针对经济、管理类专业增加的内容。

本教材是在编写组成员多年教学与研究的基础上，结合课程组的管理学课程教学改革研究成果编写而成。

在本书的编写过程中，力图体现以下特点： 1.突出主线，体系完整。

全书围绕管理活动过程中的计划、组织、指挥和控制四项基本管理职能为主线展开，系统、完整地阐述管理学的内容。

从管理学教学的特点与实际需要出发，力求突出重点，强调基本概念、基本原理的分析，为学习者提供了管理理论的基本框架。

2.科学规范，与时俱进。

在内容选择上，教材的编写力求规范，尽可能采用权威的或经典的表述方式，确保概念、理论的准确性，并注重结合时代的发展，综合吸收了国内外管理研究的新成果和实践经验，强调管理的新思维、新理念，体现管理理论的新发展。

3.深入浅出，便于教学。

教材的编写按照既要具有较高的理论水平，又要具有较强的实务性原则，充分考虑高校教学的实际流程与学生的学习规律，在每一章的开头指出了学习目标，设计了开篇实例，而在每章的末尾则附上了本章概念及知识要点，并安排了问题思考，为学生的自学提供便利。

## 书籍目录

第一篇 管理学综述 第一章 管理概论 学习目标 开篇实例 第一节 管理内涵与管理特性  
 第二节 管理主体与管理道德 第三节 管理要素与管理职能 第四节 管理学的研究内容与研究方法 本章概念 问题思考 第二章 管理思想的演进 学习目标 开篇实例 第一节 古典管理思想 第二节 管理学的产生与发展 第三节 当代管理学的主要学派 本章概念 问题思考  
 第三章 管理的基本原理 学习目标 开篇实例 第一节 系统原理 第二节 人本原理 第三节 责任原理 第四节 效益原理 第五节 伦理原理 本章概念 问题思考 第二篇 计划 第四章 目标设立 学习目标 开篇实例 第一节 目标的价值与结构 第二节 目标设立的原则 第三节 目标设立过程中的预测 第四节 目标的确定 本章概念 问题思考 第五章 决策 学习目标 开篇实例 第一节 决策概述 第二节 决策的特征与类型 第三节 决策的过程和影响因素 第四节 决策的方法 本章概念 问题思考 第六章 计划制定 学习目标 开篇实例 第一节 计划概述 ..... 第三篇 组织 第七章 组织设计 第八章 主管人员配备 第九章 组织文化 第十章 组织的有效运行 第四篇 指挥 第十一章 激励 第十二章 领导 第十三章 沟通 第五篇 控制 第十四章 控制原理和方法 第十五章 管理客体的分类控制 第六篇 管理学的发展 第十六章 管理创新参考文献

## 章节摘录

第一篇 管理学综述第一章 管理概论第一节 管理内涵与管理特性一、管理的产生与管理工作的（一）管理的产生管理是伴随着人类的出现而产生的。

古人类学家的研究表明，第一个真正意义上的人——直立行走的人，是大约50万年前出现的。

此时的直立人已能制造工具和武器，能使用火，有语言能力，他们最基本的需求是经济上的，他们必须获得吃、穿、住及其他生活方面的物品。

同时，他们还具有社会的需求——与他人联合的需求，家庭成为他们相互联合的最基本单位。

此外，他们也发现，如能在采集食物、防御侵害的活动中建立起超越“小家庭”的团体或部落，就可以更好地实现自己的利益目标。

随着人类的逐渐进化，人与人之间的相互联合也越来越成为一种自觉选择。

在这个进程中，一种“一般的”组织随之形成。

这种组织具有一些必需的要素：第一，全体成员有一个共同的目标，这个目标可能是狩猎、播种，也可能是打劫别的部落；第二，组织成员必须关心和服从组织目标，相应地，组织也必须在一定程度上满足其他成员个人的有关需要；第三，组织成员拥有劳动或战斗的工具；第四，对组织成员的活动需要作出统一安排，以保证众人行动的协调一致；第五，有一个人或若干个人承担协调工作，“协调者”负责解决意见分歧、决定组织目标、指派成员工作等等，这里就产生了管理，一种人类组织活动中的一般管理。

### 编辑推荐

《管理学》的编写既考虑了面向各种专业开设管理学课程的需要，又考虑了为经济、管理类专业的后续课程奠定基础。

因此，在结构体系设计和内容选择上，《管理学》除了系统地介绍管理的四大基本职能以外，还安排了激励和沟通等内容作为各类专业开设管理学课程的基础知识，以及组织文化、管理创新等针对经济、管理类专业增加的内容。

管理学不仅是高校普遍为本科生开设的必修或选修课程，而且是管理类、经济类各专业的一门核心课程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>