

<<冯仑如是说>>

图书基本信息

书名：<<冯仑如是说>>

13位ISBN编号：9787501788347

10位ISBN编号：7501788340

出版时间：2009-4

出版时间：中国经济出版社

作者：李文魁

页数：249

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<冯仑如是说>>

前言

在当下整个中国的地产界中，冯仑一直是一个独树一帜的人物。这并不仅仅因为他的商业成就，更为重要的是他复杂而耐人寻味的经历和背景，就像一个生动的标本，将过去、今天和未来，以一种奇异的方式缝合在了一起。

冯仑看问题见解独到，语出惊人，甚至不按常理出牌，这些都是冯仑极具个性化的标志。因此，冯仑被称为“地产思想家和哲学家”。

冯仑长于用段子来影射楼市和生活。他的段子水准已经达到炉火纯青之境界，无须思考，信手拈来，寥寥数语便可化腐朽为神奇，令听众“无不伸颈，侧目，微笑，默叹，以为妙绝”。

冯仑创立的万通培养了30多个做房地产的董事长和总经理，被称为房产界的“黄埔军校”。当年的“万通六君子”中，王功权现在是最好的国内基金管理人；刘军在做一些投资；王启富主要做建材；潘石屹已成为北京房地产业的风云人物，名气比冯仑还响；易小迪原名易代昌，现在是阳光100的老板。

冯仑曾自豪地说：“万通人有做老板的遗传基因。”

冯仑对万通最重大的贡献是改变民营企业的“江湖习气”和“家族作风”，建立一个适应市场、面向客户有竞争的弹性组织，这一改造过程对许多公司有着很高的借鉴价值。

2005年，冯仑被授予“2005中国房地产年度贡献人物”奖，获奖理由是：见证中国房地产历史沉浮。

为中国房地产注入思想。

<<冯仑如是说>>

内容概要

管理者容易犯错误的一个地方，在于弄不清楚管理是管自己还是管别人。

实际上可以称为伟大的人，最有趣的事情就是把大道理留给自己，把小道理留给别人。而普通人都是把大道理留给别人，把小道理留给自己。

“学先进”是为了自己能成为先进；“傍大款”是为了结交好企业、自己能成为大款；“走正道”是为了避免走弯路，铸造永续经营的坚实基础。

聪明人总是站在高处以便看得更远，聪明企业的做法是站在未来看现在，万通也要成为这样的企业。

决策的数量越少，决策的质量就会越高。

必须要清楚，领袖不创造财富，而是制度在创造财富。

公司要在制度完善和成败上下工夫，而不是在个人能力上下工夫。

当一个企业创业过程结束后，领袖或企业家的作用就不应继续停留在冒险犯难、硬打硬拼上，而应把百分之九十的精力用在制定公司战略和不断完善推进战略实施的制度上。

人无废人，器无废器，把合适的人放在合适的地方，人人都是人才。

一个公司最关键的是三样东西：第一是商业模式；第二是机制也就是组织系统；第三就是人才。

什么是好公司，非常简单就看三条：第一。

一句话(就可以)说清楚公司是做什么的，让别人一眼就能看得懂。

第二，看最终的产品走货走得好不好。

第三，看老板业余时间做什么，公司老板业余时间和家人在一起说明他爱家庭，和员工在一起说明他爱公司。

对于万通来讲，最主要的核心价值观有两个：一是学好，守正出奇；二是学习。

一个企业，嘴上挂着“学习”、“学好”并不是难事，难的是嘴上说，内心真正相信，还一直坚持做。

万通做公司按照专业运动员的要求：第一，按公开标准。

比如财务公开：第二，跑的动作要科学——科学的战略、科学的管理；第三，参与竞争，在竞争中完善、激发自己；第四，常练不停，即追求持续增长。

做公司要尽量培养“生人文化”，而不是“熟人文化”。

中国企业不能令行禁止，就是因为大家都是熟人，制度没法执行。

西方在这一点上就比较好，都(能)按照制度办事。

万通最值得珍视的东西，不是已赚到手的利润，而是“毋忘在莒”的座右铭。

“毋忘在莒”，就是说人在很困难的时候，创业者、所有有理想的人一定要坚持走正道，同时要刻苦忍耐。

赚钱有三个境界。

最低境界是劳而无获；中间境界是劳有所获；最高境界是不劳而获。

我们追求的是中间境界。

<<冯仑如是说>>

作者简介

李文魁，房地产行业专业观察人士，企业问题研究专家，长期关注万通集团及其创始人冯仑。

<<冯仑如是说>>

书籍目录

作者序第一章 专业但不垄断——冯仑论经营之道 减少决策，拒绝诱惑 从多元化到专业化 专业但不垄断 “反周期”经营 “剩者为王” 反省：万通的生存密码 不行贿：做良家妇女 “万通新战略” 滨海新区 美国模式 绿色公司 万通价值观第二章 伟大是管理自己，而不是领导别人——冯仑论管理思想 董事长要做的三件事 看别人看不见的地方 算别人算不清的账 做别人不做的事 伟大的管理者管理自己 制度是创造财富的机器 创业者要回归制度 制度才是创造财富的机器 建立制度不难，难在坚持执行制度 员工是企业最重要的资产 人人都是人才 人才的选拔 生人文化：职业化管理第三章 创新一步，领先一步——冯仑论创新策略 体制创新 模式创新 个性化定制 创新独董制度 延伸阅读：万通“新股东文化”的九条措施。

第四章 学先进、傍大款、走正道——冯仑论企业文化 学好：核心价值理念 毋忘在莒 守正出奇，顺天应人 守正出奇 顺天应人 学习永远是事业进步的前阶 学先进、傍大款、走正道 站在未来安排现在 不动即动，不争即争 “四化”基本方针 资本社会化 公司专业化 经理职业化 发展本土化 全球观、中国心、专业能力、本土功夫第五章 对老顾客不断作出新承诺——冯仑论客户服务与管理 围绕客户需求的“产品策略” 清晰定位“客户管理” 客户忠诚度管理 客户价值开发 促进企业运营效率的提升 客户管理：提升到战略高度 对老顾客作出新承诺第六章 品牌是熬出来的——冯仑论品牌战略 “我不迷信品牌” 品牌识别：CIS战略 品牌：公司的圣经第七章 企业公益时代——冯仑论社会责任 万通公益基金在行动 情系阿拉善 企业公民的责任边界 企业家慈善行为 企业社会责任 纳入公司战略 重视公司治理 公益战略：企业公益时代第八章 盖房子就是创造一种生活方式——冯仑论地产开发 开发商的核心能力 住宅产业化 商业地产是下一个机会 工业地产投资商 地产大联盟第九章 “世界上最能熬的一个男人”——冯仑论风云人物 阿拉法特：心目中的偶像 王石：接近完美 潘石屹：“万通系” 牟其中：标本意义第十章 开好董事会是硬道理——冯仑论个人工作与生活 董事长懂事才能长 第一，要读书 第二，要做好换届的工作 第三，董事长决策要有质量和责任意识 开好董事会是硬道理 用读书滋润身体和心灵 难以为文 “文章”实在难写 写好文章的技巧 写好文章的法宝 写好文章，必须先过语言关 进军文化界第十一章 “段子王”论道——冯仑论段子 论人生 论金钱 论女人 论幸福 幸福就是要调节欲望 幸福和钱没有必然的联系 论真理 追求真理的成本与收入 追求真理的行动模式 论慈善 论下一代第十二章 野蛮“生长”——冯仑论创业与经商 从文人向商人的转变 创业者的四种能力 做人的能力 价值观 毅力 正确判断未来 民企：野蛮“生长” “万通六君子” “同行者”：商业伙伴第十三章 原罪是怎样炼成的——冯仑论商业道德与生存法则 原罪是怎样炼成的 民营企业的“色”与“戒” 第一戒：盲从 第二戒：贪心 第三戒：无所顾忌 第四戒：大跃进 政商关系：靠山与火山 与外资的竞争与合作附录一：冯仑精彩语录附录二：冯仑个人档案参考文献后记

<<冯仑如是说>>

编辑推荐

《冯仑如是说：中国顶级CEO的商道真经》以彰显中国本土优秀企业家精神旗帜和行为标杆为特色的系列财经图书，如《马云如是说》、《牛根生如是说》等畅销书出版后，CCTV、新浪网等众多媒体争相报道、连载，并且《马云如是说》、《牛根生如是说》获得“2008年度全行业优秀畅销品种”奖。

今年我社再次重磅推出《冯仑如是说》。

<<冯仑如是说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>