

<<盘活城市>>

图书基本信息

书名：<<盘活城市>>

13位ISBN编号：9787501788897

10位ISBN编号：7501788898

出版时间：2009-1

出版时间：中国经济出版社

作者：陈放，武力 著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;盘活城市&gt;&gt;

## 前言

打开我们的地图，坐上高速的列车……神州大地的一座座城市会展现在我们面前：有些城市摩天大楼拔地而起，大小商家扎堆创富；有些城市贫困潦倒，疾病丛生，有些城市垃圾遍地：有些城市象肥婆，三环、四环、五环，腰围越来越粗；有些城市象超女，不男又不女；有些城市象一个做错作业的孩子，建了又拆，拆了又建；一个市长一个调，一个书记一个号，整个城市成了一个建筑的大工地。

本来吗，城市是一个巨系统，是一个有机体，是人们居住、创业、安身立命的大本营，是这个地球村人们最重要的自然村、生产队、生命体。

她应该是有个性的、青春的、阳光的、生态的、健康的、浪漫的、快乐的。

可是事实是我们太多的城市缺少个性、缺少青春、缺少浪漫，没有阳光，没有森林，没有快乐。

也许是多年前笔者从事大系统研究与发展战略之故，十多年来干起了策划城市的“行当”。在实际策划了上百个城市几百个项目后，笔者很觉得有必要从理论与实战角度探索一下“城市作局”、“城市策划”、“城市经营”的奥秘，因此与武力先生一起，与我们的团队、助手、顾问们撰写了这本《盘活城市》。

中国有3000多个大小不一的城市，是它们成了全国改革开放的中坚。城市是一个复合的大系统、巨系统，有太多太多的问题，任何一本小书几乎都可能是挂一漏万的，《盘活城市》意在抛砖引玉，向我们同行、研究城市的专家及各位城市的决策者、管理者们讨教。

感谢我的助手、团队、顾问，书稿完全是集体智慧的结晶；也感谢被我们引用观点的专家、同行是他们给了我们很多的启迪；更感谢十多年来与我们相处与共的全国许多省市县区的各级首长们，是他们给我们提供了学习、实践的机会。

另外，此书的顺利出版，中国经济出版社的同志们付出了很大的心血，特别是栾建民副社长、邵岩编审，一次次关心、指点，在此深表谢意！

城市在日新月异，老的问题还未过去，新的问题接踵而至，我们愿意跟随中国城市的脚步，与各位城市首长，城市子民，城市建设者们，一起探索，一起绘画。

让城市吃饭！

让城市说话！

让城市兴奋起来！

让城市健康起来！

让城市快乐起来！

## <<盘活城市>>

### 内容概要

《盘活城市》从理论与实践角度探索一下“城市作局”、“城市策划”、“城市经营”的奥秘。城市是一个复合的大系统、巨系统，有太多的问题，任何一本小书几乎都可能是挂一漏万的，《盘活城市》意在抛砖引玉，向同行、专家及读者们讨教。

## &lt;&lt;盘活城市&gt;&gt;

## 作者简介

陈放，中国创意九段，浙江绍兴人，首届中国十大策划风云人物。  
现任联合国CCC/UN特聘专家、中国旅游策划研究中心主任、中国创意节秘书长、中国探月工程市场开发办副主任、中国广告俱乐部名誉主席、北京创意村营销策划公司董事长、国际品牌标准工程组织（IBS10000）中国区首席专家委员会主任兼执行秘书长、北京2008年奥运会申奥团专家成员、中国营销策划研究院执行院长，并兼任十几个省市、几十家集团公司、院校及各类协会总策划和战略顾问等。

科研成果曾两次获中国军事科学院一等奖，中国社科院及中共中央党校一等奖。

连续8年获“中国十大策划人奖”、中国十大智业坐标人物“等十几项大奖、近十项营销策划成果创世界之最并获吉尼斯纪录。

曾参与河南、山东、新疆、哈尔滨、石家庄、武汉、北川等多个省市项目策划.以及泰山、普陀山、三清山、庐山、魔鬼城、黄帝故里、珍宝岛、喀纳斯湖冰雪节、沙雕节等著名旅游景区项目策划，并参与三峡工程、“神舟五号”品牌运作、“探月工程嫦娥1号”市场开发、上海磁悬浮列车、中央军委战略一号专家系统等多个国家重大项目研究。

武力 北京市政协委员； 全国青联常委； 中国青年企业家协会副会长； 北京城市经济学会副会长； 中国食品工业投资管理公司董事长； 中国青年创业十杰、北京优秀青年企业家金奖。

## &lt;&lt;盘活城市&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 中国城市病诊断一、把脉中国城市常见病二、中国城市病的危害三、中国城市病的起因四、预防治疗中国城市病第二章 城市经营的十大实战模式一、青岛的“企业品牌”模式二、义乌的“商业市场”模式三、北京朝阳区“CBD城市主题”模式四、海南博鳌的“论坛经济”模式五、浙江嵊州领带城的“块状经济”模式六、大连的“软件市场”模式七、宁波的“混合经济”模式八、曲阜的“文化旅游”模式九、上海的“小香港”模式十、重庆的“美食+美女”模式第三章 城市经营系统论一、城市经营的内涵二、城市经营的目标三、城市经营的基本特性四、城市经营的范畴五、城市经营理论的根基六、城市经营的策略七、城市经营的实施第四章 城市经营原理一、城市经营特征概述二、城市经营的意义三、我国城市经营概况四、城市经营问题剖解五、城市经营特征的系统内容六、城市经营的策略建议七、城市经营的模式与案例八、城市经营的思考第五章 城市品牌一、城市的“名片”二、城市品牌定位三、如何给自己的城市品牌找对象四、城市品牌打造的基本要素五、城市品牌打造的误区六、城市品牌打造的流程第六章 城市定位一、为什么要进行城市定位二、城市定位的概念三、城市定位的目的与作用四、城市定位的主导因素五、城市定位的内容六、城市定位的种类七、城市定位的十大病症八、城市定位的实用原则与方法第七章 城市策划一、城市策划的含义二、城市策划三大要素三、城市策划十大原理第八章 城市活动——眼球经济的发动机一、城市活动引述二、中国城市活动崛起的背景三、城市活动的概念四、城市（节庆）活动的种类五、城市（节庆）活动的意义和作用六、城市活动存在的弊端与问题七、城市活动病症建议“处方”八、城市活动策划与筹办方法九、城市活动的赢利模式十、城市活动成功案例十一、城市活动的八大趋势第九章 城市形象设计与传播一、城市形象概述二、城市形象设计三、城市形象的传播第十章 城市文化一、城市文化概述二、城市文化对于城市发展的意义三、城市文化提升途径第十一章 城市财政与资本运营一、城市财政收入与经济的关系二、通过城市资本运营支持城市财政三、城市土地资本运营第十二章 城市规划一、城市规划的必要性二、中国城市规划的历史三、现代城市规划的概念与特征四、城市规划的内容与任务五、城市规划的任务六、城市规划的原则与要求七、城市规划的常见弊病八、城市规划的模式九、城市规划的建议第十三章 城市招商引资一、城市招商引资概论二、城市招商引资方法三、城市招商引资的基本思路四、招商引资工作实施流程第十四章 城市开发区与CBD一、开发区的现状二、开发区的病症三、开发区的模式四、CBD——中央商务区五、工业园与创意园六、楼宇经济与IBD

## 章节摘录

2.重要资源的技术效率低 中国2000年每吨乙烯综合能耗为1212千克标煤,而同年日本的水平为714千克标煤;2001年中国6000千瓦及以上机组火电厂供电能耗强度为每千瓦时385克标煤,同年日本九大电力公司的平均水平为314克标煤,美国在1995年时这个指标为376克标煤;2000年中国重点企业吨钢可比能耗为781千克标煤,同年日本的水平为646千克,而1994年英国和法国的水平分别为721千克和735千克,1990年美国的水平为757千克;大型合成氨装置能耗强度,2000年中国和美国的水平分别为1200千克和970千克标煤;2000年中国大中型企业每吨水泥综合能耗强度为181千克标煤,同年日本的水平为125.7千克标煤。

这两个指标都是单位实物产品的能源消耗的对比,既不存在经济发展的阶段问题,也不存在汇率换算问题,因而在一定程度上更能说明中国经济增长的粗放特征。

生产环节能耗强度高,必然意味着中国在这些领域单位物质产品的污染排放强度也高于发达国家的水平。

3.资源综合利用率和再生资源回收利用较低 目前,中国矿产资源总回收率为30%,比国外先进水平低20个百分点;共伴生矿产资源综合利用率为35%左右。

中国木材综合利用率约60%,而发达国家一般都在80%以上。

另一方面,中国再生资源利用率较低。

2003年中国钢铁工业年废钢利用量为5800多万吨,占粗钢产量的比例为26%,而世界平均水平为43%;再生铜产量93万吨,占铜产量的22%,而世界平均水平为37%;再生铝产量145万吨,占铝产量的21%,而世界平均水平为40%;工业用水重复利用率不足60%,比国外先进水平低15~25个百分点;轮胎翻新量仅占新胎产量的4%,其中轿车轮胎基本不翻新,而发达国家一般为10%,其中,欧盟翻新率达18.8%。

此外,中国每年还有大量的废旧家电和电子产品、废有色金属、废纸、废塑料、废玻璃等,没有实现高效利用和循环利用。

## <<盘活城市>>

### 编辑推荐

中国有3000多个大小不一的城市，是它们成了全国改革开放的中坚。城市是一个复合的大系统、巨系统，有太多太多的问题，任何一本小书几乎都可能是挂一漏万的，《盘活城市》从理论与实践角度探索一下“城市作局”、“城市策划”、“城市经营”的奥秘。意在抛砖引玉，向我们同行、研究城市的专家及各位城市的决策者、管理者们讨教。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>