

<<2009跨国公司中国报告>>

图书基本信息

书名：<<2009跨国公司中国报告>>

13位ISBN编号：9787501789931

10位ISBN编号：7501789932

出版时间：2009-2

出版时间：中国经济出版社

作者：王志乐 编

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2009跨国公司中国报告>>

### 内容概要

本书搜集了18家全球著名跨国公司撰写的公司案例报告。这些报告有的回顾该公司在华30年发展的经验；有的探讨在中国产业发展中跨国公司如何通过并购促进当地产业和企业的发展；有的则探讨在中国如何加强企业包括社会和环境在内的全面责任。这些报告的共同点是充分肯定了中国30年改革开放的成就，充分肯定了30年来跨国公司与中国企业相互竞争、相互合作和相互促进的互动过程。

<<2009跨国公司中国报告>>

作者简介

王志乐，商务部研究院研究员，北京新世纪跨国公司研究所所长。

本书主编，撰写本书总报告以及专题报告“发挥跨国公司在抵御金融危机中的积极作用”。

<<2009跨国公司中国报告>>

书籍目录

第一部分 总报告 合作、竞争、融合——跨国公司与中国改革开放30年 一、闭关锁国使中国偏离全球化 二、突破思想禁锢,启动开放引资 三、突破“姓社姓资”,扩大开放引资 四、突破“姓中姓外”,坚持开放引资 五、跨国公司与中国经济社会发展 六、引导跨国公司融入可持续发展第二部分 专题报告 发挥跨国公司在抵御金融危机中的积极作用 在金融危机背景下PE在华投资的机遇 外资并购与产业发展和安全 美国外资国家安全审查的最新发展 跨国公司自愿履行环境社会责任研究 在华跨国公司社会责任实践现状与趋势 浦东新区推动企业履行社会责任的实践 建设“和谐社会”中的新机遇 IBM:“智慧的地球”第三部分 公司报告 思科:创新赢得未来 安赛乐米塔尔:全球企业的产业安全发展战略 三星:研发本土化与中国的企业公民 BP:CSR “1+N”模式实践 巴斯夫:创新社会责任发挥蜜蜂效应 3M:百年老店的创新本色 大众汽车:放歌中国30年 宝洁:用创新改写规则 沃尔玛:多方受益的可持续发展全球供应链 卡特彼勒:使进步成为可能 戴尔:简化、节约、增长 杜邦先锋:科技育种促进农业可持续发展 微软:见证中国纪元 诺维信:构筑“生态社会”推动绿色经济 可口可乐:与改革开放的中国同行 英特尔:本土化与共赢 拉法基:在中国的经营之道 百事公司:与中国食品饮料行业共成长第四部分 附录 全球500大公司及其在华投资企业概览 30家非金融类跨国公司最近经营业绩

## <<2009跨国公司中国报告>>

### 章节摘录

合作、竞争、融合——跨国公司与中国改革开放30年 1978年12月18日，中国共产党第十一届三中全会召开。

这次会议是中国现代历史的一个光辉的里程碑，实现了具有深远意义的伟大转折，开启了中国改革开放历史新时期。

从那时起到今天，中国的改革开放已经经过了30年历程。

改革开放30年恰恰是跨国公司逐步进入中国的30年，也是中国全面融入全球经济的30年。

30年来，跨国公司全面进入中国，在获取自身发展的同时也催生了中国现代企业和现代产业。

30年来，中国企业不断向跨国公司学习，与跨国公司合作，同跨国公司竞争，迅速成长和壮大。

跨国公司与中国企业实现了相互合作相互竞争相互融合。

回顾过去使我们从历史中吸取经验和教训，更加坚定地坚持改革开放；展望未来使我们从美好的前景中汲取信心和力量，更加勇敢面对挑战。

一、闭关锁国使中国偏离全球化 回顾跨国公司在中国的发展，首先应当回顾近代历史，从历史发展的角度进行考察。

同时，还应当横向地进行全球比较，以全球化视角进行研究。

我们研究如何应对经济全球化潮流。

应当从历史与全球这两个维度探讨跨国公司在中国的发展。

1. 经济全球化潮流与大国兴衰 综观历史，人类已经经历了3次经济全球化潮流。

从15世纪末地理大发现到英国第一次工业革命结束，第一次经济全球化是一次以贸易全球化为特征的全球化。

从19世纪后半期到20世纪中期，在差不多一个世纪时间里，对外投资成为第二次经济全球化的特点。

20世纪70年代的第三次经济全球化潮流则以金融资本全球化为特征。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>