第一图书网, tushu007.com

<<企业诚信经营新论>>

图书基本信息

书名：<<企业诚信经营新论>>

13位ISBN编号：9787501790838

10位ISBN编号：7501790833

出版时间：2010-7

出版时间：中国经济出版社

作者：王书玲，郜振廷　著

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书通过多学科视域和中西对比，在系统分析诚信概念的基础上，对企业诚信问题进行了多角度的剖析。
以创新思维的独特视角，结合现代信息技术的运用，对古今中外大量涉及诚信经营的案例进行深入系统的分析，在时间、空间、层次上搭建了企业诚信经营的多维逻辑框架，构建出诚信经营的时间一收益模型，对企业有形资产和无形资产诚信经营的各个子系统进行了分析研究，探索了企业诚信系统构建和社会诚信系统构建及运行问题，挖掘出诸多诚信经营新理念，揭示出企业诚信经营的发展趋势和有关规律。
读者对象为有志于深入研究企业诚信经营的高校师生、已经和希望在企业界打拼的中青年人士。
本书在写作过程中参阅了古今中外大量研究成果，除了在页脚和书末加以注明外，仍有不少遗漏，谨对各项研究成果的作者表示衷心感谢。
若有不妥之处，请亲爱的读者朋友和学界同人不吝赐教。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王书玲，女，1973年生，河北行唐人。
河北经贸大学工商管理学院教师，中国矿业大学管理学院在读博士，河北省港口物流创新教育高地秘书长，河北省《管理学》省级精品课研究专员。
主持并参加多项省级研究项目，并有多篇论文发表或被国际学术会议论文集收录，曾获省级社科研究优秀成果三等奖。

<<企业诚信经营新论>>

书籍目录

第一章 诚信研究的历史沿革　第一节 我国诚信研究的历史沿革　第二节 西方诚信研究的历史沿革　第三节 中西方诚信研究的异同第二章 多学科视域下的企业诚信问题分析　第一节 经济学视角　第二节 企业伦理学视角　第三节 法律的视角　第四节 管理学视角　第五节 社会学视角　第六节 哲学视角第三章 传统诚信的内涵及其局限性分析　第一节 传统诚信观的内涵及特点　第二节 中国传统诚信观的精华与局限第四章 企业诚信的概念　第一节 诚信的概念　第二节 企业诚信的内涵　第三节 几个重要概念的界定及其相互关系第五章 诚信经营的逻辑框架　第一节 诚信经营的空间框架　第二节 诚信经营的时间框架　第三节 诚信经营、企业文化和经营诚信的关系第六章 应用博弈论剖析企业诚信经营　第一节 博弈论基本概念　第二节 企业诚信缺失的原因　第三节 企业诚信经营的博弈论分析第七章 企业诚信经营的时间一收益模型　第一节 企业诚信经营的时间模型　第二节 企业诚信要素及模式构建第八章 有形资产的诚信经营　第一节 诚信采购　第二节 诚信生产　第三节 诚信质量　第四节 诚信渠道　第五节 诚信物流　第六节 诚信销售　第七节 诚信用人机制　第八节 诚信财务　第九节 诚信战略　第十节 诚信供应链第九章 无形资产的诚信经营　第一节 诚信文化　第二节 诚信制度　第三节 诚信互动机制　第四节 诚信品牌　第五节 诚信服务　第六节 诚信形象　第七节 诚信的维护与控制　第八节 诚信管理第十章　企业诚信体系构建的主要框架和内容　第一节 建立信用管理体系的具体制度框架及主要内容　第二节 企业建立诚信管理体系的步骤　第三节 企业诚信评价体系第十一章　社会诚信系统的构建　第一节 从马克思论资本主义的“信用制度”谈起　第二节 重新认识诚信与市场经济的特殊关系　第三节 社会诚信系统的构建第十二章 诚信经营典型案例　第一节 河北“柏粮”集团的诚信经营之路　第二节 慧聪靠全员劳动股份制九年稳居中国信息服务业之首第十三章 对企业诚信文化建设的规律性认识　第一节 诚信是企业文化建设的基石和生命线　第二节 企业诚信文化的建设　第三节 企业经营层次和企业诚信建设的关系　第四节 企业寿命和诚信文化建设的关系　第五节 企业核心竞争力和企业诚信的关系　第六节 企业信息化水平和企业诚信的关系参考文献后记

章节摘录

这是孔子对士的基本要求，而“言必信，行必果”则是最次一等的士所应该做到的。
孔子的这段话分别说到士的三个层次：头等的为国效力，次一等的为宗族家乡做表率，第三等的注重个体个人的行为。
此处孔子论述的角度、对象不同，并无鄙薄“言必信，行必果”之意。
以后，“言必信，行必果”成为后人立身处世的千古名言。
孔子同时还把“信”置入儒家道德修养中进行论证，其做法是：一是把“信”列为四教之一。
“子以四教·，文行忠信”。
②孔子表示要从四个方面教育学生，即文化知识、社会实践、忠心耿耿、坚守信约；二是把“信”当做实践“仁”的重要途径之一。
子张问“仁”于孔子，孔子回答说能做到“恭、宽、信、敏、惠”就是“仁”。
孔子的学生有子说：“信近于义，言可复也。
”③“言可复也”，意思就是说话算话。
第二，以“诚信”作为人的一项重要的道德准则。

编辑推荐

2010年河北省科学技术研究与发展计划项目　　2009年度河北省社会科学发展研究课题[200903178]　　河北省高校学术著作出版基金资助项目　　诚信，商道之本。
无诚无信，商道难行。
企业无诚不长，无诚不强，无诚不大。
天道酬诚，诚赢天下。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com