

<<经济规律论>>

图书基本信息

书名：<<经济规律论>>

13位ISBN编号：9787501791217

10位ISBN编号：750179121X

出版时间：2009-7

出版时间：中国经济出版社

作者：蒙敬樟

页数：276

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济规律论>>

前言

世界上有不想富强的国家吗？

没有！

有不想做大做强企业吗？

没有！

有不想发财的人吗？

也没有！

但是，为什么还有那么多国家、地区依然贫穷落后？

为什么有那么多企业就是无法做大做强，反而举步维艰，苦苦挣扎，面临破产倒闭？

为什么还有那么多穷人连温饱都得不到保障？

这到底是为什么？

谁能告诉我？

真诚奉献给大家的这本小书，也许能告诉你，回答你！

经济问题，其实也就是财富问题。

财富是有脾气的，顺之则昌，逆之则亡。

财富是有奥秘的，不深入探究把握，你就搞不懂，想不明白。

不明白财富是如何生产的，怎么样才能使财富增长，也搞不懂如何才能保住财富不流失。

财富的脾气、奥秘，就是指财富的生产、流转、增值、亏损的规律性，也就是经济发展、增长、运作、竞争等所有经济实践活动的规律。

经济规律到底有哪些，经济规律本身有什么秉性和特点，如何把握、适应和利用经济规律，这些都是人们非常想知道、想掌握的。

本书就是想帮助大家解决这些问题。

<<经济规律论>>

内容概要

本书揭示了财富的脾气和奥秘，论述了经济规律的成因依据、性质特征和应对方略。

本书对重大的、争论多的和难于把握的经济规律，有精辟、独到的阐述；也对一些众说纷纭的经济学问题提出了独特、鲜明的见解。

本书好像一位饶有情趣的导游，带你在书山学海和经济实践中遨游却不枯燥劳累，让你揣摸财富脾气，领悟财富奥秘，洞察经济规律，助你走上成功之路。

<<经济规律论>>

作者简介

蒙敬樟，江西赣州人。

1980年底江西宜春师专中文专业毕业，留校任学报编辑。

1985年调入江西新余市（省辖市）劳动人事局工作，1990年转到市委政策研究室，任主任科员、科长

。1995年调入深圳市，曾在市劳动局工作，后到市民政局，现为深圳市民政局退休干部。

1985年开始研究经济，至今已业余研究经济20多年。

曾发表过一些经济学方面的论文、文章，曾有美学、政治方面的文章入选人民大学报刊复印资料选辑，与我政研室主任合作的经济论文《经济发展机遇论》曾获全国性研讨会一等奖和全国新闻三等奖。

<<经济规律论>>

书籍目录

上篇：总论 第一章 依据论 第二章 性质论下篇：分论 第一章 资源主导律 第二章 交通主导律 第三章 资本主导律 第四章 利益主导律 第五章 企业主导律 第六章 技术主导律 第七章 贸易主导律 第八章 创新主导律 第九章 制度致胜律 第十章 经营制胜律 第十一章 战略制胜律 第十二章 规模制胜律 第十三章 信用致胜律 第十四章 教育制胜律 第十五章 智能制胜律 第十六章 复合价值律 第十七章 周期波动律 第十八章 国家中心律 第十九章 产业集聚律 第二十章 产业调整律 第二十一章 虚实经济律 第二十二章 通货胀缩律 第二十三章 失业难免律 第二十四章 脱贫艰难律 第二十五章 精神危机律 第二十六章 民性经济律 第二十七章 家族经营律 第二十八章 食物链条律 第二十九章 浪费难止律 第三十章 失误常有律 第三十一章 衰旺移转律 第三十二章 蝴蝶效应律 第三十三章 黑箱操作律 第三十四章 大道至简律 第三十五章 生存本位律主要参考文献后记

<<经济规律论>>

章节摘录

浩瀚宇宙，自然界的万事万物，都要遵循自然规律，受自然规律的支配、主宰。
美国投资奇才江恩把物理学原理、定律用到金融市场的期货、证券投资预测、决策上来，竟然有神奇的效果。

这说明了什么呢？

说明自然界与人类社会相通，天理、物理、“人理”相通。

人类社会的一切活动、现象都无例外的要受自然规律支配。

也就是说，自然规律在经济中的体现，就成了经济规律。

二、利害关系决定 人类社会的人与人之间，群体与群体之间，国家、地区、企业与国家、地区、企业之间，普遍存在各种利害关系。

趋利避害是动物的本能，而人类的本能和理智，也有显著的趋利避害倾向。

这就形成固定趋势，如见利就争，见害就避等。

经济活动中，追逐利益、躲避风险的倾向也非常明显。

对利害关系的认识、取舍，使人和国家、地区、企业等各种大大小小的利益群体，都围绕趋利避害进行活动。

只要知道什么是利、什么是害，知道个人、各利益群体的能力条件，我们就可以大致知道围绕利害关系会发生一些什么活动。

利害关系能形成某些经济规律是毋庸置疑的。

如追求高利润技术、产品、产业，尽量避开高风险产品、产业，淘汰微利或无利产品、产业等。

所以，技术进步、产品更新换代、规模经营、产业调整、生产要素流动配置、千方百计垄断利润、一窝蜂上高利润项目和假冒名牌、诸侯割据、地方保护主义实际上都成了良性的或不良的规律。

就是人类的恋爱婚嫁和日常生活，也是有一定规律的。

如追求郎才女貌、门当户对、如“靓女先嫁”，“近邻胜远亲”、“众口烁金”等就成了一种规律。

三、主体情绪决定 经济活动，从主体角度考察，实际上是大大小小的主体的行为。

这众多的主体经济行为，以及行为前的思想、规划、战略和行为后的结晶、结果如产品、服务等，构成了经济。

<<经济规律论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>