

<<多元化业务企业集团并购方向决>>

图书基本信息

书名：<<多元化业务企业集团并购方向决策>>

13位ISBN编号：9787501791507

10位ISBN编号：7501791503

出版时间：2009-10

出版时间：中国经济出版社

作者：李玮

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多元化业务企业集团并购方向决>>

前言

并购至今仍然是个谜。

并购具有一种神奇的力量，一直吸引着企业家，但其可能结局虽说不是飞蛾扑火，至少也如同赌博，胜负各半，颇具风险。

人们对于并购的研究是长期的、深入的、富有成果的。

对于并购这种经济现象，学者们通过各个角度进行观察，从各自学科的角度进行探索，用经济的、管理的、政治的、社会的、法律的、文化的理论和方法对其研究，得出了形形色色富有价值的解释或者结论。

然而并购行为和活动的结果还是不尽人意，并购失败的案件频频发生。

当今世界上最权威的并购研究专家弗雷德·威斯通教授也不得不承认，“事实上，还没有一种公认的理论能够同时解释兼并背后的动机、兼并企业和被兼并企业的特点，以及兼并活动集中程度的决定因素”。

并购是企业巨型的投资、一揽子的综合交易；并购没有预演，不可能有彩排的机会。

因而并购是最大的风险投资。

并购之前控制风险的常用手段或者是不直接收购，先采取少数股权投资、合资、战略联盟或者协议，或者是控制并购规模。

一旦确定了收购目标，只有通过详尽的尽职调查、合理的估价、细致的整合等工作来降低并购风险。

人们对于并购，还只能是小心翼翼、谨小慎微地行事，还没有可以大胆放心使用的规律可循。

<<多元化业务企业集团并购方向决>>

内容概要

本书基于资源基础观，提出了适用于并购研究的企业资源分类，在此基础上结合每一类资源的特性，深入分析了各类资源对并购方向选择的偏好；同时，从基于关系视角的网络观出发，着重强调了跨组织资源的重要性，分析了集团资源网络的系统性特征，并提出以企业集团资源网络系统优化为最终目标的并购战略全局观；最后，本书总结了企业集团并购方向决策流程，并应用案例研究法，将该决策流程应用于鲁银投资集团股份有限公司的多元化业务并购方向决策，验证了决策流程的科学性和可执行性。

本书适用于高等院校、科研机构和金融证券等专业人士使用。

<<多元化业务企业集团并购方向决>>

作者简介

李玮 1962年4月生，中共党员，经济学博士，高级会计师。

1983年8月山东经济学院毕业分配到莱芜钢铁集团公司，1983年8月至2000年8月，历任财务处会计、副科长、科长、副处长、处长等职务；2000年3月至2000年12月任莱芜钢铁股份有限公司副总经理、总会计师；2000年9月至2002年9月任莱芜钢铁集团公司副总经理、总会计师；2002年9月至2007年9月任莱芜钢铁集团公司总会计师，鲁银投资集团股份有限公司党委书记、董事长、总经理；2003年7月至2008年3月任齐鲁证券有限公司董事长；2008年4月至今任齐鲁证券有限公司董事长、党委书记。

<<多元化业务企业集团并购方向决>>

书籍目录

序 并购研究的使命第1章 绪论 1.1 研究背景与意义 1.2 概念及研究范围界定 1.3 研究内容及目标 1.4 研究方法及框架第2章 文献回顾 2.1 公司战略 2.2 企业并购方向相关研究 2.3 关于企业集团的研究 2.4 本章小结第3章 理论回顾与研究基础 3.1 资源基础理论 3.2 网络关系理论 3.3 本章小结第4章 企业集团并购方向决策的理论分析框架 4.1 并购背景下的企业资源要素研究 4.2 企业集团资源网络 4.3 企业集团资源网络与并购方向决策 4.4 本章小结第5章 企业集团并购方向决策 5.1 企业集团多元化业务的综合评判 5.2 基于资源网络系统的并购方向选择 5.3 企业集团并购方向决策流程 5.4 本章小结 第6章 基于资源网络的鲁银集团并购方向决策案例研究 6.1 鲁银集团业务现状 6.2 鲁银集团多元化业务的行业及资源状况分析 6.3 鲁银集团多元化业务的综合评判 6.4 战略性业务的可行并购方向 6.5 基于鲁银集团资源网络的并购方向决策 6.6 本章小结第7章 结论 7.1 研究工作及结论 7.2 本书的创新之处 7.3 研究的不足及后续的研究方向参考文献

<<多元化业务企业集团并购方向决>>

章节摘录

第3章 理论回顾与研究基础 3.1 资源基础理论 长期以来, 研究者们围绕企业如何建立并维持竞争优势问题进行了大量的研究, 并产生了许多理论和流派。

20世纪80年代初, 从企业所处市场环境和企业内部因素中寻找企业竞争优势根源的战略管理理论引起学者们的关注。

前者是以迈克尔·波特所强调的竞争优势来源于产业结构的产业分析理论为代表的竞争优势外生论; 后者是以资源基础理论为代表的企业竞争优势内生论。

随着企业战略管理理论研究的不断深入, 人们对于将竞争优势完全归于行业结构和企业外部市场力量的产业定位理论产生了质疑, 因为该理论对于企业资源与绩效间的研究显得不足 (Barney, 1986), 并且对Rumelt (1991) 发现的“产业内中长期利润率的分散程度明显高于产业间利润率的分散程度”这一现象的深层次原因无法做出恰当的解释。

加之近年来信息技术的日新月异和全球化进程的不断加快, 引发了企业外部竞争环境的高度不确定性, 使得企业分析和把握动态竞争环境的难度大大增加, 致使竞争优势外生论受到更加严峻的挑战。

.....

<<多元化业务企业集团并购方向决>>

编辑推荐

并购是我国企业集团实现快速成长的重要途径。

《多元化业务企业集团并购方向决策》以企业集团这一特殊经济组织的并购重组作为专门分析和研究的对象，引入资源要素，并结合企业集团的性质和特征探讨了其成长过程中的并购方向选择问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>