

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787501792658

10位ISBN编号：7501792658

出版时间：1970-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王雪峰，段学红 著

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

前言

管理学是一门研究管理活动基本规律和方法的科学，它是一门科学性与艺术性有机结合的实用性很强的学科，是经济管理类专业重要的专业基础课程之一。

管理学作为管理学科体系中的基础学科，其主要任务就是研究管理活动的共性，总结和提炼管理工作的一般规律，使读者能正确地运用这些理论和方法。

本书编写围绕高职高专“培养生产、建设、管理服务一线所需要的高等技术应用型人才”的培养目标，包括管理概述，管理理论的演进，中国管理发展、计划、组织、沟通、领导、激励、控制、决策、创新及管理责任等方面内容。

突出了高职高专教育对学生管理技能培养的特征；注重管理理论和社会实践相结合，增加阅读材料和案例分析的比重，特别是突出了实用性与技能养成性；坚持能力、素质、知识相统一的原则，体现出高职高专教育人才专业技能与管理才能的统一。

本书在博采众长的基础上，力求反映管理学研究和管理实践的发展前沿，结构简明、内容新颖，以期能激发学生的学习兴趣。

本书特色主要体现在以下几方面：围绕管理的四大职能构建框架结构；加入“中国管理理论与实践”“管理的社会责任和道德”“管理创新”等内容，凸显管理的时代特色；书中所引的案例材料与理论分析紧密结合，方便读者学习管理理论的同时联系实际；本书各章的学习目标、引入案例、知识专栏及复习思考题整体一致，前后照应，一线贯通；本书案例均由作者经过精挑细选，参考了大量的案例加工而成，使读者通过案例对管理知识有更深层的阐释和掌握，学习起来更加轻松有效。

本书可供各类高职高专院校管理类、经济类师生作为教材使用，也可作为其他学历层次、成人教育和企业培训的参考用书。

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础》编写围绕高职高专“培养生产、建设、管理服务一线所需要的高等技术应用型人才”的培养目标，包括管理概述，管理理论的演进，中国管理发展、计划、组织、沟通、领导、激励、控制、决策、创新及管理责任等方面内容。

突出了高职高专教育对学生管理技能培养的特征；注重管理理论和社会实践相结合，增加阅读材料和案例分析的比重，特别是突出了实用性与技能养成性；坚持能力、素质、知识相统一的原则，体现出高职高专教育人才专业技能与管理才能的统一。

《管理学基础》在博采众长的基础上，力求反映管理学研究和管理实践的发展前沿，结构简明、内容新颖，以期能激发学生的学习兴趣。

《管理学基础》特色主要体现在以下几方面：围绕管理的四大职能构建框架结构；加入“中国管理理论与实践”“管理的社会责任和道德”“管理创新”等内容，凸显管理的时代特色；书中所引的案例材料与理论分析紧密结合，方便读者学习管理理论的同时联系实际；《管理学基础》各章的学习目标、引入案例、知识专栏及复习思考题整体一致，前后照应，一线贯通；《管理学基础》案例均由作者经过精挑细选，参考了大量的案例加工而成，使读者通过案例对管理知识有更深层次的理解和掌握，学习起来更加轻松有效。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理、管理者与管理学第一节 管理第二节 管理者与管理环境第三节 管理学及研究方法第二章 管理科学的演进与发展第一节 管理的起源和发展第二节 管理理论的萌芽第三节 科学管理理论的创建第四节 行为科学理论第五节 现代管理理论及其发展第三章 中国管理理论与实践第一节 中国古代管理实践与管理思想第二节 中国近代管理实践与管理思想第三节 中国现代管理理论与实践的创新第四章 计划第一节 计划职能概述第二节 计划工作的原则、程序与方法第三节 计划工作的原理第五章 组织第一节 组织概述第二节 组织结构第三节 组织运行第六章 领导第一节 领导职能概述第二节 领导理论第三节 领导者的素质与领导艺术第七章 控制第一节 控制与控制工作第二节 控制的过程与类型第三节 控制的技术与方法第八章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励的原则和方法第九章 沟通第一节 沟通的概念、目的和作用第二节 沟通的渠道第三节 沟通的原则与方法第四节 沟通的障碍及克服第十章 创新第一节 管理创新概述第二节 管理创新的内容与过程第三节 创新的动机与激发第十一章 决策第一节 决策概述第二节 决策过程第三节 决策方法第十二章 目标管理第一节 目标第二节 目标管理第十三章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源规划与工作分析第三节 人力资源管理的实施第十四章 战略管理与策略第一节 管理环境分析第二节 战略管理的类型与程序第三节 管理策略及其运用第十五章 管理的社会责任与道德第一节 管理的社会责任第二节 管理道德

章节摘录

二、管理的必要性 人类为什么需要管理？

人类社会从开始群居群猎时起，就知道“合群”抵御危险、征服自然，这种“合群”的目的无非是为了集结个人的力量，以发挥集体的更大作用。

“合群”实际上就是人类社会中普遍存在的“组织”现象。

可以说，有人类就有组织。

组织是一群人的集合，但是组织的成员必须按照一定的方式相互合作，共同努力去实现既定的组织目标。

这样，组织才能够形成一种整体的力量，以完成单独个人力量的简单加总所不能完成的各项活动，实现不同于个人目标的组织总体目标。

组织需要合作、协作或协调，这样管理就应运而生了。

管理是伴随着组织的出现而产生的，是协作劳动的必然产物。

只要人们需要通过集体的努力去实现个人无法达到的目标，管理就成为必要。

人类对于管理的需要是随着社会经济的发展和组织规模的不断壮大而日益凸显的。

如果说简单的组织只需要简单的管理，管理的重要性还不显得十分突出，那么时至今日，社会和经济已获得高度发展，组织的规模越来越大，组织面临的环境越来越不确定，业务作业活动越来越现代化，管理就越来越成为影响组织生死存亡和社会经济发展的关键因素。

管理对于人类社会的必要性主要表现在以下几个方面。

（一）管理是人类社会不可缺少的基本活动 人类社会从开始有生产活动起，就同时产生运用科学技术知识与合理安排生产的管理问题。

管理与技术一样，是伴随着生产同时产生的，是随着生产的发展而发展的。

管理活动可以追溯到古老的年代。

我国的生产发展历史悠久，在技术上、管理上都有着丰富的经验并留下了宝贵的历史遗产，如万里长城、都江堰水利工程、京杭大运河等闻名中外的古代工程，这些都表现了我国古代的灿烂文化和劳动人民的精湛技艺，也反映了当时社会的管理工作水平和技术组织能力。

（二）现代化大生产更加需要科学管理 随着科学技术的迅速发展，共同劳动规模的扩大、劳动分工与协作的精心和复杂化，以及生产经营在空间和时间上联系得越来越密切，组织管理工作也就显得更为重要了，尤其要求经营决策的正确与可靠。

在社会化大生产的条件下，科学的决策可以给社会和企业带来巨大的经济利益；反之，错误决策所造成的损失也是十分惨重的。

（三）管理是提高经济效益的重要途径 经济繁荣是社会发展的基础，而振兴经济必须依靠科学技术的进步，可是，如果没有科学的管理，即使有了先进的科学技术，也难以发挥应有的作用，取得良好的社会效益。

管理是促成社会经济发展的最基本、最关键的因素，发展中国家技术落后，但管理更落后。

技术落后可以通过购买专利、引进设备、技术合作等方法加以解决，管理落后却没有现成的模式可供搬用。

在今天，一个企业、一个民族乃至一个国家的发展程度，均反映了他们的管理水平，甚至经济落后与管理水平低下是同义语的观点已经被很多人认可。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>