

图书基本信息

书名：<<先有海南后有天堂/国际旅游岛建设导读>>

13位ISBN编号：9787501792924

10位ISBN编号：7501792925

出版时间：2010-01-01

出版时间：华文出版社

作者：宋华友，傅君利 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

不断推进以旅游业开放为主要内容的国际旅游岛建设，是海南在建省办经济特区20周年之后，探索出的一条更加符合海南实际、更加开放的道路。

《先有海南后有天堂：国际旅游岛建设导读》介绍了国际旅游岛建设与开放战略、国际旅游岛建设的内涵、条件、规划、营销、政策、管理、公共服务及可持续发展等内容，尤其是通过大量的国际案例生动明了地介绍了国际著名岛屿和知名旅游目的地的成功经验。

如滨海的规划，吃、住、行、购、娱等旅游要素的国际化提升，特色文化的开发与保护、生态环境与资源的有序利用等。

对于我们建设更美好的城乡，发展现代旅游业和现代服务业都有重要的启迪。

《先有海南后有天堂：国际旅游岛建设导读》提供了全球化视野和国际化思维，适合旅游部门领导干部、公务员，旅游企业管理者及从业人员，以及旅游专业教师、学生阅读。

作者简介

朱华友，博士，研究员。
海南省外事侨务办公室党组成员、中国南海研究院副院长。
武汉大学、海南省委党校兼职教授，美国政府“经济发与环境保护”专题访问学者。
现挂职琼海市委常委、副市长（分管旅游、外事等）。
在改革发展、南海问题、岛屿经济等方面有100余万字的作品出版和发表。

书籍目录

第一章 海南国际旅游岛：国家扩大开放战略的重要实践第一节 全球经济一体化加速条件下历史性的战略选择第二节 不断提升海南在国际旅游格局中的竞争力第三节 继续充当国家开放战略的排头兵第二章 海南国际旅游岛：世界一流海岛型目的地第一节 什么叫国际旅游岛第二节 概念的提出第三节 海南建设国际旅游岛的内涵和总体目标第三章 海南国际旅游岛建设条件第一节 旅游资源的多样性第二节 旅游业发展的基础优势第三节 旅游业发展的政策优势第四章 海南国际旅游岛的科学规划第一节 科学编制海南国际旅游岛规划第二节 海南国际旅游岛规划的原则第三节 海南国际旅游岛的空间布局第五章 国际旅游岛旅游要素的国际化提升第一节 餐饮第二节 住宿第三节 交通第四节 旅游第五节 购物第六节 文娱第六章 海南岛：国际化市场营销第一节 国际旅游岛旅游产品及优化第二节 国际旅游岛品牌战略第三节 国际视野下的旅游营销第七章 国际旅游岛的国际开放政策第一节 免签证政策第二节 航权开放政策国际比较第三节 旅游业投资优惠政策国际比较第四节 免税、退税政策第八章 国际旅游岛的旅游管理与公共服务第一节 旅游管理模式第二节 旅游公共服务第三节 旅游培训第九章 国际旅游岛可持续发展第一节 旅游资源的保护及资源储备第二节 旅游新业态开发第三节 企业与公民的良好的社会责任是可持续发展的根本参考文献后记

章节摘录

第一章 海南国际旅游岛：国家扩大开放战略的重要实践 建设国际旅游岛，是中国新一轮开放战略的重要组成部分，是海南省委省政府立足省情全面落实科学发展观，着眼于海南未来发展做出的重大决策，是在全面审视、正确把握省情的基础上，努力寻求海南发展新突破的历史性一步。实施海南国际旅游岛这一重大发展战略，对于站在中国改革开放的历史新起点上，推动新一轮海南乃至全国的改革开放至关重要，是按照科学发展观要求转变经济发展方式，保护和建设好海南这个全国人民“大花园”的必然选择；是与深圳、浦东和天津滨海新区等开发开放具有同样意义的重大举措，对于全面实现中共十七大提出的建设生态文明，实现中华民族的伟大复兴具有极其重要的现实意义和深远的战略意义。

第一节 全球经济一体化加速条件下历史性的战略选择 海南作为一个岛屿经济体和最大的经济特区，创建开放载体不断扩大开放具特别重要的意义。

海南省五次党代会报告强调“特区的使命在开放，岛屿经济体的生命线是开放，欠发达地区的跨越式发展靠开放”。

当前全球经济一体化加速条件下，给海南建设国际旅游岛，不断提高开放水平，提供了历史性机遇。

一、发展道路的科学选择 建设海南国际旅游岛是探索科学发展道路的正确选择。

旅游业是海南最具特色、最具潜力和最具竞争力的产业。

建设海南国际旅游岛，大力发展以旅游业为龙头的现代服务业，是海南全面落实科学发展观的重大举措。

新中国成立后，海南岛这个我国第二大岛屿长期作为国防前线，战备压倒一切，客观上限制了经济发展，做出了巨大的物质财富积聚方面的牺牲。

一直到1988年，邓小平同志以极大的政治勇气和魄力，作出了海南建省办中国最大的经济特区的重大决策，海南从国防前线迅即转为改革开放的前沿。

海南建省办经济特区二十多年来，省委省政府通过认真总结，找到了一条适合海南发展的正确道路，这就是在积极发展热带特色的现代农业和集约发展利用本地优势资源的新型工业的同时，大力发展以旅游业为龙头的现代服务业，推进国际旅游岛建设。

二、符合中央的大政方针 党中央和国务院始终关注海南经济社会发展。

改革开放的总设计师邓小平同志预言，“海南这个地方好好发展起来，是很了不起的”；江泽民同志教导海南干部群众要增创改革发展的新优势；胡锦涛同志要求海南把旅游业办成支柱产业，更好地发挥改革开放的排头兵作用。

基于中央的殷切期望，将全国唯一省级建制的最大经济特区建成国际旅游岛，完全符合海南的实际，符合经济特区的要求，符合科学发展的趋势，也符合全国人民对海南的期待。

党中央国务院对海南国际旅游岛建设给予高度重视和支持。

2008年4月，胡锦涛总书记在海南视察时明确指示，海南“要大力发展以旅游业为龙头的现代服务业”，“要从海南实际条件和长远发展出发，积极发展服务性经济，尤其要加强旅游服务设施建设，提高旅游业国际化程度，提升旅游业档次和水平，规范旅游市场，努力使旅游业成为海南的支柱产业”。

《国务院办公厅关于支持海南省发展旅游业有关问题的函》（国办函[2008]27号）中明确要求国务院有关部门对海南发展旅游业要给予大力支持和帮助，同意海南进一步发挥经济特区的优势，在旅游对外开放和体制改革等方面积极探索、先行试验，并给予了有力的政策支持。

建设国际旅游岛，大力发展以旅游业为龙头的现代服务业，提高海南的综合经济实力，是贯彻落实中央领导同志指示精神，着力构建具有海南特色的经济结构，实现海南又好又快发展的重大举措。

三、海南发展思路的重大提升 建省初期，曾围绕海南的主导产业的定位进行了较长时间的争论，直到“一省两地”产业发展方针的确立才统一了思想。

近几年来，海南在热带农业、新兴工业等发展较快，带动了经济总量和质量的迅速提升。

但是，随着经济社会的加快发展，农业在国民经济结构中的比重必然会逐步下降，而海南岛的生态环境对工业的承载力有限，发展工业的基础条件也相对薄弱，集中在西部布局已成共识。

站在历史的角度去分析就会发现，海南真正的优势和潜力在旅游，未来引领海南走向世界、抢占发展

制高点的产业在旅游。

因此，以建设国际旅游岛为抓手，把旅游业培育成海南支柱产业，把服务业培育成海南主导产业十分迫切。

省委书记卫留成同志指出，“未来5年、10年、15年或者更长一段时间，海南省真正能够影响中国的，能够给中国做出贡献的，不是海南的工业，也不是海南的科技，而是由于海南独特的、不可替代的自然环境，以及在此基础上发展起来的大旅游产业。

”罗保铭省长指出，全力建设国际旅游岛，发展旅游业，带动服务业，是从海南省情出发，优化产业结构，转变发展方式，实现海南科学发展的必然选择，是省委省政府做出的重大决策。

海南旅游业是保护和发展高度契合的产业，是落实国家扩大内需政策的朝阳产业，是海南能在全中国有所作为、在国际上争得一席之地之品牌。

四、海南在新一轮区域竞争和改革开放中的重要举措 在中国改革开放的进程中，来自于党中央、国务院给予特区的特殊政策，使海南曾经走在了前沿；率先建立了省直管市县级体制、率先实行市场决定价格机制、率先推进以股份制为主体的国有企业改革、设立洋浦经济开发区并赋予全国最优惠政策……历史走到了今天，中国全方位开放的格局已经形成，以优惠政策为主要特征的改革开放模式，正在被以自我创新和综合改革试验为主要特征的新一轮改革开放模式所取代。

上海、深圳、天津、重庆等正在各自优势领域进行着新一轮的综合改革试验。

同时，国内区域竞争更加激烈：东部要率先实现现代化、东北的振兴、中部在崛起、西部在大开发。

海南要在新一轮的改革开放和区域竞争中抢占一席之地，必须把握好自己的角色。

这就要把自己摆在全球竞争、全国发展的大格局中找准自身的优势。

显然，最现实、最有优势的突破点就是“旅游”。

依靠得天独厚的旅游资源和优良的自然环境，并充分利用优势的地理条件和港航条件，建立国际化的旅游目的地，将使海南岛的国际形象和特征更加清晰，定位更加鲜明。

五、完成海南大特区新使命的根本要求 胡锦涛、温家宝等国家领导人对海南继续发挥特区优势、推动海南新一轮发展，均有了重要指示。

显然，海南大特区的使命在新的历史时期不仅没有消失，而且被赋予了新的内涵。

为此，省五次党代会向全省各族人民发出了“重塑特区意识、重振特区精神”的号召，也是郑重承诺，并在充分研究的基础上，提出了建设国际旅游岛、构建洋浦保税港区等一系列重大的改革开放的新思路。

显然，作为其中的重要一环，建设国际旅游岛，从旅游业切入进行体制机制创新尝试，把国家确定的对外开放和制度创新方面的重大举措放在海南先行先试，是海南完成特区新使命的重要途径。

六、海南旅游业转型升级的全新载体 建省办经济特区以来，海南旅游业从一个不起眼的小行业发展成为支柱产业，有了迅猛发展。

但是，与夏威夷、巴厘岛、普吉岛等世界其他著名的旅游岛屿相比，海南旅游产业的国际化程度差距甚大。

近年来，受到博鳌亚洲论坛、航权开放、“泛珠三角”区域合作等重大开放措施的直接影响，海南旅游经济结构正加速转型升级。

从海南旅游自身发展实践就充分显示出，国际化与开放度是旅游产业的真正生命。

目前，旅游业作为世界经济最活跃、最具发展潜力的新兴产业，也是WTO关于服务贸易自由化进程中最引人注目的领域，其开放的进程在不断加快，全方位开放的旅游服务及其相关领域的自由化已成为世界各国旅游业发展的主流。

要使海南的旅游业发展成为未来海南的核心支柱产业，就必须抢抓历史机遇，以国际旅游目的地的标准进行规划建设，以建设国际旅游岛为重要载体，尽快提升以旅游业为龙头的第三产业的素质和水平，有规划、有步骤地对全岛现有的旅游设施、接待设施、服务设施进行国际化的改造，努力提供国际标准的旅游服务，并由此快速发展和提升海南的现代服务业。

由此可见，海南建设国际旅游岛是海南旅游业乃至全省社会经济未来发展的战略选择，是探索科学发展道路的必由之路，符合党中央大政方针，是适应世界经济一体化过程中具有比较优势的发展战略，不仅是海南发展战略的重中之重，也是国家开放战略、国家区域发展战略和国家旅游战略的[典型

案例】 案例一 夏威夷：多元化发展 夏威夷是美国最南方的州，由夏威夷群岛组成，包括全部离岸小岛及各个珊瑚礁周围的独立小岛在内，共由132个岛屿组成，形成了新月形岛链，自西北向东南延伸。

总面积约1.7万平方公里，约90万人口。

夏威夷是太平洋上一颗明珠，它东距美国旧金山3846公里，西距日本东京6200公里，是太平洋地区海空运输的枢纽，是美国的太平洋海空军基地，以及美、亚、澳三州航运中心，地理位置十分重要。

举世闻名的珍珠港就在火奴鲁鲁以西9.6公里处。

横跨太平洋的航空、航海和海底电缆也从夏威夷通过，因而夏威夷在交通和战略上具有重要地位，被称为“太平洋的十字路口”和“美国通往亚太的门户”。

夏威夷的旅游及高科技产业受益于经济全球化的发展，但世界经济的不稳定同时也给夏威夷带来负面影响。

20世纪90年代初期夏威夷的经济是不稳定的。

日本经济的衰退就是导致夏威夷旅游业萎缩的主要原因。

1994年后，夏威夷游客来源有40.3%是来自亚洲，而其中大部分是来自日本，所以20世纪90年代后期亚洲经济戏剧性的衰退，直接影响到夏威夷的经济。

21世纪初的“9·11”事件，也给夏威夷带来了沉重打击。

旅游业的兴衰不仅局限于旅游企业，如旅行社、航空公司、旅馆、餐厅等，而且办公大楼、公寓住宅、退休生活及休闲设备都受到影响。

编辑推荐

要把建设国际旅游岛作为海南深化改革开放，促进经济增长的制高点和突破口，努力达到国际化程度高、生态环境优美、文化魅力独特、社会文化祥和的现代旅游标准。

——温家宝 旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快的搞。

——邓小平 海南要站在新的起点上勇做改革开放的“排头兵”，大力发展以旅游业为龙头的现代服务业，提高旅游业国际化程度。

——胡锦涛 海南建设国际旅游岛是个好主意，相信若干年之后这里一定能建成国际一流的旅游目的地。

——许嘉露

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>