

<<对外贸易、地理优势与中国的地区差异>>

图书基本信息

书名：<<对外贸易、地理优势与中国的地区差异>>

13位ISBN编号：9787501793815

10位ISBN编号：7501793816

出版时间：2009-10

出版时间：中国经济出版社

作者：黄玖立

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<对外贸易、地理优势与中国的地区差异>>

### 内容概要

本书运用国际贸易和发展经济学的方法，从理论和实证两方面分析了对外贸易在中国地区差异的形成与发展过程中的作用。

与以往研究相比，本书应用新经济地理学（空间经济学）的最新成果，强调规模经济的作用并把空间地理因素纳入分析框架。

除了导言、结论和文献综述之外，本书发展了一个两国三地区的一般均衡模型，并测算了中国对外贸易的开放度，在此基础上考察了对外贸易对中国劳动力迁移、空间产业布局和地区经济增长差异的影响。

#### 作者简介

黄玖立，男，1973年9月生，汉族，河南省光山县人。

2006年夏毕业于南开大学国际经济贸易系，获经济学博士学位。  
现为南开大学副教授，任职于国际商务研究所、跨国公司研究中心，主要从事国际经济学和发展、经济学的研究与教学，比较关注全球化下的中国经济，已在《经济研究》、《经济学（季刊）》、《世界经济》和《世界经济文汇》等期刊发表文章若干，多家学术期刊的匿名审稿人。

## <<对外贸易、地理优势与中国的地区差异>>

### 书籍目录

内容摘要 英文摘要 导论 第一节 问题的提出 第二节 本书的研究方法和定位 第三节 本书的研究思路 and 结构安排 一、本书的研究思路 二、本书的结构安排 第四节 本书的研究特点 第一章 文献综述 第一节 中国的地区差异：经验和理论解释 一、中国的地区差异：经验证据 二、现有关于中国地区差异的解释：发展战略和对外开放 第二节 经济增长理论的研究线路 一、新古典增长理论 二、内生增长与贸易 三、经济增长和南北贸易 第三节 经济地理学的理论解释 一、传统区位理论 二、新经济地理学 三、产业发展的其他理论解释 四、新经济地理的经验研究 第四节 对现有文献的总体评论 第二章 对外贸易、结构转换与地区差异：两国三地区模型 第一节 背景与思路 第二节 模型 一、基本假设和结构 二、市场均衡 第三节 贸易开放和内部地理：地理位置对称情形 第四节 贸易开放和内部地理：地理位置非对称情形 第五节 小结 本章附录 Matlab数值模拟程序 第三章 中国制造业对外贸易成本的测算 第一节 制造业的贸易开放及其度量 一、贸易开放度的两种度量方法 ..... 第四章 对外贸易和跨地区人口迁移 第五章 中国产业分布的描述分析 第六章 对外贸易、地理优势与中国的产业分布 第七章 对外贸易、地理优势与产业增长 第八章 结论与前瞻 附录 实际市场潜力：测算市场接近度的引力模型方法 参考文献 致谢

章节摘录

第一节 问题的提出 “贸易是增长的发动机” (Engine of Growth)。

如何通过国际贸易实现一个国家经济的快速增长,是发展中国家政府和理论界最为关心的问题之一。主流贸易理论告诉我们,自由贸易能够提高世界整体和各个参与国的福利水平。而强调规模经济和知识扩散的新增长理论试图论证,贸易能够提高各国经济的长期增长速度,从而带来动态利益。

从现实情况来看,采取贸易自由化或出口导向战略的日本和“亚洲四小龙”(韩国、中国香港、新加坡和中国台湾)相继实现经济起飞,创造了令世人惊叹的增长速度。

相反,采取进口替代战略或赶超战略(林毅夫等,1999)的各国(无论其选择了何种社会制度)不仅没有实现迅速赶超发达国家的愿望,进口保护、高估本国汇率等经济政策反而使得资源配置的效率更低、经济增长更加缓慢,国内矛盾积重难返。

改革开放后的二十多年以来,中国对外开放尤其是对外贸易取得了快速发展。进出口总额从1978年的355亿元增至2004年的95 539.1亿元,增幅近270倍(见图0.1)。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>