第一图书网, tushu007.com

<<义乌市场信用指数发展报告>>

图书基本信息

书名：<<义乌市场信用指数发展报告>>

13位ISBN编号：9787501794362

10位ISBN编号：7501794367

出版时间：2009-10

出版时间：中国经济

作者：章政 编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

三十年来，伴随着改革开放伟大实践的不断深入，以公有制为基础、多种经济成分协调发展的社会主义市场经济体制逐步形成并不断完善。
但是，由于我国市场经济起步较晚，信用制度不完善的问题渐渐凸显，已成为阻碍我国市场经济发展的障碍。
为此，党的十六大、十七大把社会信用体系建设提到了一个前所未有的高度，指出：建设社会信用体系是完善我国社会主义市场经济的需要，是整顿和规范市场经济秩序的治本之策。
浙江省工商行政管理局、义乌市人民政府和北京大学中国信用研究中心共同开展的《义乌市场信用指数发展报告》编制工作正是在这一背景下策划、实施的。
诚实信用，是市场规则的“帝王条款”；市场经济，在某种意义上就是“信用经济”。
浙江经济腾飞依靠的是民营企业、区域经济和专业化市场这“三大法宝”，所以作为国务院主管市场监管和行政执法的职能机构，国家工商总局一直非常关注浙江的市场信用体系建设工作。
我曾多次考察义乌市场，对义乌市工商部门在市场信用监管领域持续实践和勇于创新，给予了充分肯定。
2008年初，国家工商总局在义乌召开了“全国工商系统推进商品交易市场信用分类监管经验交流会”，总局周伯华局长在会上强调：实行市场信用分类监管，是适应社会主义市场经济蓬勃发展、创新市场监管机制、提高市场监管效能的必然要求；义乌工商部门的改革实践，为全系统提供了可资借鉴的宝贵经验。

内容概要

《义乌市场信用指数发展报告》的编制、试点工作历经一年半的时间，在经过结构优化和指标遴选之后，又对编制原则、算法体系和报告结构进行了研究和论证。
目前，已初步建立起一个架构合理、层次分明、内容涵盖广泛、具有较强解读能力和实践指导作用的信用指数体系，并有效地开展了以月度报告、季度报告、年度报告为载体的市场信用指数监测发布活动，获得了社会各界的广泛关注和好评。
“义乌市场信用指数(YMCI)体系”与“小商品价格指数”、“小商品分类编码”一起，成为了义乌市场的“三大软实力”，反映出市场信用建设已成为义乌核心竞争力的重要组成部分。
《义乌市场信用指数发展报告》的正式出版，令人感到由衷的欣慰。
这一报告的问世，不仅填补了我国信用指数实践研究的空白、对市场经济前沿问题进行了有益的探索，同时也对工商部门加强市场监管和服务具有很强的理论指导意义。
我们相信，在浙江省工商局、义乌市人民政府的领导和支持下，《义乌市场信用指数发展报告》会越办越好，为人民全面了解义乌市场经济的运行提供一种重要而特殊的信用视角。

书籍目录

第一部分 义乌市场信用指数体系的建立一、义乌市场信用指数的概念二、义乌市场信用指数的编制原理三、义乌市场信用指数的指标结构与体系四、义乌市场信用指数的意义和作用第二部分 义乌市场信用指数的运行分析一、义乌市场信用综合指数的运行分析二、义乌市场信用分类指数的运行分析三、义乌市场信用指数重要指标的运行分析四、2008年义乌市场信用指数全年预警情况分析第三部分 义乌市场信用指数专题分析一、知识产权指数专题分析二、商品质量指数专题分析三、金融信贷指数专题分析第四部分 2008年义乌市场信用指数编制运行成效与工作展望一、2008年义乌市场信用指数编制运行成效二、义乌市场信用指数工作规划与展望附件一：义乌市人民政府办公室关于重新公布义乌市企业信用工作领导小组成员的通知附件二：义乌市场信用指数（YMCI）2008年度监测预警大事记附件三：义乌市场信用指数（YMCI）编制工作大事记附件四：义乌市场信用指数媒体报道、转载一览表附件五：义乌市场信用指数媒体报道摘录附件六：义乌市场信用指数相关图表索引

章节摘录

3.十二月份分类指数运行分析　　从8大分类指数看，本月5个分类指数较上月有所上升。
按升幅排序分别是知识产权指数132.92（14.34%）、信用环境指数111.02（12.08%）、消费维权指数120.21（7.47%）、业绩成长指数101.34（5.40%）和主体素质指数103.36（2.05%）。
而金融信贷指数为79.93，连续三个月下降，当月跌幅为2.79%，，跌破80点关口，是唯一低于基期水平线的分类指数。
公平竞争指数102.27（－9.71%）和商品质量指数11 8.85（－0.93%）本期也出现下跌。
本月，8大分类指数的变化走势与上月相似，大部分指数值较上月有所改善；各分类指数对总指数的贡献度相当，占比从14%到9%不等。
十二月份尽管虚拟经济仍在饱尝金融危机的侵蚀，但随着国家刺激经济增长政策的不断出台，国内实体经济有明显回暖迹象，市场信用状况得以好转。
反映在义乌市场信用指数（YMCI）方面，综合指数强劲反弹3.01%，达到108.88；在分类指数方面，金融信贷指数继续下滑至80点以下，创历史新低，而信用环境指数、知识产权指数等5个分类指数出现幅度不等的上升。
与上月相比，十二月份8大分类指数增长的有信用环境指数（111.02）、主体素质指数（103.36）、业绩成长指数（101.34）、知识产权指数（132.92）和消费维权指数（120.21）等5个，其中知识产权指数（14.34%）、信用环境指数（12.08%.）涨幅超过10%，这也带动综合指数走出低谷。
下降较大的有金融信贷指数（79.93，降幅2.79%）和信用环境指数（102.27，降幅9.71%）。
4.四季度总结　　四季度8大分类指数总体趋势为：信用环境指数持续上扬，主体素质指数先小幅下降而后小幅上升，业绩成长指数先下降后上升，金融信贷指数持续下滑，公平竞争指数持续下降，商品质量指数几乎维持不变，略有下降，知识产权指数持续大幅增长，消费维权指数先小幅下降而后拉升。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com