

<<不深读三农就读不懂中国>>

图书基本信息

书名：<<不深读三农就读不懂中国>>

13位ISBN编号：9787501795000

10位ISBN编号：7501795002

出版时间：2009-12

出版时间：中国经济

作者：汤安中

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不深读三农就读不懂中国>>

前言

——道可道，非常道。

“我们读懂‘中国’这本书了吗？”

“当然读懂了，中国人岂能读不懂自己的国家？”

“未必吧。”

“亲爱的读者，且听笔者慢慢道来怎样？”

世界历史告诉我们，古代四大文明的埃及文明、美索不达米亚文明及印度文明均早已被湮埋在历史尘埃中，唯独中国文明延续了下来，中国可以为拥有世界上最古老的文明而自豪。

这表明，我们社会的继承性远大于创新性。

社会的惯性运动达数千年之久。

但物极必反，中国社会也不能例外。

新中国成立以来60年，中国社会犹如一座沉默了数千年的火山突然爆发，成为一座异常活跃的活火山。

似乎厌倦了“继承”，在前30年中，在革命的口号下，一切继承均被视为“反动”，人们的个性之光全都被抹杀，共产风扫荡了神州大地。

这也许就是对数千年之久的社会惯性的一种“本能”的反叛。

而后30年的改革开放，则又是对前30年经济社会运动的反叛！

否定之否定，但不是回到原点。

社会发生了如此大的沧海桑田的变化160年对于数千年来说，只是一瞬间，足见它的变化之剧烈！正因为如此，它给我们的思想观念、理论诠释抛下了一大堆疑问与理论识辩。

于是产生一个共同的问题：“为什么中国总也读不懂？”

为什么现今会出现一系列枚不胜举的争论，谁也不能说服对方？

——户籍政策怎么啦？

社科院蔡防所长提出了“户籍利益剥离”论，引发了对这个老问题的热议。

议者观点千差万别。

一些学者认为户籍制是计划经济的产物，它严重阻碍了社会资源在全社会范围内的优化配置；另有学者认为它维持了对农民的剥夺，它是许多不公平制度的保护神，必须取消现代的户籍制。

<<不深读三农就读不懂中国>>

内容概要

这本书既适合记者、学者、决策者阅读，更适合村官们的阅读，当你们在读此书时，奉告同学们注意3点：读此书不要囿于个别章节内容上，而是为了使自己对中国国情全局有个较好了解。

认知了国情全局，你就可将本村、本乡放在国情全局的框架中加以分析、认识，你就会恍然清醒许多事情的正确与否，一些困惑就会释然而清。

这是系统论的一个基本理论。

所以，不要以为这章与该村关系不大而不读，也不要以为我是搞农业技术的，不必读它。

温家宝总理在中国人民大学“五四”青年节上说，“同学们无论学什么专业，都要懂得农村，了解农民。

在中国不懂农村和农民就不懂中国国情”，这是一次语重心长的讲话，需要好好领会。

通过通读此书，重要的是提高同学们的理论素养，理论素质提高了，你这村官自然就不一样了。

无论看本村还是本乡所发生的事，你就更深刻、更正确了。

村官也就会当得更好。

在读此书时，要用心地去寻找“共性”的东西，发现“共性”的东西后，不要照搬，而首先要立足于本村、本乡的实际情况与可能条件，然后制订出一个计划。

先做什么、后做什么，做之前要从道理上与实际案例上两方面去说服其他村官，以获得支持。

更要注意从一件件“小事”做起，赢得信任，有了更多支持，你才可“大有作为”，千万不要心急、贪大。

你若真深读了“三农”的中国国情，对许多困惑也就能容易解除了，就会心情愉快，满怀信心，越干越有劲、越干越有成就感。

这也是前辈的一个亲身体会。

<<不深读三农就读不懂中国>>

作者简介

汤安中，山东师范大学经济学教授，温州人，中共党员，1959年毕业于中国人民大学农业经济系。

主要研究成果有：《读不懂农民读不懂中国》 《当代国情思辩录》 《德法文相异理论对照》 《当代西方经济学说》 《资产阶级政治经济学术史》 《涉外经济概论》等6本著作。

在《中国社会科学》《经济研究》《金融研究》《经济学动态》《经济问题》《世界经济导报》《人民日报》《经济学消息报》《中国经济时报》发表过120多篇论文。

现兼任数县数委顾问及多家公司顾问。

夫人潘梅，中国人民大学同学，在各方面一直给予作者多方支持与帮助。

<<不深读三农就读不懂中国>>

书籍目录

辩证序辩证序外加一序第一篇 三农问题宏观篇对于一个国家来说,安全比富庶更为重要篇序——“三农”问题,政府不能不干预,又不能干预“过度”第一章 东西部贫富县收入分配差距是扩大还是缩小?动因是什么?一、贫富差距变化的轨迹,在20世纪90年代中期前是越拉越大,之后,人均GDP及农民人均收入的差距都由拉大转为缩小二、东西部贫富县差距所以在20世纪90年代中后期由“拉大”变为“缩小”,最主要原因是民工经济及农业政策,而人口自然增长率的反向变化也是其原因之一三、2009年的新课题第二章 求求媒体别煽“土改”风了!还是让农民不再担心失地好吗?一、土改风刮得离奇二、难道中国的农业不如欧、美、日的稳定第三章 老学者赵俊臣与新派名人李昌平在土地问题上的对决中国农村土地绝不能再来一次平均分配(赵俊臣)一、农村土地纠纷主要表现在基层政府与资本圈地,农户之间的土地矛盾问题并不具有普遍性二、重新均分土地的经济成本太高三、重新均分土地的政治代价太大四、重新均分土地将使一部分基层官员借调整土地谋私,从而恶化干群关系土地农民集体所有制之优越性——与越南之比较(李昌平)一、越南土地制度的概况二、中国和越南土地制度比较三、如何评价土地制度的好或坏第四章 劳动力转移学说的国际经验有新的解说一、农业剩余劳动力的解决任重道远二、潍坊现代农业模式的重大启示三、劳动力转移学说的国际经验新解读四、潍坊如何创建具有中国特色的现代农业模式第五章 扶贫30年路线图的反思与对策主张一、我们的成就与扶贫三阶段二、反思与对策建议第六章 对三种不同类型县(市)的调查一、定西找对了脱贫致富的路子二、仇和以雷霆万钧之势冲破重重阻碍开启反腐倡廉大门三、旅游产业的发展关键在转变观念第七章 没有看到农业现代化的“成功典范”(温铁军)第二篇 民营经济篇由于追逐自己的利益,他经常促进了社会利益,其效果要比他真正促进社会利益时所得到的效果为大篇序——人类需要对自己走过的历史去作公正的回顾第八章 民营经济史是一部经济权力转移史一、惨败二、蛰伏三、蓄势待发四、成长发育五、自我提升六、结束语第九章 善哉,壮哉,民营经济一、民营企业家的动人故事与他们的精神风貌故事之一:尹明善的学习心得故事之二:代表改革时代的蒋锡培故事之三:在肯德基大平台上大打出手而扬名的农家女江桂兰故事之四:蛮草从中生长出来的参天大树——刘沧龙故事之五:下岗工人徐桂芬的故事故事之六:从农村走出10年回报社会5亿元的夏春亭故事之七:靠扶贫贷款起家的李志强二、以功能论取代阶级斗争的冲突论,全新认识民营经济的今天三、结论第十章 鲁冠球乃哲学家也一、疑问二、“竞争共同体”的哲学三、鲁冠球的充满哲学智慧的真知灼见四、感悟鲁冠球第十一章 孔祥存:企业界的一位思想家(展恩华,周长峰)一、从马克思主义学说中悟出:企业的天职是不断地创造利润,不能创造利润的责任并不在员工二、从40年的治企实践中悟出:实用的独具特色的激励机制和约束机制是最为有效的管理方式三、从人类和动物的生存法则中悟出:收入差距是员工工作的根本动力四、从数十年的生产管理经验中悟出:干企业就是干细节五、从“适者生存”理论中悟出:企业要想不死,必须找准自己的生态位六、从合作竞争中悟出:只有坚持“共赢”理念才能“共存”七、从中国民营企业的兴衰中悟出:做大不如做强,做强才能做久八、从企业“死亡”的病理中悟出:企业要想不死,就必须手中始终握有现金九、从中国哲学思想中悟出:金融危机也可能就是难得的金融机遇十、从历次危机中悟出:当经济危机到来时,信心和决策比货币更重要十一、从世界超强企业的发展中悟出:打造百年企业必须加快技术工艺改造十二、从国内外大企业成功经验中悟出:企业的最高管理是文化管理十三、从传统中国文化中悟出:奉献社会是一个企业家的神圣责任结束语:说不尽的孔祥存附:孔祥存小传附件1企业发展壮大道路上的十点理性认识(孔祥存)一、要静下心来研究问题二、企业竞争要经过三个阶段三、第一洞穴定律四、不要把自己的命运交给别人五、老是好掉头容易迷失方向六、不良心态妨碍企业赢利七、先人一步者胜八、慢人一步者败九、我们的几个发展战略十、要不断地超越自我附:山东省企业经营管理学会给孔祥存的一封信附件2企业厂长(经理)15个重要问题的决策底线(孔祥存)一、不要轻信改革与创新二、学习先进典型,不要赶时髦,更不要跟风三、贵在坚持四、机会不是埋怨出来的五、第二永远追不上第六、企业没有钱是万万不能的七、输不起的事情最好别做八、不要把鸡蛋放在一个篮子里九、金钱像肥料,撒出去才有用十、在社会纷争中保持中立是企业家的明智选择十一、规范是企业家的必需选择十二、要用市场游戏规则解决市场上发生的冲突十三、不与员工赌输赢十四、如果不想干,双方都情愿十五、要全局性思维第十二章 从失业者情感读“马路经济”会怎样?引子一、飓风后的蚂蚁市场二、“马路经济”的启示第

<<不深读三农就读不懂中国>>

三篇 温州篇一个聪明的民族，从灾难和错误中学到的东西比平时多得多。

篇序——不懂温州就读不懂中国特色的市场经济第十三章 温州：一个村落社会的60年变迁路径，透析出太多的改革开放的信息与中国社会未来走势一、开场锣二、流动的小渠村三、穿过历史隧道窥视的小渠村四、沉闷的小渠村五、日本大釜村丧钟警示下的小渠村六、有希望的小渠村七、小结第十四章 一位教授在某贫困县全体干部大会上的温州经验报告中共庆云县委办公室、庆云县人民政府办公室关于印发《山东师范大学汤安中教授在我县经济研究会上的报告》的通知（庆办发2004]20号）山东师范大学汤安中教授在我县经济研究会上的报告一、以系统论的观点来看待温州经济二、温州农民是如何当上老板的三、对招商引资的看法四、几点建议第十五章 推荐一篇极值一读的温州发展历程的全面考察报告（郑成明、长翔、庄哲、印普）温州发展历程的全面考察报告一、关于发展阶段及战略重点二、关于优势产业和支柱企业三、关于有形市场和无形市场四、关于公共事业的产业化和社会化五、关于机关“效能革命”六、关于人才问题七、关于行业协会八、关于温州人精神第四篇 理论篇一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。

篇序——杜润生说：“理论思维活跃是民族振兴的喜庆气象。

”第十六章“经济基础决定上层建筑”论是对马克思理论的误读引子一、从世界历史演变视阈辨识上层建筑与经济基础的关系二、误读产生的历史追溯三、上层建筑与经济基础的关系：本质上是一个人类能否从必然王国走向自由王国的问题四、上层建筑决定经济基础理论的巨大现实意义第十七章 他山之石，可以攻玉（两篇）一、一篇迟到的考察纪要二、挪威：“第三条道路”的童话第十八章 权力产权的假设一、无法否认的这个普遍存在的事实二、市场经济下权力产权的运动轨迹的探析三、我们不能回避，必须面对，否则不利改革开放附录 给大学生村官的一封信

<<不深读三农就读不懂中国>>

章节摘录

(二) 一分一厘也要赚。

温州人的经营经验是薄利多销，以量赚钱，这也是“小商品，大市场”的秘密之处。

(三) 自我牺牲休息，用14个小时赚8个小时的钱。

搞家庭工业不是正规的工厂，绝不会实行8小时工作制。

大多数家庭工业老板都是靠牺牲休息时间发的财。

所谓原始积累，实际上就是劳动时间积累。

在这一点上，我县中丁乡的崔吉利老板很值得学习。

(四) 想农民兄弟所想，急农民兄弟所急，避开大城市，占领农村市场。

农民兄弟需要什么，我们就生产什么，我们发展市场、发展家庭工业就应该这样定位。

中国国内市场是梯度市场，如同楼梯，在大城市饱和了，中型城市也饱和了，小城市还没有这种东西，农村市场更没有，所以说农村市场很广阔。

(五) 像日本人那样善于模仿。

农民搞家庭工业，没有资金和技术搞产品开发，就是要善于模仿。

我们日常用的很多东西都没有专利，只要市场上出现了，我们就可以模仿生产，只要不使用别人的商标就行。

家庭工业如果不模仿就绝对没有出路。

(六) 内靠专业市场，外靠大批推销员。

刚才我讲了温州市平均每个县市区有专业市场50多个，大市场套小市场，乡镇、县城连成一体。

同时还有10万推销员，后来变为经纪人，这些人功劳非常大。

产品生产出来，需要广而告之，大企业可以通过铺天盖地的广告销售，农民没有那么多钱做广告，只能靠广大推销员吃尽千辛万苦，跑遍千山万水，说尽千言万语，可以这么说，没有推销员就没有温州经济。

温州人对推销员也非常重视。

首先，市委书记、市长经常出面召开推销员座谈会，帮助他们解决具体困难，以鼓舞士气；其次，大张旗鼓地表彰推销人员，戴红花，上报纸，给予物质奖励。

现在，在温州市上下形成了一种尊敬、爱护推销员的风尚，并且搞得很正规。

在十大专业批发市场内都有推销员，都有经纪人（经纪人是通过合法手续、颁发经纪人证书后予以认可的）。

我们庆云中丁乡在北方地区来说，发展得相当不错，但是如果没有这些推销员，用不了一个月，所有的家庭工业就会倒闭。

过去在西方经济学中有种说法就是“拿了订单，企业就有了生命”。

因此在西方一些国家的企业中“一把手”不是生产厂长，而是销售厂长，也是这个道理。

<<不深读三农就读不懂中国>>

媒体关注与评论

温家宝总理说：“同学们无论学什么专业，都要懂得农村，了解农民。在中国不懂农村和农民就不懂中国国情。”
——在中国人民大学五四青年节上的讲话

<<不深读三农就读不懂中国>>

编辑推荐

作者力作《读不懂农民 读不懂中国》之续篇 中国还是一个二元经济社会结构吗？

民以就业为天，退一步，就业机会海阔天空！

在这次世界金融危机中，中国约有2400万农民因失业而返乡，相当于法国就业人口的80%，但中国社会没出现骚乱、动荡。

为什么？

英国外交大臣米利班德说：“未来数十年里，中国将与美国并肩成为世界两强。

”我信，您呢？

您可能不认为权力也有产权，但在大量事实面前您又怎样解释各种权力？

大量不可理解的现象发生任城市，但其“根子”仍在乡下，仍在三农。

您也许不以为然。

往上查三代，我们都是乡下人。

博士生王盛辉说：“我们最喜欢读理论联系实际，有新意的、能引起我们思考的、给我们有所启迪的书。

”

<<不深读三农就读不懂中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>