

<<中国式失败>>

图书基本信息

书名：<<中国式失败>>

13位ISBN编号：9787501795079

10位ISBN编号：750179507X

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济

作者：陈晓峰

页数：329

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式失败>>

前言

企业法律风险管理，是近几年才出现于中国的一个比较新的研究课题，出版界关于这方面书籍也是寥寥无几，能够称为“精品”的书籍更是屈指可数。

企业法律风险管理应该是一门边缘学科，其之所以到今天才迟迟“浮出水面”，也正是有此原因。很显然，既然是边缘学科，就需要“法”与“商”、“法律”与“管理”之充分结合才能够得以研究和洞悉，否则，可能将知之偏颇。

但遗憾的是，我们的法律界往往仅仅偏重于研习法律，而商界也仅仅重视管理的解读，这一点，从出版界已经出版的众多书籍就能够窥见一斑。

我和本书作者陈晓峰认识十余年，也早已了解晓峰主任是“法”与“商”的“双栖”人物。尤其是他“栖”于二者而不“筑巢”于任何一者。

也正是作者的这种特殊阅历与执著研习，才使他能够打通“法”与“商”之间的“任督”二脉，并能够将企业法律风险管理系列研究成果和著作奉献给大家，也成就了他今天在企业法律风险管理领域的影响力。

按照常理，作者更应该偏重为一名法律人，而法律人的思维路径是不同于常人的，表现在其所著书籍上，往往也拘泥于体系化及专业性特点，这些，从作者已经出版的“企业法律风险管理”系列书籍也能够看到其中比较深刻的烙印。

但是，作者又对自己进行了一次“超越”，他似乎完全抛弃了法律人的传统思维方式，转入“快速阅读书籍”的撰写中，并且依然颇有收获。

第一本是作者推出的《中国福布斯富豪落马榜》，仅仅从书名来看，作者已经有了商业上的“策划”思路。

据了解，该部书籍取得了不菲的商业成效。

当《中国式失败》书稿摆在我面前时，法律人的“另类”思维又给我一种耳目一新的感觉，犹如春风拂面。

<<中国式失败>>

内容概要

一个国家经济的发展史，一定程度上就是一个国家的企业发展史；而宏观上的中国企业发展史，却从另一方面折射出微观上的中国企业失败史！从健力宝、三株、天发、南德、铁本等商界翘楚的没落，到德隆、中航油、三鹿等百强企业的触礁，究竟是什么因素导致了这些企业的失败？其中有没有共同的失败基因？作为一名资深企业法律风险管理专家，本书作者以自己多年的管理经验和对法律风险的精深研究，以法律人独特的视角，从三十多个优秀企业失败案例中解析中国企业失败的十五大“常规基因”，并提出了切实可行的防范方案。

相信本书的出版对依然驰骋疆场的中国企业家们有一定的警醒和借鉴作用，并能够为中国经济发展塑造更多优秀的企业和企业家提供诸多有益的经验。

<<中国式失败>>

作者简介

陈晓峰，著名律师，资深法律风险防范管理专家。

北京大学中国企业法律风险管理研究中心主任，特邀研究员；北京市律师协会企业法律风险管理专业委员会主任，智维律师（中国）联盟主席；北京市智维律师事务所主任律师，首席合伙人。

对中国企业法律防范管理课题进行了深入全面的研究，完成了长达200多万字独具知识产权的《中国企业法律风险研究报告》，涉及中国企业的2000余项法律风险，绘制了中国企业首张“法律风险地图”，初步创立了中国企业法律风险“软科学”体系，建立了中国企业法律风险防范管理服务体系。

出版著作：《企业并购重组法律风险防范》（中国检察出版社） 《企业知识产权法律风险防范》（中国检察出版社） 《公司高级管理人员法律风险防范》（中国检察出版社） 《公司法人治理及中小股东权益保护法律风险防范》（中国检察出版社） 《企业上市运作法律风险管理与防范策略》（法律出版社） 《企业税务筹划法律风险管理与防范策略》（法律出版社） 《企业合同管理法律风险管理与防范策略》（法律出版社） 《企业国际贸易法律风险管理与防范策略》（法律出版社） 《企业投资融资法律风险管理与防范策略》（法律出版社） 《企业破产清算法律风险管理与防范策略》（法律出版社） 《新劳资时代——你和我如何共赢》（法律出版社） 《汶川大地震灾后法律风险研究报告》（法律出版社） 《中国福布斯落马榜》（中国经济出版社）

<<中国式失败>>

书籍目录

1 产权不清：最为基础的法律风险 首席风险官提示 事件回放之一 华晨汽车：仰融到底为谁而忙乎 事件回放之二 天发集团：“红帽子”好戴不好摘 事件回放之三 健力宝：一场关于产权的战争 事件回放之四 中复电讯：家族企业的产权纠葛 风险解读 祸起皆因产权 风险之一：产权不清，诱发企业产权纷争不断 风险之二：产权不清，导致无序并购 风险之三：产权不清，弱化法人治理功能 风险之四：产权不清，迟滞企业发展 防范智慧理清产权是根本 防范之一：准确把握时机，推行企业产权改制 防范之二：合理、明晰界定企业产权 防范之三：采取合理产权改制措施2 理性缺乏之祸：盲目扩张的法律风险 首席风险官提示 事件回放之一 巨人集团：太容易的成功，太容易的膨胀 事件回放之二 顺驰房产：速度过于“顺驰”的恶果 风险解读心急吃不得热豆腐 风险之一：盲目扩张，决策偏离战略 风险之二：资金链断裂，直接引发危机爆发 风险之三：企业缺乏整体筹划，资源整合不力，导致前功尽弃 防范智慧步步为营的策略 防范之一：建立完善的法人治理结构 防范之二：掌握企业合理的扩张速度 防范之三：保证企业资金链的稳定 防范之四：合理整合企业内部资源，完善相关企业制度3 残缺的并购：并购整合缺失法律风险不容忽视 首席风险官提示 事件回放之一 德隆：虚假的“产业整合”只是一个梦境 事件回放之二 格林柯尔系：并购仅仅是手段 风险解读并购并不仅仅是全部 风险之一：财务整合不力，动摇整合根基 风险之二：资产整合不力，资产质量低下 风险之三：人力资源及文化整合不力，动摇并购整合灵魂 风险之四：业务整合不力，造成业务管理体系残缺 防范智慧整合方案及实施是关键 防范之一：合理筹划并购整合的范围 防范之二：设定并购整合的合理过渡期 防范之三：逐步推进人力资源整合 防范之四：进行彻底的文化整合 防范之五：实施科学的资产整合4 法人治理缺失：最为普遍存在的法律风险 首席风险官提示 事件回放之一 三九集团：一人机制岂能长久 事件回放之二 郑百文：忽视公司治理，后患无穷 事件回放之三 创维集团：人走茶未凉 风险解读 法人治理结构缺陷，是企业的不治之症 风险之一：股东行使权利不足，公司内部控制严重 风险之二：董事会制度不完善，董事会职能失灵 风险之三：独立董事制度职责不明 风险之四：高级管理人员职责体系不完善，管理混乱 风险之五：监事会职能虚化，监督职能失灵 防范智慧完善治理，降低风险 防范之一：完善股东会职能 防范之二：保障董事会的职权 防范之三：增强监事会的作用 防范之四：履行经理办公会的权责 防范之五：确保知情权的行使5 公私财产不分：公司高管的致命雷区 首席风险官提示 事件回放之一 伊利教父：从功臣到罪人只有一步之遥 事件回放之二 金正VCD：万平“真金不怕火炼” 风险解读企业并不是企业家的“家” 风险之一：挪用公款——国企高管犯罪的“擦边球” 风险之二：管理层收购——游走于合法与非法的灰色地带 风险之三：职务侵占——君子爱财，取之有道 风险之四：挪用资金——拆东墙补西墙就要进高墙 防范智慧企业的钱要“来有源，去有踪” 防范之一：企业决策中法律论证应先“行” 防范之二：企业决策应根据法律变化作相应的调整 防范之三：理清权力界限，遵守会计准则 防范之四：具有证据意识，学会用证据化解风险 6 融资难，难融资：容易误入歧途的法律风险 首席风险官提示 事件回放之一 家世界上市受阻——昔日资本玩家光环尽褪的失落 事件回放之二 大午集团：“大午模式”的罪与罚 事件回放之三 德恒证券：委托理财的黑洞 风险解读融资方式不同，法律风险亦不同 风险之一：上市准备的盲目冲动 风险之二：不规范的民间集资方式 风险之三：设有保底条款的委托理财 防范智慧 民企融资的法律栈道 防范之一：合法的民间借贷 防范之二：企业内部集资 防范之三：正确开展委托理财 防范之四：民间小额贷款公司——中小企业融资的新渠道 7 税收黑洞：只有死亡和纳税不可避免 首席风险官提示 事件回放之一 李义超：多面富豪布“税”局 事件回放之二 “脑白金”：避税也要有头脑 事件回放之三 谷歌：异国他乡“税务门” 风险解读税收违法的风险揭示 风险之一：企业丧失信誉 风险之二：企业经营困难 风险之三：企业财务危机 风险之四：个人信誉负面评价 风险之五：多重法律责任的承担 防范智慧积极的税收法律筹划管理才是正途 防范之一：强化风险意识、提升自控能力 防范之二：借助中介机构的专业服务 防范之三：恰当选择税收优惠政策 防范之四：关注各具体税种的税务筹划 防范之五：关注企业特殊经营行为的税务筹划8 攀

<<中国式失败>>

附政治：企业家应该离政治有多远 首席风险官提示 事件回放之一 南德集团：企业仅仅是企业
 事件回放之二 慈善大亨张荣坤：项庄舞剑，意在沛公 风险解读对于经济，政治是一把双刃剑
 风险之一：企业定位错误——埋下祸根 风险之二：行贿权贵——飞蛾扑火的悲哀 防范智慧
 政治与经济，应当保持适当的距离 防范之一：自力更生，办好自己的企业 防范之二：寻求合
 作，但保持自主性和经济理性9 宏观调控之殇：政策法律风险不可小窥 首席风险官提示 事件回
 放之一 铁本：戛然而止的钢铁大王梦 事件回放之二 万杰集团：黯然失色的“地球中心点”
 风险解读不可忽视的政策风向标 风险之一：宏观调控使得企业融资更加困难 风险之二：宏
 观调控使得企业征地更加困难 风险之三：宏观调控使得企业投资受到限制 风险之四：宏观调
 控使得政府行政执法更加严格 防范智慧顺势有为 防范之一：商业战略与政策走势相结合 防
 范之二：科学决策，理性投资 防范之三：量力而行，合理控制负债水平 防范之四：慎对政府
 投来的“橄榄枝”10 市场蚕食之痛：品牌保护缺失的法律风险 首席风险官提示 事件回放之一
 海信：驰名商标域外保护缺失 事件回放之二 熊猫品牌：被宝洁吞噬 风险解读保护品牌，就
 是保护市场 风险之一：商标注册保护法律风险防范不当 风险之二：商标运营能力不足 风
 险之三：驰名商标法律保护认识偏差 防范智慧树立全面的品牌战略，缔造核心竞争优势 防范之
 一：采取合适的注册商标申请策略 防范之二：制定品牌运营战略，提升品牌价值与内涵 防范
 之三：对驰名商标形成全方位的法律保护 防范之四：防范网络领域围绕品牌产生的不正当竞争行
 为11 没有硝烟的战场：专利战略保护缺失的法律风险 首席风险官提示 事件回放之一 中大汽
 车：国内车企侵权败诉第一案 事件回放之二 华为：开拓市场必须付出代价 风险解读有专
 利，无战略 风险之一：专利研发筹划不当，自主创新能力不足 风险之二：专利申请筹划不当
 ，造成保护缺失或侵犯他人权益 风险之三：专利运营策略不当，专利价值无法得到充分发挥
 风险之四：专利维权策略不当，合法权益难获保护 防范建议专利战略不可或缺，专利法律风险管
 理势在必行 防范之一：设立专利管理机构，制定专利管理制度 防范之二：专利研发应进行充分
 的可行性论证 防范之三：合理筹划专利申请 防范之四：施展专利运营策略 防范之五：全
 面应对专利海外侵权12 壁垒：企业国际贸易必须面对的法律风险 首席风险官提示 事件回放之一
 温州打火机抵制欧盟CR技术壁垒案：“火烧”欧盟 事件回放之二 中美水产第一案：挥之不
 去的贸易大棒 风险解读外面的世界很精彩，但是也很无奈 风险之一：企业法制观念淡薄，维权
 意识不足 风险之二：对各种新型贸易壁垒缺乏认识 风险之三：行业自律不够，企业知识产权
 意识淡薄 防范智慧准备好，走出去 防范之一：建立专业性的预警体系 防范之二：走多元化
 道路，分散风险 防范之三：加强标准化体系建设，确保产品质量 防范之四：充分发挥政府在
 应对贸易摩擦中的重要作用 防范之五：提高企业的自主创新能力 防范之六：增强维权意识，
 积极应诉13 危机处理：企业生死存亡的遭遇战 首席风险官提示 事件回放之一 “双氧水”压
 垮“巨能钙” 事件回放之二 三株集团：赢了官司，输了天下 风险解读危机——中国企业难越
 之鸿沟 风险之一：缺乏危机意识和危机预防机制 风险之二：错误的危机处理办法 防范智慧
 变危为安，转危为机 防范之一：未雨绸缪，树立危机意识 防范之二：防患于未然，建立危机
 预警机制 防范之三：明确权责，建立危机管理体系 防范之四：调查事实，有效整合各类资源
 防范之五：快速反应，认真化解矛盾 防范之六：公开坦诚，维护公众利益 防范之七：亡
 羊补牢，做好危机善后14 国际化陷阱：企业海外并购的法律风险 首席风险官提示 事件回放之一
 TCL系列海外收购案：先驱VS先烈 事件回放之二 中海油并购尤尼科：遭遇“政治门” 事
 件回放之三 上汽收购韩国双龙：昂贵的学费是必需的？
 风险解读海外并购的种种暗礁 风险之一：并购前期交易阶段中的暗礁 风险之二：并购后的
 整合、经营阶段中的暗礁 防范智慧走出去也要融进去 防范之一：谨慎对待海外并购 防范之
 二：选择合适的并购支付方式 防范之三：做好政治风险评估 防范之四：充分发挥国际中介机
 构的作用 防范之五：高度重视并购后的整合工作15 立身之本沦陷：企业产品质量管理中的法律
 风险 首席风险官提示 事件回放之一 三鹿集团：“鹿”死谁手 事件回放之二 南京冠生园
 ：都是月饼惹的祸 风险解读产品质量，企业的一扇生死门 风险之一：企业面临的产品质量法律
 责任 风险之二：企业及企业家面临的刑事责任风险 风险之三：企业品牌倒地的风险 防
 范智慧 产品质量管理是企业永恒的主题 防范之一：充分履行产品质量监管义务 防范之二：完

<<中国式失败>>

善产品质量保障体系
险管理机制后记跋

防范之三：购买产品责任保险分担风险

防范之四：建立产品质量风

<<中国式失败>>

章节摘录

1 产权不清：最为基础的法律风险 【首席风险官提示】 企业产权问题是每个创业者需要关心的问题，这决定着其呕心沥血、拼命经营，最终能否盛果得收、得偿所愿，还是仅仅为他人做嫁衣裳。

但在实践中，企业由于历史或经营方式等诸多原因，导致企业在一定程度上存在着产权不清的风险，如果这种风险不及早认识并加以防范，最终对企业家和企业都是一场巨大的灾难。

如中国第一家海外上市公司华晨，又如曾是中国民营油企领头羊的天发集团，而在2000年前后的中国国有企业产权变革大潮中，健力宝案更是一个经典的范例。

上述诸多案例均生动地阐明了企业处于产权不清中的法律风险。

同样，由于现在很多企业采用家族制、业主制或合伙制等经营形式，如果不能妥善处理“产权不清”这一法律风险，很容易使今日之成果最终只落得“黄粱一梦”，转瞬即逝。

因此，智维律师认为，企业家必须以不逊于创业时的勇气、智慧和果敢及早认识并巧妙解决企业产权问题，才能使企业长盛不衰，基业常青。

【事件回放之一】 华晨汽车：仰融到底为谁而忙乎 华晨中国汽车控股有限公司，中国第一家海外上市公司。

其缔造者仰融。

这个曾经被称为中国汽车界“教父级”的人物，从1992年开始。

通过近10年的资本运作，成功打造出一个以华晨汽车为主，包括6家上市公司，资产一度达到300亿元人民币，被称为“华晨迷宫”的华晨帝国。

此处“中国第一家海外上市公司”、“教父级”、“帝国”等所有的字眼似子都在预示着一个气势磅礴、场面恢弘的故事。

而戏剧性的是，很多故事每每如此开场，却总以令人情感无法承受的结局收场。

华晨在此也未能免俗。

<<中国式失败>>

媒体关注与评论

真正的优秀企业家要善于识别风险、规避风险、控制和化解风险，防止因外部环境的变化和人为错误使企业遭受经济损失和不利的政治影响。

——国务院国有资产监督管理委员会主任 李荣融 法律风险是一种商业风险，商业管理人员有责任像管理企业商业经营风险一样管理企业的法律风险。

支撑GE发展的不仅仅是雄厚的资本和百年信誉，更重要的还是有效的风险管理之道。

——通用电气公司原总裁 杰克·韦尔奇 每一天，我都要提醒自己：企业离破产只有一步之遥。

——华为公司董事长 任正非 昨天的竞争靠成本，谁成本低，谁就有竞争力；今天的竞争靠技术，谁能创新技术，不断地研发出技术附加值离的新产品，谁就有竞争力；明天的竞争靠风险管理，谁少犯错误，谁不犯大错误，谁就有竞争力。

——中国神华股份公司总经理 凌文 在目前法商结合的时代，商业活动必须依靠法律的规范及应用，法律也不断影响着商业，企业寻求自己利益最大化的前提是符合法律规定。

轻视法律风险并不像企业选择承担商业风险那样是勇气和魄力的问题。

法律风险带来的否定性评价，往往是企业所不能承受之重。

——著名法学专家、北京大学法学院副院长 陈兴良 现代管理理论认为，当企业发展到一定规模时，企业利润将一定程度上来源于良好的管理，良好的管理将成为企业核心竞争力的一部分。

风险管理，是企业战略管理中不可或缺的另一方面，其目的是避免因为某些方面的失误或疏漏，而导致企业相关战略目标落空甚至毁于一旦。

因此，良好的风险管理，尤其是法律风险管理，更是企业应该充分重视的一项投资。

——北京市律师协会企业法律风险管理专业委员会主任 陈晓峰

<<中国式失败>>

编辑推荐

《中国式失败：探寻中国企业失败基因》是智维律师团队继《中国福布斯落马榜》后为读者奉献的又一力作！

由法律出版社社长黄闽先生、北京大学著名教授甘培忠先生联袂推荐。
精彩的案例故事，权威的专家分析，全面的风险解读，受用的防范智慧。
资深法律风险专家独特视角，全面揭示中国企业失败原委

<<中国式失败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>