

<<服务经济背景下北京服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<服务经济背景下北京服务贸易发展研究>>

13位ISBN编号：9787501796182

10位ISBN编号：7501796181

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济出版社

作者：赵亚平

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务经济背景下北京服务贸易>>

前言

随着经济发展和科技水平的提高,以金融、保险、信息服务和商务服务为代表的知识和信息密集型现代服务业在各国国民经济中所占比重显著提高,并由此带动了国际服务贸易的发展,使其交易内容日趋扩大,贸易结构日趋优化,知识、技术和信息密集型的新兴服务贸易成为世界贸易的重要组成部分。

一国服务业的发展可以为服务贸易提供坚实的发展基础和支撑,服务贸易则为服务业发展带来新的竞争和发展动力、引进新技术和经验,创造更广阔的市场空间,成为一国经济发展的重要动力。

服务贸易具有更多依靠知识和资本的集中、对资源和环境依赖较少的特点,使其成为我国一种颇具吸引力的新的经济增长点。

作为我国政治、文化与国际交往的中心,北京具有发展服务业与服务贸易的经济结构与资源优势。

当前,北京市已经确立了“以高新技术为先导,逐步形成高度发达、功能完善的第三产业,技术先进的第二产业,现代化的第一产业,结构优化的开放经济”的发展战略目标。

通过结构调整和产业升级,北京将逐步实现从重化工业为主的产业结构,向以高质量、高素质、高水平的服务业和技术含量高、竞争能力强的新兴工业为主的产业结构升级。

近几年来,北京市服务业不断发展,服务业产值占北京GDP的比重已经达到70%以上,说明北京已经进入服务经济社会。

自2007年以来,北京市发展改革委员会先后发布《北京市“十一五”时期产业发展与空间布局调整规划》《北京市产业结构调整指导意见》《北京市“十一五”时期服务业发展规划》等一系列文件,明确提出北京市产业发展思路。

<<服务经济背景下北京服务贸易>>

内容概要

该研究团队能够从北京服务贸易的现实出发，在收集大量一手与二手数据、资料的基础上，对北京服务贸易现状进行了深入阐述，并进一步分析了服务贸易发展中存在的问题、主要原因及发展前景，以此为基础，为政府制定进一步促进服务贸易健康、可持续发展的政策与措施提出了行之有效的对策建议。

可以说，他们对服务贸易全球化背景下北京服务贸易发展进行了一次较全面、系统、深入的研究。尤其是其中针对北京不同行业服务贸易进行的系统理论与实证分析，具有较强的学术价值，是对北京服务贸易研究的重要补充。

当然，如何根据世界服务贸易发展趋势和我国服务贸易发展的重要战略规划，明确本地区服务贸易发展的战略定位和重点发展行业及空间布局，不仅是北京市政府的重要议题，也是学术界尤其是市属高校需要进一步研究的命题。

希望商务学院服务贸易研究基地的研究人员继续加强学习，进一步深入并拓展对北京服务贸易的研究，为北京服务贸易的发展提供切实可行的政策建议，同时为其他地区服务贸易发展研究提供有益的借鉴。

<<服务经济背景下北京服务贸易>>

作者简介

赵亚平，山西平遥县人；毕业于中国人民大学商学院，经济学博士，北京联合大学商务学院教授，国际经济研究所所长，国际贸易学科带头人。

曾在《管理世界》《财贸经济》《经济日报》(理论版)《宏观经济管理》《宏观经济研究》等核心期刊发表学术论文70多篇，其中6篇论文被中国人民大学报刊复印资料全文转载；出版专著《利益矛盾与我国统一市场问题研究》，合著《跨国零售在华滥用市场优势地位及其规制问题研究》，编著《国际贸易：理论、案例与分析》《现代市场营销理论与方法》，参编《中国商业理论前沿》等共70多万字。

曾主持多项省部级课题研究；学术论文多次获省部级奖励。

<<服务经济背景下北京服务贸易>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景 1.2 文献回顾 1.3 研究情况评述 1.4 本书构架及主要内容 第2章 北京服务贸易发展总体情况 2.1 服务贸易规模 2.2 服务贸易格局 2.3 服务贸易快速发展的原因 2.4 服务贸易的地位 2.5 服务贸易的作用 2.6 结语 第3章 北京运输服务贸易研究 3.1 运输服务贸易界定与发展环境分析 3.2 运输服务贸易发展的产业基础 3.3 运输服务贸易需求分析 3.4 运输服务贸易现状 3.5 存在的主要问题 3.6 主要原因分析 3.7 促进北京运输服务贸易发展的对策 第4章 北京旅游服务贸易研究 4.1 旅游服务贸易现状 4.2 存在的主要问题与不足 4.3 主要原因分析 4.4 发展环境分析 4.5 促进北京旅游服务贸易发展的对策 第5章 北京金融服务贸易研究 5.1 金融服务界定 5.2 金融服务业现状 5.3 金融服务贸易现状 5.4 存在的主要问题及主要原因 5.5 促进北京金融服务贸易发展的对策 5.6 结语 第6章 北京软件服务外包研究 6.1 软件外包产业发展现状 6.2 软件外包服务贸易现状 6.3 软件外包存在的主要问题及原因分析 6.4 北京软件外包发展对策 6.5 结语 第7章 北京分销服务贸易研究 7.1 分销服务的界定及政策比较 7.2 服务贸易现状 7.3 存在的主要问题 7.4 主要原因分析 7.5 发展对策与建议 7.6 结语 第8章 北京教育服务贸易研究 8.1 教育服务贸易界定及各国政策比较 8.2 教育服务贸易现状 8.3 存在的主要问题 8.4 主要原因分析 8.5 促进北京教育服务贸易发展的对策 8.6 结语 第9章 北京保险服务贸易研究 9.1 保险服务贸易的相关概念界定 9.2 北京保险服务贸易现状分析 9.3 存在的主要问题 9.4 主要原因分析 9.5 改善北京保险服务贸易的对策 第10章 香港服务业和服务贸易发展及经验借鉴 10.1 香港服务业和服务贸易发展的基本概况 10.2 香港服务业的主要部门及发展情况 10.3 香港政府的公共政策对服务业的推动 10.4 香港服务业和服务贸易的发展趋势及经验借鉴 10.5 结语 第11章 国际服务贸易发展趋势与北京的战略选择 11.1 国际服务贸易发展趋势 11.2 北京服务贸易发展中面临的机遇 11.3 北京服务贸易发展中面临的挑战 11.4 北京服务贸易发展的战略选择 11.5 结语 附录 后记

<<服务经济背景下北京服务贸易>>

章节摘录

随着服务贸易全球化的发展，发展服务贸易以转变中国对外贸易增长方式已经成为经济工作的一个主要任务。

胡锦涛总书记在党的十七大和中央经济工作会议上明确要求“大力发展服务贸易”；温家宝总理在中央经济工作会议上也明确提出要“努力扩大服务出口”。

从1995年开始，北京就显现出服务业不断增加的趋势，服务业与服务贸易在北京经济中的地位与作用逐步增强。

北京已经成为以服务经济为主的城市。

随着服务业的快速发展，服务贸易也逐年增长，并对推动北京经济发展产生着巨大的作用。

然而，跟全国一样，服务贸易发展问题对于北京来说还是一个新课题，需要进行全面、系统、深入的研究。

1.1 研究背景 1.1.1 北京以服务业为主的产业结构定位的需要产业结构定位是指在一个空间范围内，形成以什么经济为主的产业结构。

我国“十一五”规划中明确提出，“大城市要把发展服务业放在优先地位，有条件的要逐步形成服务经济为主的产业结构”。

所以，北京的产业结构定位应该是以服务经济为主导、服务贸易为先导在经济发展中占主导地位的产业结构，并且服务产出、服务业就业、服务贸易、服务消费、服务业投资等都成为经济活动的主导部分。

<<服务经济背景下北京服务贸易>>

编辑推荐

《服务经济背景下北京服务贸易发展研究》为2009北京财政专项项目：“商务学院北京服务贸易研究基地建设”成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>