

<<认识价值论>>

图书基本信息

书名：<<认识价值论>>

13位ISBN编号：9787501797677

10位ISBN编号：7501797676

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济出版社

作者：李建栋

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<认识价值论>>

前言

在2004年党的十六届四中全会文件《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中，党中央首次完整提出“构建社会主义和谐社会”概念。

于是“和谐”成了使用频率最高的词汇之一。

什么是和谐社会？

十六大有着充满诗意的表述，这就是“放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌流。

”中国人对于和谐是不陌生的。

《论语·学而》说“礼之用，和为贵。

”《论语·子路》说“君子和而不同，小人同而不和。

”《孟子·公孙丑下》说“天时不如地利，地利不如人和。

”及至日常生活，“和气生财”“家和万事兴”都是人们挂在嘴边的话。

但凡提倡什么，那就意味着现实中缺少什么。

现实社会中正是出现了不和谐，或者出现了不和谐的潜在因素，党中央才会强调建设和谐社会的重要

。如果询问不和谐的主要因素是什么，恐怕“贫富分化”是大家脱口而出的答案。

国际上通常把基尼系数0.4作为贫富差距的警戒线，认为超过这条警戒线，就容易产生社会动荡。

改革开放以来，我国在经济增长的同时，贫富差距逐步拉大，这清楚地反映在基尼系数的连续增长上

。世界银行《2006年世界发展报告》公布了根据2001年调查的中国基尼系数是0.45。

<<认识价值论>>

内容概要

“价值”的概念是经济学的基石之一。

但古今中外对“价值”的解释众说纷纭，处于百家争鸣的状态。

尤其在当前世界中，马克思的政治经济学以劳动价值论为主；“西方”经济学则以均衡价值论为主，完全摒弃劳动价值论的观点。

两者水火不相容。

从价值论衍生的应用理论，不论是剩余价值理论，还是自由市场理论，都不能很好地解决现实问题，这一点有目共睹。

这也隐性地说明了目前的价值论存在着问题。

本书提出“认识价值论”，是对目前价值论理论进行的完善和改进。

本书从分析交换入手，认为交换的本质不是使用价值的交换，像古人说的那样“抱布贸丝”“以所有致所无”，而是价值的增加，“以低价致高价”。

不等价交换是商品交换的一般形式，而等价交换是特例。

在此思想的指导下，本书界定了商品社会中常见的“使用价值”“价值”“交换价值”“价格”等名词的定义与性质。

使用价值的定义为“最后采用的用途”；价值的定义为“认知的稀缺度”；交换价值的定义是“买卖双方价值的中间比例数值”，这个比例数值由交换双方的信息集合共同决定，价格则只是交换价值的货币表现。

“使用价值”“价值”“交换价值”三者是主体对客体同一认识的不同表述形式：使用价值是定名性，价值是定序性，而交换价值是定量性。

同时，三者使用的环境也不同：使用价值是一人对一物，价值是一人对两物，而交换价值是双人对双物。

同一商品对不同的人有不同的用途。

即使面对同一用途，不同的人对此用途的需求也不相同，因而其价值对不同的人也不一样。

价值的本质是主体对客体效用及其稀缺度的认识关系。

而价值量的确定则取决于认识发生时的自然环境、社会环境，不能被所谓主观或客观简单解释。

价值具有相对性。

因为价值有相对性，所以在一次自愿交换中双方就都获得了“剩余价值”，也就是平时称谓的“利润”。

虽然双方在交换中有不同的价值，但交换价值只有一个。

如何根据双方价值来决定这个交换价值呢？

本书认为，在不等价交换中，交换价值所表现出的交换的比例遵循理性与公平的原则。

理性原则要求交易每一方都要从交换中获利，即交换价值介于交换双方价值之间。

公平原则要求交易双方的获利程度一样。

如果交换双方的信息不对等，则双方获利的程度取决于信息。

信息的价值在交换这里得到了合理的解释。

不等价交换在本书也有了新的名字：等利交换。

基于对“价值”“等利交换”“供求关系”的分析，本书提出了“认识价值论”。

认识价值论可以很好地统一劳动价值论、效用价值论、均衡价值论。

劳动价值论是从供给的角度看问题，商品的稀缺度由生产商品的时间决定；效用价值论是从消费的角度看问题，商品的价值被主体所认知、所判断；均衡价值论是从交换的角度看问题，而交换是生产与消费之间的桥梁。

生产价值论过分强调了价值的客观性，效用价值论过分强调了价值的主观性，而本书的认识价值论把价值放在主观客观之间的关系上，站在中庸的位置上，批判了劳动价值论和效用价值论的不足之处。

均衡价值论只是观察到了交换价值(价格)，并未对价值进行过探讨。

它是认识价值论中交换价值理论的延伸。

<<认识价值论>>

通过把价值定义为“关系”而不是商品的“属性”，本书以大量的例子说明“认识价值论”能比以往的理论更好地解释诸如“交换”“利润”“生产”等经济现象。

本书结构如下：第一部分是价值论的背景。

第一章分析劳动价值论所不能解决的问题。

第二章批判西方经济学的价值论，包括生产要素价值论、效用价值论和均衡价值论。

第三章引入“不等价交换”的概念，并论证不等价交换是交换的一般形态。

第二部分是“认识价值论”的构建。

第四章确立价值的相对性，引入逐利性的概念，并概括了使用价值、价值、交换价值三者的逻辑关系。

第五章分析使用价值。

第六章分析价值。

第七章分析交换价值，提出等利交换的概念，并介绍等利交换转变为等价交换的条件。

第八章分析价格，以及价格与供给需求的关系。

第九章做总结，提出认识价值论的范式，并分析认识价值论如何把众多价值论统一起来。

第三部分是“认识价值论”的应用。

本部分指出个体、公司、国家团体等如何通过认识价值论获得“剩余价值”而致富。

第十章分析商业利润。

第十一章分析生产利润，并详细地回答剩余价值理论所不能解释的问题。

第十二章分析生产过程中的工人受剥削问题、贫富分化问题与经济危机问题。

第十三章批判了一些关于利润的不正确说法，比如利润来自不确定性这样的论述。

同时总结了利率的本质及来源，揭示了金融利润的产生。

第四部分是全文的总结。

第十四章简单概括了本书的主要思想与观点。

这一部分还包含两篇附录。

附录一是趣谈，“何者是最大的价值”？

附录二则是从人性的另外一面“利他性”重新思考价值及人生追求。

<<认识价值论>>

作者简介

李建栋，1993年获清华大学工学学士学位，1996年获清华大学工学硕士学位。

2002年获美国印第安那大学(Indiana University)工商管理硕士学位(MBA)。

2007年获美国德雷克塞尔大学(Drexel University)金融学博士学位。

2007年加入中央财经大学中国金融发展研究院，助理教授，院长助理，负责学院的教学工作与培训工作。

讲授《高级公司理财》、《投资学》、《金融风险管理》等课程。

主要的研究领域为金融数据的时间序列分析、经济计量建模分析和预测、行为金融学等。

<<认识价值论>>

书籍目录

第一部分 理论的困惑与解决之道 一、劳动价值论 (一)劳动价值论的主要内容与意义 (二)劳动价值论的不足 二、西方经济学中的价值论 (一)生产要素价值论 (二)效用价值论 (三)均衡价值论 (四)货币价值论与农产品价值论 三、不等价交换 (一)等价交换是公理吗? (二)等价交换背后的假定 (三)不等价的事例 (四)不等价交换的辩证法依据第二部分 认识价值论 四、逐利性与三种价值 (一)交换的理性原则:逐利性 (二)三种价值的关联 五、使用价值 (一)使用价值的定义 (二)使用价值的性质规律 六、价值 (一)价值的定义 (二)价值的规律 (三)价值规律的应用 七、交换价值 (一)交换价值的产生 (二)交换的公平原则:等利交换 (三)信息在交换中的价值 (四)真正的等价交换 八、价格及供求关系 (一)价格的运动 (二)价格与供给 (三)价格与需求 九、以认识价值论统一几种不同的价值论 (一)几种价值论的关系 (二)认识价值论的范式 (三)认识的限定 (四)认识价值论的事例应用:股票的价值第三部分 利润的秘密 十、商业利润 (一)利润的产生 (二)商业利润存在的条件 (三)对商业利润的误解 十一、生产利润 (一)生产如何创造利润 (二)生产利润的实质是交换 (三)生产利润的分配 (四)剩余价值理论中的缺陷 十二、生产中的问题:剥削与经济危机 (一)工人的受剥削 (二)剩余价值的量 (三)从生产的角度看经济危机 (四)从需求的角度看经济危机 (五)每个人都可以获得剩余价值 十三、金融利润 (一)利润与不确定性 (二)前人如何解释利率 (三)利率是等利交换的结果 (四)钱的故事第四部分 总结 十四、总结附录1:什么价值最大?附录2:世俗的价值跋

<<认识价值论>>

章节摘录

插图：为了搬运存放这些“垃圾”，工厂还要付出一定费用。

因此它对于工厂而言“没有用途”。

但这些边角布料，换个角度看，实际上可以有很多用途：制成伞面、制成袖套、制成笔筒、制成拖把、制成鞋底、制成工艺品礼盒、制成布娃娃、用作包装填充物，等等。

甲可能不知道制成布娃娃这种用途，而乙知道这个用途，因此对甲乙两人而言，这边角布料的用途是不同的。

即使甲乙两人所知道的用途全都一样，甲觉得做工艺品礼盒更有销路，乙觉得做布娃娃更有销路，因此就有不同的最后选用。

因此同样的边角布料对工厂而言，其使用价值是“垃圾”；对甲而言，其使用价值是做工艺品礼盒；

对乙而言，其使用价值是做布娃娃。

一个物品本身并非是使用价值；一个物品的使用价值也并非只有一个。

那么，如果说使用价值与价值是商品的两个属性，对应于不同使用价值的价值也就不会是唯一的。

因为马克思认为商品体本身就是使用价值，所以随后就自然地推导出商品的使用价值是单一的，不因主体不同而不同。

困惑之二：撇开使用价值谈论价值《资本论》在随后的论述中说“如果把商品体的使用价值撇开，商品体就只剩下一个属性，即劳动产品这个属性。

”

<<认识价值论>>

编辑推荐

《认识价值论》是由中国经济出版社出版的。

<<认识价值论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>