

<<中央企业企业文化建设报告.2010>>

图书基本信息

书名：<<中央企业企业文化建设报告.2010>>

13位ISBN编号：9787501797967

10位ISBN编号：750179796X

出版时间：2010-7

出版时间：中国经济出版社

作者：黎群 主编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放作为一场经济转型和社会转型的伟大变革，历经艰辛曲折，成就举世瞩目。

30多年来，包括中央企业在内的国有企业，肩负国家经济社会建设的重任，其改革始终是经济体制改革的中心环节，贯穿于全过程，经历了三个阶段。

一是从改革开放初期到党的十四届三中全会，为国有企业扩大经营自主权阶段。

国有企业先后开展扩大经营自主权、利润递增包干和承包经营责任制的试点，与国家的责权利关系得到调整，企业的利益主体地位进一步明确。

二是从党的十四届三中全会到党的十六大之前，为制度创新和结构调整阶段。

国有企业实施了抓大放小、鼓励兼并、规范破产、下岗分流、减员增效和再就业工程。

国有大中型企业推进建立现代企业制度试点，国有中小企业采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等形式放开搞活。

特别是国有企业通过国家实施的改革脱困三年攻坚，债转股、技改贴息、政策性关闭破产等一系列政策措施，负担得到减轻，技术进步和产业升级得以推进，国有企业整体实现扭亏为盈。

三是以党的十六大为标志，国有企业改革发展进入以国有资产管理体制改革推动阶段。

中央、地方国有资产监管机构相继组建，相关法规规章相继出台，国企改革与国资监管概括起来就是“三分开、三统一、三结合”。

即：政企分开，政资分开，所有权与经营权分开；权利、义务和责任相统一；管资产和管人、管事相结合。

国有企业逐步实施企业负责人经营业绩考核，国有资产得以保值增值，国有企业改革迈上新台阶。

<<中央企业企业文化建设报告.2010>>

内容概要

本报告在概述近年来中央企业企业文化建设整体情况的基础上选取了军工、商贸、石油化工和建筑等4个行业，对中央企业企业文化建设的现状进行总体分析，并展望中央企业企业文化建设的发展趋势。

本报告首次对部分中央企业实施价值观测评，并对中央企业员工的价值观进行分析，总结出本年度中央企业最流行的12个价值观、最期待的12个价值观和最认同的8个价值观。

同时，本报告选择若干国外典型企业文化管理的案例进行介绍，以期为中央企业开展企业文化建设提供启示与借鉴。

<<中央企业企业文化建设报告.2010>>

书籍目录

总序代序前言第一篇 总论 一、中央企业企业文化建设基本情况 二、中央企业企业文化建设主要经验第二篇 各行业中央企业企业文化建设分析 一、军工行业 (一) 行业概况 (二) 行业中典型企业文化建设案例分析 (三) 行业文化建设概况与总结 二、商贸行业 (一) 行业概况 (二) 行业中典型企业文化建设案例分析 (三) 行业文化建设概况与总结 三、石化行业 (一) 行业概况 (二) 行业中典型企业文化建设案例分析 (三) 行业文化建设概况与总结 四、建筑行业 (一) 行业概况 (二) 行业中典型企业文化建设案例分析 (三) 行业文化建设概况与总结第三篇 中央企业价值观测评 一、中央企业企业价值观测评概述 (一) 企业价值观测评原理 (二) 企业价值观的分类 (三) 价值观测评抽样简况 二、中央企业企业价值观测评结果与分析 (一) 企业价值观基本分析 (二) 企业价值观体系分析 三、中央企业价值观测评总体结论第四篇 中央企业企业文化建设总体分析与展望 一、中央企业企业文化建设现状总体分析 (一) 中央企业企业文化建设工作整体逐步深入推进 (二) 中央企业的企业文化建设工作逐渐形成自身特色 (三) 部分中央企业企业文化建设工作相对滞后 二、中央企业企业文化建设未来发展趋势 三、中央企业企业文化建设工作建议第五篇 国外企业文化建设经验借鉴 一、通用电气公司 (一) 通用电气公司概况 (二) 通用电气公司的企业文化体系 (三) 通用电气公司奉行永不停止的文化变革 (四) 通用电气公司文化变革对于我国企业的启示 二、雪佛龙公司 (一) 雪佛龙公司简介 (二) 雪佛龙公司的企业文化体系 (三) 雪佛龙公司以强化为本的领导理念实现并购后的文化整合 (四) 雪佛龙公司RBL的启示 三、宝洁公司 (一) 宝洁公司概况 (二) 宝洁公司的企业文化体系 (三) 宝洁公司以勇敢和合作为精髓的创新文化 (四) 宝洁公司创新文化的启示 四、丰田汽车公司 (一) 丰田汽车公司概况 (二) 丰田公司的企业文化体系 (三) 丰田文化的启示 (四) 丰田“召回门”事件的警示附录 附录一：关于加强中央企业企业文化建设的指导意见 附录二：2009年中央企业价值观测评结果参考文献

章节摘录

插图：6.以推进社会责任工作为途径，不断增强企业的履责力。

中央企业把履行社会责任融入企业文化建设中，不断强化诚信经营、服务社会、报效国家的理念，强化回馈社会、回报股东、关爱职工的意识，坚持以人为本，坚持科学发展，不断强化企业社会责任与和谐发展的理念，并将其贯穿于企业生产经营管理全过程，努力创建资源节约型、环境友好型、本质安全型企业。

2009年，中央企业在积极应对金融危机冲击，切实履行经济责任的同时，积极履行政治责任和社会责任，在保障国庆60周年阅兵活动、保障市场供应、吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用，在保增长、保民生、保稳定中充分体现出中央企业的整体实力和责任意识。

2009年，中央企业普遍加大了社会责任工作力度，积极推进社会责任工作体系和制度建设，取得了新的进展。

大部分中央企业明确了社会责任工作的分管领导和归口管理部门，有的成立了社会责任工作委员会或领导小组，落实了工作职责。

一批企业研究制定了推动企业社会责任工作的制度文件，积极开展社会责任培训，为深入开展社会责任工作打下了基础。

许多企业把编制和发布社会责任报告作为不断发现问题、防范风险、促进管理水平提高的重要手段，已有35家企业发布了社会责任报告或可持续发展报告，中国石油和中钢集团还发布了可持续发展国别报告。

国资委2009年开展的中央企业优秀社会责任实践征集活动，展现了一大批各具特色的社会责任实践案例。

中钢集团所属研究院所积极开展“科技服务中小企业”活动，促进了科研成果转化，解决了中小企业人才和科技资源不足的难题。

华润集团利用企业多元化资源和高效运作模式，在广西百色捐建“希望小镇”，为社会主义新农村建设树立了典范。

编辑推荐

《中央企业企业文化建设报告2010》：国务院国资委成立以来，中央企业不仅取得了优异的经营业绩，而且在完善公司治理结构、董事会试点、绩效考核、市场化聘用高管、整体上市、联合重组、做强主业、企业文化建设、“走出去”战略等方面也取得重大进展。

在切实履行经济责任的同时。

中央企业积极履行政治责任和社会责任，在抗击自然灾害、保障国家重大活动、维护市场稳定、吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用。

中央企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。

报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，按照国务院国资委对中央企业所在行业划分标准，突出以板块为单元，选定若干指标进行同类行业企业之间的比较以及与国际上同类企业的比较。

报告不仅注重对中央企业不同行业、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>