第一图书网, tushu007.com

<<中华商业文化史论.第4卷 中国商业实>>

图书基本信息

书名：<<中华商业文化史论.第4卷 中国商业实践的本质跨越>>

13位ISBN编号：9787501798513

10位ISBN编号：7501798516

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济

作者：房秀文//林锋

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书约90万字，分为四卷：第一卷《中华商业文化探源》、第二卷《变异的传统商业文化》、第三卷《中西商业文化大碰撞》、第四卷《中国商业实践的本质跨越》。
她对中华商业文化史上的四种文化类型：混沌商业文化、变异商业文化、合璧商业文化、超越商业文化进行了系统梳理和分析，最终在此基础上形成了以“三商十二论”为核心架构的“新华商文化”这一独具民族特色的、崭新而充满旺盛活力的现代商业文化理论体系。
　本书对中华商业文化史上的四种文化类型：混沌商业文化、变异商业文化、复合商业文化、超越商业文化进行了系统的梳理和分析。

作者简介

房秀文，笔名茂田，中国商业文化研究会副秘书长。
生于河南开封，祖籍山东枣庄。
原济南军区宣传部宣传处处长，著名新闻工作者，先后采访过数百位中央和军队领导人、地方官员和著名企业家及全军和全国有重大影响的典型人物，作品《人们崇尚这颗星》曾获“全国好新闻一等奖”。
1995年，他主动要求退役，转战商海，先后创办多家企业，取得骄人成果。
从2004年起，他结合自己从商多年的实践，潜心进行新型商业文化理论体系的研究与构建，是我国新华商文化的奠基人。
与此同时，他还完成了对兵商文化体系的研究与构建，是我国兵商文化第一人，代表作品有：《兵商如铁》《兵商似锦》《兵商若水》《在规则中前行》《农产品出口宝典》《追回的脚印》等。

书籍目录

第一章 市场经济的确立与超越商业文化的崛起　第一节 社会主义市场经济从根本上逐步得到确立　第二节 辽阔农村“试验田”孕育出第一粒商的“细胞”　第三节 城市“新风”拂醒古老的梦想：“我要发芽！
”　第四节 一根小小的“试管”引爆了一个大时代　第五节 阳春白雪的“科技”嫁给了下里巴人的“市场”　第六节 超越商业文化在优质土壤中强势崛起第二章 超越商业文化对传统商业文化的本质突破　第一节 从大同到小康完成了对经济目标的取向突破　第二节 从利国到利民完成了对商业精神的架构突破　第三节 从轻商到重商完成了对市场地位的认知突破第三章 超越商业文化的基本特点　第一节 超越商业文化是开放的商业文化　第二节 超越商业文化是多元的商业文化　第三节 超越商业文化是融合的商业文化　第四节 超越商业文化是创新的商业文化　第五节 超越商业文化是科学的商业文化　第六节 超越商业文化是发展的商业文化第四章 超越商业文化的主要模式及代表人物　第一节 中信模式——传承商业传统，振兴资本雄风的红色资本家荣毅仁　第二节 蛇口模式——催生现代企业，启蒙中国改革的老板袁庚　第三节 华西村模式——引领乡镇企业风骚，堪称农民骄傲的老支书吴仁宝　第四节 万向模式——突破传统禁区，打造现代企业的农商鲁冠球　第五节 首钢模式——试水承包，勇当国有企业改革先锋的周冠五　第六节 温州模式——弄潮个体私营经济，突破“姓社”、“姓资”界限的八大王　第七节 希望模式——传承优秀民族文化，冲破家族企业怪圈的刘氏兄弟　第八节 南德模式——试验市场经济体制，整合资源的商业魔术师牟其中　第九节 三九模式——首创企业管理机制，称雄资本运营市场的“教父”赵新先　第十节 联想模式——奋斗不息，科技报国的“IT教父”柳传志　第十一节 海尔模式——海纳百川，追求卓越的“管理大师’张瑞敏　第十二节 巨人模式——永不言败，坚韧不拔的“财富英雄’史玉柱　第十三节 搜狐模式——自信乐观，独一无二的“数字先锋’张朝阳　第十四节 华为模式——自主创新，居安思危的“本土狼王’任正非　第十五节 凤凰模式——捍卫良知，守节守道的“传媒智者’刘长乐第五章 超越商业文化的巨大作用　第一节 民营经济在商潮中强势崛起　第二节 混编舰队在规则中阔步前进　第三节 企业文化在阵痛中趋向成熟　第四节 新经济拓展商业文化新领域第六章 超越商业文化的价值及意义　第一节 超越商业文化改变了中国商业面貌　第二节 超越商业文化培育了中国商业主体　第三节 超越商业文化拓展了中国商业空间　第四节 超越商业文化促进了中国商业和谐　第五节 超越商业文化催生了中国经济神话第七章 超越商业文化与全球经济一体化　第一节 超越商业文化吮吸了世界营养　第二节 超越商业文化遭遇了全球挑战　第三节 超越商业文化完成了自我突破结束语：为构建新华商文化理论体系而努力奋斗

章节摘录

第一章市场经济的确立与超越商业文化的崛起　　第一节社会主义市场经济从根本上逐步得到确立　　从1949年新中国成立以来，虽然国家的各项工作都已经转移到围绕经济建设上来，但作为毛泽东时代的一个特定产物，计划经济制度而不是市场经济制度，从根本上束缚了社会生产力的向前发展。
事实证明：中国经济由计划经济体制向市场经济体制转化，已经是一个不可改变的必然趋势。
这个转变的开始，也是邓小平时代的开始。
作为一位具有高瞻远瞩的战略眼光的政治家、改革家，邓小平没有再去比较，计划经济与市场经济，在理论上谁更适合中国自己的特点。
他始终坚持认为，实践是检验真理的唯一标准：计划经济的实践已经证明，这种“加强中央集权”的指导思想——毛泽东在1956年明确指出：“为了建设一个强大的社会主义国家，必须有中央的强有力的统一领导，必须有全国的统一计划和统一纪律，破坏这种必要的统一，是不允许的。
”——在某个特定的历史时期，是必要的，而且是有益的，但是必须符合生产力向前发展的根本需求。
当然了，即使在前面这个时期，也还是有人对社会主义经济体制进行过深刻思考。
陈云在八大一次全体会议上的讲话，就具有代表意义：“我们的社会主义经济的情况将是这样：在工商业经营方面，国家经营和集体经营是工商业的主体，但是附有一定数量的个体经营。
这种个体经营是国家和国家经营和集体经营的补充。
至于生产计划方面，全国工农业产品的主要部分是按照计划生产的，但是同时有一部分产品是按照市场变化而在国家计划许可范围内自由生产的。
计划生产是工农业生产的主体，按照市场变化而在国家计划许可范围内的自由生产是计划生产的补充。
因此，我国的市场，决不会是资本主义的自由市场，而是社会主义的统一市场。
在社会主义的统一市场里，国家计划是它的主体，但是附有一定范围内国家领导的自由市场。
这种自由市场，是在国家领导之下，作为国家市场的补充，因此它是社会主义统一市场的组成部分。
”

第一图书网, tushu007.com
<<中华商业文化史论.第4卷 中国商业实>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com