

<<做人之道>>

图书基本信息

书名：<<做人之道>>

13位ISBN编号：9787501798889

10位ISBN编号：7501798885

出版时间：2010-5

出版时间：中国经济

作者：李书福

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做人之道>>

### 内容概要

师垂典则，范为人伦，为人师者的“做人之道”。

见贤思齐，雕刻自我。

谦谦君子的“成人之美”。

做人之道，无处不在。

成人之美，熠熠生光。

关于道路，一个征服者的梦想，“吉利汽车”已让这个梦想成真；《做人之道》，关于道路的一部劝喻式的论著，取格“温润如玉”，希望每一位青年人树立远大抱负，有牢固的、健康的信仰，人格健全，品格优秀，进取自强。

追求成功、渴望财富、期盼幸福，当代青年如何在平衡中充实自我，实现人的发展？

让我们开卷与李书福共话“做人之道”。

做人之道，关涉高与低、远与近、荣与辱、财富与幸福等人生重大论题，本书将它们熔铸一炉。作者舍弃了所谓的精妙体系，却在人生意象的关节处伫足挥笔，读者感同身受，得以重新理解这些貌似黑白分明实则参差多样的人生价值观。

<<做人之道>>

作者简介

李书福，1963年生，工程硕士学位，高级经济师职称，全国政协委员，吉利控股集团董事长，中国民办教育协会副会长。

## &lt;&lt;做人之道&gt;&gt;

## 书籍目录

躬耕植福意，清风愿激扬绪论 一、成败相对论 二、校园、社会和人生 三、不但要学会做事，更要学会做人 四、一切为了人的更好发展第一章 志存高远，脚踏实地 第一节 天生我材必有用 一、生而天赋平等决定了“天生我材必有用” 二、发展机遇平等决定了“天生我材必有用” 三、多元化的社会呼唤多元化的人才 第二节 认准一个方向，不断超越自我 一、认准一个方向，树立远大理想 二、不断超越自我，做最好的自己 第三节 在平凡中创造伟大 一、平凡中孕育着伟大 二、在平凡中创造伟大 三、平凡而不平庸 第四节 力量在风中激荡第二章 感悟中国 第一节 驾驭中国的核心力量 一、历史的必然选择 二、中国共产党的独特优势 第二节 解读中国特色与中国崛起之路 一、毛泽东思想 二、邓小平理论 三、“三个代表”重要思想 四、科学发展观 第三节 人民的伟大 一、改革开放三十年的伟大历史进程 二、人民是推动历史进步的核心力量第三章 不断发展的中华民族共同的精神家园 第一节 三位一体的中国传统文化 一、文化及文化精神的意旨 二、中国传统文化的基本精神 三、儒释道三家思想 第二节 先哲如是说 一、传统道德规范 二、中华民族的传统美德 第三节 传统文化的现代价值 一、传统文化与现代化 二、继承和弘扬民族文化的优良传统第四章 天下兴亡，我有责任 第一节 做一个负责任的人 一、责任与责任意识 二、责任的产生 三、责任维度 第二节 从点滴做起，从当下做起 第三节 正确表达爱国热情第五章 你一定能成功第六章 幸福的由来第七章 做一个拥有真正财富的人第八章 知荣知辱，诚善容天下第九章 智慧开道，真情护航第十章 尊严——为了人的发展第十一章 创新与创业，快乐工作第十二章 全球视野第十三章 知行合一——吉利育人实践观结语

## &lt;&lt;做人之道&gt;&gt;

## 章节摘录

公元410年，当罗马被哥特族劫掠的时候，异教徒很自然地把这场灾难归咎于不再信仰古代诸神的结果。

他们说，在信奉朱比特时，罗马一直保持着强盛；但现在皇帝们都不再信奉他，所以朱比特也不再保护罗马人了。

引述这段西方历史，我把它读成一个寓言，一个关于信仰与城堡的寓言。

而这二者之间的联系，让我起了联想的兴趣。

罗马异教徒的批评，是谬是正，不必纠缠。

对这段口角之争，此处只是取我所需，愿意深入去感受这个寓言，领会此中的启示意义。

今日此时，遥望远古，时空虽然已经变换，信仰与城堡，也从神话的概念演变为具有现代气质的理念与成就。

某种信仰的抛弃，与某座城堡的沦陷，精神、力量与方向，追求成功、渴望财富、期盼财富，面对理想，经历竞争，人生目标.....，等等关于人生的大问题，我们需要给以答复。

吉利董事长李书福自撰《做人之道》一书，洋洋洒洒40万字的篇幅，这里头的一言一句，是李书福就人生要义给我们的独特解答。

做人之道，顾名思义，是谈为人处世。

开篇绪论中"凝聚一股力量，提炼一种精神，认准一个方向"，让我们的精神世界因此朝着一个建造自己的人生城堡的方向进取，成功与失败；做事与做人；一切，为了人的发展。

这是汽车人李书福向我们展示的另一面，关于育人理念和教育思想，他的深思熟虑，毫不逊色于他对造汽车的非凡理解。

<<做人之道>>

编辑推荐

我们也要用心记住自己有一个使命，训是要让中国汽车走遍全世界，面不是让全世界的汽车走遍全中国。

这个是吉利的使命。

这个使命我们十年之前就提出来了，我们现在每天都是在为了完成这个使命而奋斗。

2010年，吉利集团成功签约收购沃尔沃轿车      2009CCTV中国经济年度人物

<<做人之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>