

<<世界新首富>>

图书基本信息

书名：<<世界新首富>>

13位ISBN编号：9787501799053

10位ISBN编号：7501799059

出版时间：2010-8

出版时间：中国经济出版社

作者：陈利霞，王长义 编著

页数：194

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界新首富>>

### 内容概要

本书以世界新首富卡洛斯的成长和成功为背景，挖掘他如何从一位黎巴嫩移民之子成为墨西哥首富，最后走向世界首富。  
全书归纳和总结了首富的商业成功之道、商战之术和管理艺术，不仅展示了一个鲜活的卡洛斯发展轨迹，并且提炼了他的成功经验，给渴望成功的人以启发和借鉴。

<<世界新首富>>

作者简介

陈利霞，山东建筑大学法政学院讲师，从事政治学、公共管理等领域的研究，在专业学术期刊发表论文十余篇，参编著作四部，参与课题多项。

## &lt;&lt;世界新首富&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 地球上最富有的人 第一节 扳倒盖茨的老男人 第二节 父亲是他的经商导师 第三节 不平凡的少年 第四节 成功源于欲望第二章 谁偷走了墨西哥 第一节 地缘为卡洛斯王国奠定了基础 第二节 把握整个国家经济走向的脉络 第三节 商战中的战略布局：组建卡尔索 第四节 结交政要，扩大自己的舞台 第五节 制定游戏规则的人第三章 卡洛斯的收购之旅 第一节 及时切入烟草行业 第二节 深入金属市场掘金 第三节 骑上轮胎收购建材 第四节 拯救百年老店希尔斯第四章 卡洛斯的财富之门 第一节 低买高卖，百战不殆 第二节 进军百货，把握民需 第三节 持股苹果公司 第四节 CompUSA扭亏为盈第五章 卡洛斯的电信帝国 第一节 鲸吞墨西哥电信公司 第二节 施展点石成金的本领 第三节 垄断墨西哥电信 第四节 独揽美洲电信第六章 卡洛斯的MCI大战 第一节 MCI背后的波涛汹涌 第二节 MCI的身世之谜 第三节 MCI的峰回路转 第四节 MCI大战告捷第七章 来自比尔·盖茨的启示 第一节 受《未来之路》的影响 第二节 一头栽进互联网 第三节 把墨西哥搬上网络 第四节 美洲电信的疯狂并购第八章 破解卡洛斯成功之谜 第一节 拉丁美洲的巴菲特 第二节 卡洛斯的收购秘诀 第三节 卡洛斯的管理才能 第四节 卡洛斯的吸金秘籍第九章 墨西哥的救世主 第一节 对妻子病逝的反思 第二节 请纽约市长做顾问 第三节 改造墨西哥城 第四节 关心民生疾苦 第五节 卡洛斯的商业未来参考文献

## &lt;&lt;世界新首富&gt;&gt;

## 章节摘录

而这些道理卡洛斯并不是一开始就意识到的。

20世纪80年代的卡洛斯尽管已经在商场上大展拳脚，但是卡洛斯和他的家族并没有跟墨西哥的政坛有任何关系，更别说当时墨西哥的当权派了。

卡洛斯默默地经营着自己的事业，连应酬都很少，单纯地活在自己创造的商业王国里。

墨西哥有家杂志曾经报道说，虽然卡洛斯在商场上频繁出手，但在20世纪80年代里，卡洛斯一直都是保持着低调和神秘，消失在大众的视野里。

这种状态一直持续到80年代后期，随着卡洛斯的事业越来越壮大，使得他跟墨西哥政府高层和权贵阶级接触的机会越来越多。

而卡洛斯这时候也开始意识到商业活动并非单纯的商品交换，更不是跟政治完全脱离关系的。

许多商业的拓展需要借助政治的力量，而想要进一步壮大自己的事业就不能远离政治。

1982年德拉马德里总统上台以后，就开始推行自由政策，大力提倡经济活动自由化，而石油危机的爆发又迫使墨西哥不得不大批出售政府资产，许多跟政府有关系的或者结交了政要的商人都从中获利不少。

卡洛斯意识到跟政府打交道、保持良好的关系将会助自己的事业一臂之力。

这时的卡洛斯才真正开始准备积极参与政治。

## <<世界新首富>>

### 编辑推荐

《世界新首富:卡洛斯和他的帝国》：他就是扳倒盖茨的拉美斗士卡洛斯·斯利姆·埃卢...一位传奇且富有争议的墨西哥经济霸主...渴望成功的欲望让他的财富之路越走越宽...与政治的完美融合让他在墨西哥富可敌国...商战场上的敏锐与果敢让他步步为营...精于管理让他的帝国得以稳固和扩展...为什么他是世界的新首富财富就像一座果园，你要做的事就是不断地投资，让果树茁壮成长。

如果你在生意上成功了，肯定会有人反对你。

我跟巴菲特有很多不同的地方，事实上，我更愿意被称作管理者而不是投资人。

我也会做慈善，但我不会因为要跟人家分享红薯而把整个红薯地都送给别人。

一定要学会把握这个国家发展的脉络，把握整个国家经济走向的脉搏.....如果你想要做一名有影响力的商人，再没有比这个更重要的技能了。

我想要最大限度地发挥自己的潜能，希望能够最大限度地让这个世界上有限的资源发挥最大的作用。

作为一个商人，我可以通过价格等市场手段来达到这一目的，而且我发现，我的生意做得越大，我就越有能力来实现这个目标。

<<世界新首富>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>