

<<全球战略CSR案例报告>>

图书基本信息

书名：<<全球战略CSR案例报告>>

13位ISBN编号：9787501799350

10位ISBN编号：7501799350

出版时间：2010-9

出版时间：中国经济出版社

作者：钱为家

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球战略CSR案例报告>>

内容概要

本书以企业在消费、采购、资本三大市场可能面临的市场压力以及诱因入手，以相关调查以及系列案例陆续说明，协助企业决策者掌握企业社会责任策略观念以及应用架构，管理预防危机，提高企业经营绩效及企业价值。

作者通过因特网的浏览阅读，过滤分析摘要全球主要企业责任网站信息，共汇整近20件企业责任调查、60余篇报告，以及超过260项各种企业及非营利组织有关企业社会责任的案例，可供主要产业及NGO参考以及转化运用。

<<全球战略CSR案例报告>>

作者简介

钱为家，毕业于台湾政治大学EMBA、台湾大学政治学系。曾任经济日报采访中心记者、创势公关顾问公司总经理、台湾国际奥比斯基金董事暨执行长、康师傅控股有限公司总裁室副总经理等职务；现任灵思传播机构总裁室副总裁、中民慈善捐助信息中心顾问。拥有大型企业及非营利组织管理、行销拓展、资源整合及危机管理的整合作业经验。

2009年7月，在中国非公募基金发展论坛上提交论文《以“社会创新”五大功能定位开创“战略公益”独特优势》；2009年7月，在中国台湾出版专著《企业社会责任实务全书》

<<全球战略CSR案例报告>>

书籍目录

导读缘起应用一、企业营运的环境挑战 消费者网络传播能力激发企业对CSR的重视 十大ESG表现最具争议性公司 来自投资者的“股东倡议行动(Shareowner Activism)”压力也与日俱增 供应链伙伴连带的企业责任——Killer Coke 传统营商观念的反思 企业协助整合社会资源,降低外部成本,增进整体社会价值 美国绿色能源伙伴计划 拜耳为中国县级医院训练一万位医师 二、企业社会责任的重点及竞争优势 社会创新是企业社会责任的市场基石 组织创新的12种方法 社会创新 企业经济足迹对社会发展的贡献 联合利华“Shakti”社会创新案例 美国运通推动会员票选社会变革项目 P&G环保产品 Vodlafone行动银行业务 导入企业社会责任可显著提升企业营运竞争优势 全球责任竞争力现况报告 中国的企业社会责任发展展望 可再生资源启动中国发展 中国中央企业履行社会责任的指导意见 三、企业社会责任主要议题领域 公司治理 上海上市公司将披露每股社会贡献值 全球企业针对环境社会及治理挑战的响应 员工关系管理 全球八成的企业会投入企业社会责任 全美百大最佳企业雇主排行榜 弱势族群的就业保障及机会平等提供 BSR推出女作业员健康网站 企业专业志工公益服务 美国企业承诺价值一亿美金的专业志工服务 IBM与Bridgespan合作非营利组织领袖开发计划 发达国家非营利部门逐渐成为带动成长的引擎 贫穷与微型贷款 全球40亿相对贫穷的人口拥有相当于5万亿美元的购买力 Grameen Bank创业脱贫、获颁诺贝尔和平奖 微型贷款简介 高盛推出发展中国家妇女商管教育计划 少女效应 乡村银行首度叩关美国市场 改变世界的乡村电话 IBM与Grameen Fountlation建置微型贷款银行平台协助除贫 UPS推出百万美元微型贷款计划庆祝百周年庆 个人对个人微型贷款网站KIVA eBay微型贷款公司MicroPlace 气候变迁 全球概况IPCC第四次评估报告 世界经济论坛“气候变迁进程” 产业因应行动英特尔将成为全美最大绿电买主 全球最大的畜禽类沼气发电厂 水泥产业开始采取行动降低碳排放 Holcim可持续营造奖 科技产业协助减缓气候变迁负面冲击 碳基金(Carbonfund.org)宣布推出“CarbonFree(TM)”产品认证标志 新奥尔良绿色照明百万灯泡置换专案 航空业碳抵消 网络碳计算器及碳抵消计划出入很大 多数产业尚未完成因应准备KPMG“气候改变企业”报告 全球FT500大公司气候变迁沟通报告 全球领导银行气候变迁策略表现评比 碳讯息披露项目向全球企业发放问卷——了解气候变迁风险 潜在商机金融业者相继推出气候基金 亚太各国主要证券及商品交易所都在规划成立碳交易中心 水资源 联合国警告产业已受缺水压力影响 可持续经济体系中水资源的角色 水资源的整体经济价值 “执行长水指令(CEO Water Mandate) P&G PUR社会营销策略 星巴克庆祝世界水日将以5年1000万美元赞助水资源计划 可口可乐与美国国际开发援助署合作拓展对非洲的水资源计划 蓝色星球——为全球水危机路跑活动开跑 百事公司水资源永续发展计划 水健康国际组织及Frank Watm• 水足迹及供应链虚拟水资源管理 包装水解析 斐济天然水宣布可持续成长行动,以减缓全球气候变迁危机 雀巢瓶装水舆论攻防 自来水专案(Tap Project)公益品牌 “投资水事业”蔚为流行四、企业社会价值传递载体 公益慈善捐赠 美国全国企业慈善日及企业慈善奖 中国慈善捐赠概况 公益行动与企业社会责任的分野 议题倡导与资源整合 Timberland环保产品卷标 医药产业公卫预防——诺华印度公司协助印度麻疯 病人治疗重建 食品产业——营养/拯救饥饿议题 亨氏食品——1000万个儿童微量营养包 赞助女性网络媒体打击家庭暴力 “希望联机(HopeLine)” 作业资产(Working Assets)公民行动 理财顾问——巡回教育中学生理财知识五、回应社会舆论期待——与利害关系团体持续对话交流六、企业社会责任与市场绩效七、未来企业组织形态——社会企业八、企业社会责任新媒体九、可持续发展

<<全球战略CSR案例报告>>

编辑推荐

企业公民，社会责任，案例指引，百年老店，基业长青，必读必备。

<<全球战略CSR案例报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>