

<<理财有大道>>

图书基本信息

书名：<<理财有大道>>

13位ISBN编号：9787501799442

10位ISBN编号：750179944X

出版时间：2010-7

出版时间：中国经济出版社

作者：高可为

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理财有大道>>

前言

财务是和钱打交道的一门学问，通晓财务是管理者必备的素质，但财务却是很多管理者的“短板”。

相对于其他管理专业，财务学的复杂艰深、晦涩难懂是众所周知的。

从财务教育者、研究者的角度来讲，解决这一问题的出路，归根结底不外乎两点：对于财务管理的内容和实质，要真的搞明白；对于财务管理的思想和方法，要彻底说清楚。

财务是一个面，它仅关注企业里的资金运作，而企业是一个体，不仅包括财务面，而且包括业务面、人事面等其它面。

爱因斯坦说，发生在一个层次上的问题，是不可能在一个层次上得到彻底解决的。

低层次的矛盾在本层次是无解的，财务问题仅在财务领域探讨是没有答案的。

因此，要真正搞懂财务，不仅要进入财务看财务，而且要跳出财务看财务，站到战略高度来看财务。

财务是树，企业是林，我们不能只见树木，不见森林。

老百姓有句话，隔行如隔山，但隔行不隔理。

物理学家杨振宁说，物理学研究到尽头就是哲学，哲学研究到尽头就是宗教。

物理学研究到尽头是哲学，财务学研究到尽头也是哲学。

因此，要真正搞懂财务，不仅要站在战略高度，而且要上升到哲学层面。

只有这样，才能探讨得更清晰、更透彻。

没有思想的自由，就没有行动的自由。

只有想明白，才能做到位。

从实际问题入手，把财务管理向战略高度、哲学层面拓展，是本书的一个特色。

<<理财有大道>>

内容概要

这是一本为管理者和经理人写的财务管理书。

该书以价值管理为主线，深入浅出地介绍筹资、投资、营运以及财务分析、成本管理、预算管理、内部控制、风险管理等财务知识；框架完整，理念新颖，观点独到，方法可操作性强。

它融合现代理财思想精髓、传统文化精华和百姓理财智慧，跳出财务看财务，站在战略高度看财务，上升到哲学高度说财务。

该书兼顾可读性、学术性与实操性，是一本兼有古味、洋味和土味的有滋有味的书。

该书适合中高层管理者、财经、管理类学生以及财务学爱好者阅读。

<<理财有大道>>

作者简介

高可为，现任聊城大学商学院副教授。
先后在政府管理部门、知名咨询公司 and 高校从事管理咨询和研究工作十余年。
曾为商都集团、龙工集团、凤祥集团等知名企业提供咨询和培训。
在《中外管理》《企业研究》《江汉论坛》等杂志发表学术论文20余篇。
对于商业模式与资本运营等有着深入的研究。
主张和坚持“问题导向、打破学科界限、上升到哲学高度”研究方法和表达风格。

<<理财有大道>>

书籍目录

自序 调和财务的滋味第一章 当家要理财 一、财务好是企业好的必要条件 二、财务不仅是财务部门的事情 三、通晓财务是管理者必备的素质 四、财富的背后是财商第二章 财务管理管什么 一、追本溯源话“财务” 二、财务和会计不是一回事 三、财务管理：四种活动、五种关系、六大要素 四、财务管理学：一个目标、四大模块、四大工具 五、学好财务必须学会财务思维第三章 理财目标：掌好财务管理的“方向盘” 一、目标引领未来 二、历史上和现实中的理财目标 三、利润最大化不能引领企业走向未来 四、母鸡、奶牛、果树与企业 五、EVA、MVA与企业价值 六、价值创造是财务管理的精义第四章 会计报表：读懂企业运营的“仪表盘” 一、数字背后有乾坤：会计告诉我们什么 二、读懂资产负债表：摸清企业的“底子” 三、读懂利润表：掀开企业的“面子” 四、读懂现金流量表：感知企业的“日子” 五、财务评价：“悬丝把脉”企业健康 六、会计信息鉴别：“火眼金睛”辨真伪第五章 筹资管理：进对门找对钱 一、筹资就是搞钱 二、借了不用还的钱——权益资金 三、借了就得还的钱——债务资金 四、筹资也是平衡的艺术 五、钱背后的东西更重要第六章 投资管理：先定向再选项 一、投资就是投未来 二、项目投资决策有六步 三、现金流量分析是评价项目投资方案的基础 四、什么样的项目才是好项目 五、投资问题在财务领域是无解的第七章 现金管理：用好降妖除魔的“金箍棒” 一、现金是一种特殊的资产 二、持有现金不是越多越好 三、会计层面的现金管理追求安全高效 四、财务层面的现金管理追求收放自如 五、战略层面的现金管理追求张弛有度第八章 成本管理：深挖企业内部的“金矿山” 一、成本的背后是利润 二、无处不在的成本 三、参悟因果，找寻成本驱动之因 四、成本意识：成本管理要从“头”开始 五、成本目标：逼自己比逼别人更有效 六、成本责任：“板子”要打在具体某人的屁股上 七、成本效率：省钱不是成本管理的全部 八、成本管理之“厦”不可能建在沙滩之上 九、成本管理，始于足下第九章 预算管理：强化绩效提升的“助推器” 一、人算不如天算，为何还要预算？ 二、预算，就是预先去做计算 三、不同的企业，不同的预算 四、同样的预算，不同的编法 五、现金收支预算：预算管理中的“切入点” 六、预算“落地”也是系统工程第十章 内部控制：抓牢生死攸关的“制动器” 一、生生死死说内控 二、内部牵制、COSO模式与萨班斯法 三、控制是一门艺术 四、控制要抓“牛鼻子” 五、曲突徙薪与防患于未然第十一章 风险管理：当心前进路上的“垫脚石” 一、风险、风险，有风就有险 二、风从何方来，险有何不同 三、不加防范的风险才是最大的风险 四、面对风险，要给自己留出路与活路第十二章 收益管理：守护企业存续的“生命线” 一、叶子、葫芦与赚钱的道理 二、本量利分析：赚钱赔钱心中有数 三、杜邦财务分析系统与盈利驱动因素 四、EVA、MVA与价值驱动因素 五、希金斯模型——把握合适增长速度 六、财务战略矩阵——财务启示未来主要参考文献

<<理财有大道>>

章节摘录

第一章 当家要理财 一、财务好是企业好的必要条件 可口可乐前董事长罗伯特·戈伊苏埃塔 (Robert Goizueta)，是一名非常优秀的企业家。

他在位16年，可口可乐公司的市值从43亿美元增长到了1470亿美元。

关于理财，罗伯特·戈伊苏埃塔有一句名言，世界上没有完美的公司，只有财务状况良好和不断成长的公司。

这是内涵非常深邃的一句话。

它揭示了一个让很多企业家和经理人都曾经忽略的事实：任何企业都不可能在管理上做到完美无缺，能做到财务状况良好并且不断成长已属不易。

其实，我们还可以顺着这句话往下推导：好公司不一定每一样都好，但财务状况一定良好；坏公司不一定每一样都坏。

但财务状况一定很坏。

换言之，即财务好是公司好的必要条件。

将本求利是做生意的最基本常识，财务成果是企业经营绩效最重要的体现。

不关注财务成果的经营管理活动是盲目的，不懂财务管理的管理者是不称职的。

美国著名财务学者罗伯特·希金斯 (Robert Higgins) 有一句名言：“不完全懂得会计和财务管理工作的经营者，就好比是一个投篮而不得分的球手。

”这也正应了中国老百姓常说的那句话，当家不理财，等于瞎胡来；理财不当家，等于撒钱花。

<<理财有大道>>

媒体关注与评论

利润不是一个有价值的概念。
你应该做的是使公司的价值最大化，那是州理论最重要的贡献，即指出了经营管理的核心是什么：不应是基于这毫无意义的利润最大化的观念，而是更有意义的观念，即努力使股东所拥有的公司的价值最大。

——[诺贝尔奖获得者]弗兰克·莫迪格莱尼 经营一个企业，若想要完全避免风险是不可能的。
企业经营的最大目的，是设法有效的支配现有资源，以期能获得最大收益，而风险正是这个过程中不可避免的事物。

——彼得·德鲁克

<<理财有大道>>

编辑推荐

跳出财务看财务，战略高度看财务，哲学层面说财务，兼顾实操性、学术性与哲理性，融合现代理财精髓、传统文化精华、百姓理财智慧，兼有洋味、古味、土味和趣味。

启迪财务智慧，掌握管理方法，提升经营绩效。

经理人的时间是有限的，而财务学知识是无穷的。

经理人不可能学尽所有的财务学知识，但胸中一定要有一幅完整的“财务学地图”，要熟悉财务管理学的大致发展脉络和基本理论框架。

<<理财有大道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>