

<<中国国防支出经济效应研究>>

图书基本信息

书名：<<中国国防支出经济效应研究>>

13位ISBN编号：9787501799534

10位ISBN编号：7501799539

出版时间：2010-8

出版时间：中国经济出版社

作者：赵黎明，陈炳福 著

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国国防支出经济效应研究>>

前言

本书通过研究中国国防支出的经济效应，探讨非生产性公共支出的配置效率。

公共财政支出分为生产性公共财政支出和非生产性公共财政支出。

生产性公共财政支出主要分为经济建设费、科教文卫支出等，非生产性公共财政支出包括国防、行政事业支出等。

虽然，非生产性公共财政支出在维持国家安全、公共法律秩序和提高社会经济运行效率上发挥了重要作用，但由于其非生产性，甚至在战争期间对社会财富具有破坏性，对其公共财政资源的分配，容易引起非议。

一些学者认为，过多的非生产性公共财政支出会“挤占”公共财政向经济建设、科教文卫方面的配置。

因为经济建设投资以及教育和劳动力健康状况是经济增长的主要动力，对发展中国家尤为如此，而非生产性公共财政支出的增加会减少政府在人力资本形成方面的公共支出，从而影响国家的经济增长。目前，在国家财政资源配置中，非生产性公共财政支出占有相当大的份额，并有不断增加的趋势，这引申出政府如何配置非生产性公共财政资源，以及配置效率的问题，需要对其资源的配置效率和政策进行研究。

对非生产性公共财政资源的配置，国际上多数学者认为是非常必要的，但也认为过多的资源配置会“挤出”政府对生产性公共财政资源的投入。

由于国防资源配置在非生产性公共资源配置中具有典型性和代表性，许多经济学家选择国防资源的配置作为研究非生产性公共财政资源配置效率的切入点，通过探讨国防支出对经济增长的影响、对区域经济发展的影响和与其他公共支出的关系等众多方面深入研究其配置效率。

例如，20世纪60~70年代，美国和西欧的一些经济学家开始对非生产性公共财政支出——国防支出的配置效率和政策进行了广泛的讨论和研究，并于20世纪80年代开始形成系统性的理论研究。

<<中国国防支出经济效应研究>>

内容概要

本书的主题是研究稀缺资源配置中国防资源的配置对中国经济发展的影响。

以国防资源的价值体现——国防支出为例，探讨中国国防支出需求的经济效应问题。

本书以福利效用理论和内生增长理论为基础，通过理论模型和计量经济分析探讨中国国防支出需求的影响因素；基于我国国家安全环境，讨论了中国防支出对中国经济增长、中国区域经济发展和中国公共支出的影响；在大国背景下，讨论中国国防建设与经济建设协调发展的军民融合政策。

<<中国国防支出经济效应研究>>

作者简介

赵黎明，北京人，管理学博士，天津大学管理学院教授，博士生导师。
享受国务院政府特殊津贴、天津大学校学术委员会委员、天津大学技术经济及管理博士点学术带头人。
天津市技术经济与管理现代化研究会副理事长等。
主持完成了多项科研课题.获省部级科技进步奖7项，获省部级人文社会科学研究优秀成果奖2项。
出版了多部著作.发表了多篇论文。

研究方向：区域经济可持续发展、技术经济及管理、系统分析。

陈炳福，管理学博士.海军工程大学教授。

全军军事经济研究中心常务干事、全军后勤学术研究中心客座研究员。

曾出版专（译）著4部，在国内外重要学术期刊发表学术论文60余篇。

主要代表性论著：《国防支出经济学》、《近十年中国军费支出变化的经济分析》等。

研究方向：国防经济学和军队后方专业勤务。

<<中国国防支出经济效应研究>>

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 中国经济发展中的国防支出 第二节 国防支出与经济发展：国内外的研究 第三节 本书的主要研究内容与框架结构第二章 国家安全与社会经济发展 第一节 黄油与大炮：传统的安全与发展替代模型 第二节 纯公共物品：国防 第三节 国防支出对经济发展的影响 第四节 国防支出的界定、计量和分类第三章 中国国防支出总量需求 第一节 国防支出需求的理论模型 第二节 中国国防支出运行 第三节 中国国防支出需求的决定因素：理论分析 第四节 中国国防支出总量需求：实证模型第四章 中国国防支出与经济增长 第一节 国防支出对经济增长影响的理论综述 第二节 国防支出与经济增长的理论模型 第三节 国防支出对中国经济增长的实证研究第五章 国防支出对中国区域经济发展的影响 第一节 国防支出的区域经济影响 第二节 国防支出区域经济影响机制：经济基础和基础乘数 第三节 国防支出对中国区域经济的影响 第四节 国防工业投资对中国区域经济的影响第六章 国防支出对中国公共支出的影响 第一节 中国公共财政支出的历史变迁 第二节 国防支出的挤出效应研究 第三节 国防支出对公共支出关系的实证研究第七章 中国国防支出政策研究 第一节 中国国防建设与经济建设的协调发展 第二节 新军事变革对中国产业发展的影响 第三节 军民两用：中国两部门经济结合的最优选择参考文献

<<中国国防支出经济效应研究>>

章节摘录

2.非竞争性 公共物品的第二个特性是非竞争性。

非竞争性是指一个人对公共物品的消费不减少或不影响其他人对这种用品的消费，也即对某种公共物品的消费，在消费过程中，即使再增加一个人也不会影响任何他人对该产品的消费。

换句话说，公共物品的非竞争性，是指增加一个人消费某产品的边际社会成本或边际成本为零。

从私人物品来看，在产量一定的情况下，某一个人对私人物品的消费必定会减少同等数量的他人消费。

而公共物品则不同，任何个人的消费都不会影响别人对该商品或劳务的同等数量的消费。

例如，一个国家的国防一旦建立，不仅原有的人口会受到国防的完全保护，即便是新增人口也会平等地受到保护，他们对国防的消费不会减少现有人口对国防消费的数量和质量。

又如，夜间行路，某人享受到路灯照明而提供的方便，但这丝毫不影响别人因路灯照明而提供的便利，你对路灯明显的消费并不减少别人从路灯照明中得到的效用。

公共物品不仅限于物质产品，如路灯、公路等，一些由政府提供的非物质产品和服务也是公共物品，如法律、规章，政策、环境保护、天气预报、消防、社会保障、失业保险甚至有效率的政府本身也被视为一种公共物品。

3.纯公共物品 并不是所有的公共物品都同时具有非排他性和非竞争性的特点，许多商品和服务只具备上述的一个特性。

例如，有线电视只具有非竞争性的特点：多一台电视机接收有线电视节目并不会降低其他电视用户的接收质量。

但它具有排斥性：不付费的人是无法接收的。

公园、电影院在未达到拥挤状态时也如有线电视一样具有排斥性，但不具有竞争性。

另一些商品则具备竞争性但不具备排斥性，例如，海洋中的渔业资源、森林中的林业资源，一些人对渔业资源的捕捞和消费只会减少其他人对该渔业资源的捕捞和消费，但我们不能排挤其他人对该渔业资源的捕捞和消费。

.....

<<中国国防支出经济效应研究>>

编辑推荐

如何使国防资源配置既有利于国民经济的可持续发展,又使国家经济建设与国防建设协调发展是世界各国政府都必须考虑的重大现实政策问题和理论问题,《中国国防支出经济效应研究》是对这一重大现实政策问题和理论问题的初步探讨。

<<中国国防支出经济效应研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>