

<<服装设计效果图技法>>

图书基本信息

书名：<<服装设计效果图技法>>

13位ISBN编号：9787501918003

10位ISBN编号：7501918007

出版时间：1995-10

出版时间：中国轻工业出版社

作者：鲁闽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计效果图技法>>

书籍目录

一 服装设计效果图的用途

- (一) 生产用途
- (二) 教学用途
- (三) 广告宣传用途

二 人体比例

- (一) 正常人体比例
- (二) 时装画人体比例
- (三) 夸张变形的人体

三 服装效果图的基础练习

- (一) 素描练习
- (二) 速写练习
- (三) 记忆与默写画

四 线条的运用

- (一) 线条的意义
- (二) 线条的形式

1 均匀线

2 粗细线

3 虚实线

4 长直线

5 短折线

五 款式平面图的画法

- (一) 比例准确
- (二) 结构合理
- (三) 绘制方法

六 构图的几种形式

- (一) 平行构图
- (二) 穿插构图
- (三) 整体与局部构图
- (四) 分割构图
- (五) 衬托构图
- (六) 环境与人物构图
- (七) 情节构图

七 各种表现技法的运用

- (一) 铅笔、炭笔画技法
- (二) 钢笔技法
- (三) 彩色铅笔技法
- (四) 色粉笔技法
- (五) 水色彩笔技法
- (六) 麦克笔技法
- (七) 水溶笔技法
- (八) 淡彩画技法
- (九) 水彩画技法
- (十) 水粉画技法
- (十一) 油画棒技法
- (十二) 剪贴技法

<<服装设计效果图技法>>

八、服装效果图风格的定位

九 效果图签名的意义

(一) 签名的形式

(二) 签名的位置

十 设计图的装裱

十一、时装画的发展

彩色附图

<<服装设计效果图技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>