

<<国际营销--基础理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际营销--基础理论与实务>>

13位ISBN编号：9787501920679

10位ISBN编号：7501920672

出版时间：1998-01

出版时间：中国轻工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际营销--基础理论与实务>>

### 内容概要

本书针对我国企业当前从事国际贸易、国际营销活动的需要和应该注意的问题，包括国外经济、政治、法律、文化环境，国际营销的计划、战略、策略、管理与控制手段、组织形式与方法。

国际结算、国际融资与外汇风险管理，国际贸易法，以及进出口贸易实务和海关业务等，做了全面深入细致的阐述。

内容深入浅出，便于理解和掌握，具有较强的实用性与参考价值。

本书既可供国际营销、国际贸易专业的师生阅读，也可作为相关领域的科研人员、企业家和实务工作者的参考资料。

<<国际营销--基础理论与实务>>

书籍目录

- 第一章 世界经济环境
  - 第一节 当代世界经济的主要特点
  - 第二节 世界经济的一体化与区域集团化趋势
  - 第三节 世界主要经贸组织与会议
- 第二章 国别经济环境
  - 第一节 市场规模
  - 第二节 市场结构
  - 第三节 影响市场吸引力的其他因素
  - 第四节 国别经济环境：分析与评价
- 第三章 文化环境
  - 第一节 文化的基本概念
  - 第二节 文化的构成及其对国际营销的影响
  - 第三节 分析文化环境对国际营销影响的方法
- 第四章 政治环境
  - 第一节 东道国的政治环境
  - 第二节 企业母国的政治环境
  - 第三节 国际政治环境
  - 第四节 政治风险评估
  - 第五节 减少政治风险的措施
- 第五章 法律环境
  - 第一节 企业母国法律
  - 第二节 东道国法律 两大法系
  - 第三节 东道国法律与营销组合
  - 第四节 国际法规
- 第二篇 国际营销管理
- 第六章 国际营销调研
  - 第一节 国际营销调研的概念和作用
  - 第二节 国际营销调研所需要的信息
  - 第三节 营销调研过程
  - 第四节 案头调研
  - 第五节 实地调研
  - 第六节 国际营销调研的组织
  - 第七节 国际营销信息系统
- 第七章 国际营销计划与战略
  - 第一节 国际营销计划的概念
  - 第二节 国际营销计划的制定程序
  - 第三节 短期计划的制定
  - 第四节 长期计划的制定
  - 第五节 国际营销战略
  - 第六节 国际营销战略的制定
- 第八章 国际市场细分
  - 第一节 国际市场细分的概念
  - 第二节 国际市场宏观细分
  - 第三节 国际市场微观细分
- 第九章 国际产品策略

<<国际营销--基础理论与实务>>

- 第一节 国际营销中产品的涵义
- 第二节 国际产品的设计策略
- 第三节 国际新产品的开发设计
- 第四节 国际营销中的品牌策略
- 第五节 国际产品包装策略
- 第六节 开发国际产品的几种策略
- 第七节 产品国际市场生命周期规律和对策
- 第十章 国际分销渠道策略
  - 第一节 国际分销渠道的概念和作用
  - 第二节 进入国际市场的渠道
  - 第三节 国外市场上的分销渠道
  - 第四节 国际分销渠道的结构
  - 第五节 国际市场分销渠道结构的发展趋势
  - 第六节 国际分销渠道的选择
- 第十一章 国际价格策略
  - 第一节 价格在国际营销中的地位
  - 第二节 定价目标
  - 第三节 影响国际定价的因素
  - 第四节 企业定价的基本方法
  - 第五节 出口定价技巧
- 第十二章 国际促销：国际广告
  - 第一节 广告概述
  - 第二节 国际广告的特点和考虑因素
  - 第三节 国际广告实务
  - 第四节 我国企业国际广告应注意的一些问题
- 第十三章 国际促销：人员推销
  - 第一节 概述
  - 第二节 人员推销中的道德和法律因素
  - 第三节 营销活动和人员促销
  - 第四节 人员推销实务
  - 第五节 我国企业在国际性人员促销中应注意的问题
- 第十四章 国际促销：其他形式
  - 第一节 营业推广
  - 第二节 营销组合促销
  - 第三节 特殊形式的国际促销
  - 第四节 公共关系
- 第十五章 国际营销的组织与控制
  - 第一节 国际营销组织
  - 第二节 国际营销控制
- 第三篇 国际营销实务
- 第十六章 进出口贸易实务
  - 第一节 国际贸易的一般交易程序
  - 第二节 商品的品质、数量与包装
  - 第三节 商品的价格
  - 第四节 对外贸易运输
  - 第五节 国际货物运输保险
  - 第六节 商品检验、索赔、仲裁与不可抗力

<<国际营销--基础理论与实务>>

第七节 进出口合同的履行

第十七章 国际结算

第一节 国际结算方式及企业的选择对策

第二节 国际结算中使用的票据

第十八章 国际融资与外汇风险管理

第一节 国际资金融通

第二节 外汇风险管理

第十九章 海关实务

第一节 海关概述

第二节 海关手续

第三节 我国海关的关税稽征

第四节 国际海关组织和世界主要国家海关政策简介

第二十章 国际贸易法

第一节 国际贸易法概述

第二节 涉外经济合同法

第三节 国际货物运输中的法律问题

第四节 国际货物买卖法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>