

<<产品设计程序与方法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计程序与方法>>

13位ISBN编号：9787501923014

10位ISBN编号：7501923019

出版时间：2006-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：何晓佑 编

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计程序与方法>>

内容概要

《产品设计程序与方法：产品设计（1）》论述的是专业设计课程的第一阶段教学内容，上要是解决设计的概念和一般程序增方法。作者结合本人的设计实践经验和其他论著的合关内容，力求通俗易懂地解释设计的概念，阐述步入设计的程序和展开设计的一般方法。

《产品设计程序与方法：产品设计（1）》适用于专业院校进入专业学习的学生使用，也适用于专业设计公司和工厂的设计师和其他自学人员使用。

《产品设计程序与方法：产品设计（1）》的结构是按实际授课需要组织的，作为工业产品造型设计专业的教材，本将共分为四章。

第一章主要是刘工业设计作一个基本的概述，使学习者对工业设计有一个这本的认识，对学习自身有一个基本的要求；第二章主要是阐述工业产品造型设计的基本程序与方法，使学习者了解步入设计后的工作过程；第三章主要论述了工业产品造型创意的重要性和基本方法，使学习者充分认识到创意思维在设计中的重要作用并单据构思的一般方法；第四章提纲性地论述了工业产品造型设计中应该遵循的基本法则，使学习者在科学的范围内沿着正确的道路从事设计。

<<产品设计程序与方法>>

书籍目录

第一章 概述第一节 工业设计的基本概念第二节 工业设计的基本要素及相互关系第三节 工业设计的社会作用第四节 工业设计师的基本素质第五节 工业设计师的基本工作界面第二章 设计程序第一节 接受项目, 制定计划第二节 市场调研, 寻找问题第三节 分析问题, 提出概念第四节 设计构思, 解决问题第五节 设计构思, 优化问题第六节 深入设计, 模型制作第七节 设计制图, 编制报告第八节 设计展示, 综合评价第三章 造型创意第一节 中国社会消费意识的转变和企业的觉醒第二节 设计构思与方法第四章 产品造型设计的基本法则第一节 人机工程学应用法则第二节 形式美法则第三节 经济性法则参考文献后记彩图

<<产品设计程序与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>